

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Penelitian.....	16
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	19
G. Penegasan Istilah	21
H. Sistematika Penulisan Skripsi	23

BAB II LANDASAN TEORI

A. Manajemen Keuangan.....	25
B. Nilai Perusahaan.....	34
C. Struktur Modal	36
D. Profitabilitas (<i>ROA</i>).....	44
E. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	48
F. Struktur Asset	51

G. Penelitian Terdahulu.....	52
H. Kerangka Konseptual	59
I. Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	61
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	66
E. Analisis Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data	74
B. Analisis Data	76
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap Struktur Modal	93
B. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Struktur Modal.....	95
C. Pengaruh Struktur asset Terhadap Struktur Modal	97
D. Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	100
E. Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	102
F. Pengaruh Struktur asset Terhadap Nilai Perusahaan.....	104
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	