

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh ROA, Firm Size Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2021)”** yang ditulis oleh Amirotus Soimah, NIM. 12406183121, pembimbing Prof.Dr.Agus Eko Sujianto.,S.E.,M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh peningkatan Struktur modal pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga pada 10 tahun terakhir dikarenakan jumlah permintaan konsumen akan produk tersebut meningkat drastis pada tahun 2020 sebesar 0,70%. Struktur modal merupakan perbandingan atau imbalan pendanaan jangka panjang perusahaan yang ditunjukkan oleh perbandingan hutang jangka panjang terhadap modal sendiri. Kebijakan struktur modal dipengaruhi oleh profitabilitas dimana perusahaan cenderung lebih suka untuk menggunakan sumber pendanaan yang berasal dari internal perusahaan yang berupa laba ditahan. Namun, laju pertumbuhan laba di Struktur modal pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga masih terbilang lamban karena mengalami peningkatan dan penurunan.

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh *ROA*, *Firm Size*, dan struktur aset terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012 – 2021.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif dengan teknik analisis jalur (Path Analyze). Data yang di gunakan yaitu data sekunder yang di peroleh dari data publikasi website resmi Bursa Efek Indonesia Tahun 2012 – 2021, menggunakan SPSS 25.0 dengan uji analisis path sebagai alat pengujian hipotesis.

Hasil Pengujian hipotesis menggunakan analisis path diperoleh hasil *ROA* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Firm Size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Struktur Asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *ROA* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Firm Size* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Struktur Asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *ROA*, *Firm Size*, Struktur Asset, Nilai Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of ROA, Firm Size and Asset Structure on Firm Value With Capital Structure as an Intervening Variable (Study on Cosmetics and Household Necessities Sub-Sector Companies Listed on the IDX for the Period 2012-2021)" written by Amirotus Soimah, NIM. 12406183121, supervisor Prof. Dr. Agus Eko Sujianto.,S.E.,M.M.

This research is motivated by an increase in the capital structure of cosmetic and household needs companies in the last 10 years because the number of consumer demands for these products increased dramatically in 2020 by 0.70%. The capital structure is a comparison or balance of the company's long-term funding which is indicated by the comparison of long-term debt to its own capital. Capital structure policy is influenced by profitability where companies tend to prefer to use sources of funding originating from internal companies in the form of retained earnings. However, the rate of profit growth in the capital structure of cosmetics and household goods companies is still relatively slow due to increases and decreases.

The purpose of this study was to examine the effect of ROA, Firm Size, and asset structure on firm value with capital structure as an intervening variable in manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012 – 2021.

This study uses a quantitative approach and the type of associative research with classical assumption test analysis path. The data used is secondary data obtained from data published on the official website of the Indonesia Stock Exchange in 2012 – 2021, using SPSS 25.0 with path analysis test as a hypothesis testing tool.

The results of the hypothesis testing using path analysis showed that ROA had a positive and significant effect on the capital structure of manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange. Firm Size had a positive and significant effect on the capital structure of manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange. Asset structure has a positive and significant effect on the capital structure of manufacturing companies in the cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange, ROA has a positive and significant effect on firm value in manufacturing companies in the cosmetic and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange, Firm Size positive and significant effect on firm value in cosmetic and household goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and Asset Structure has a positive and significant effect on firm value in cosmetic and household goods manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: ROA, Firm Size, Asset Structure, Firm Value, Capital Structure