

**PENGARUH PENGEMBANGAN PELAYANAN
PERUSAHAAN E-COMMERCE, HARGA PRODUK,
SALURAN DISTRIBUSI, DAN PERIKLANAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**

**(Studi Kasus Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di
Desa Tunggulsari)**

SKRIPSI



Oleh:
Sita Dyah Ayuningrum Samsu
NIM. 12405173154

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

**PENGARUH PENGEMBANGAN PELAYANAN
PERUSAHAAN E-COMMERCE, HARGA PRODUK,
SALURAN DISTRIBUSI, DAN PERIKLANAN TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF**

**(Studi Kasus Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di
Desa Tunggulsari)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:
Sita Dyah Ayuningrum Samsu
NIM. 12405173154

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengembangan Pelayanan Perusahaan E-Commerce, Harga Produk, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di Desa Tunggulsari)” yang ditulis oleh Sita Dyah Ayuningrum Samsu, NIM.12405173154 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 Juli 2021

Pembimbing,



Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.
NIP. 199109042019032019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Nur Aziz Muslim, M.H.I.
NIP.197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengembangan Pelayanan Perusahaan E-Commerce, Harga Produk, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di Desa Tunggulsari)” yang ditulis oleh Sita Dyah Ayuningrum Samsu, NIM.12405173154 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 21 Bulan: Juli Tahun 2021

dan telah dinyatakan diterima sebagaisalah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Nadia Roosmalita Sari, S.Pd., M.Kom.

NIP. 199109042019032019

Penguji Utama :

Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M. Ag

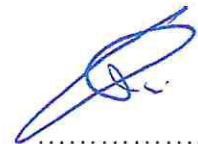
NIP. 197512112002122001

Sekretaris / Penguji :

Dedi Suselo, SE., M.M.

NIDN. 2023059002

Tanda Tangan



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Sita Dyah Ayuningrum Samsu
Tempat, Tanggal Lahir : Tulungagung, 20 April 2000
NIM : 12405173163
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengembangan Pelayanan Perusahaan E-Commerce, Harga Produk, Saluran Distribusi, Dan Periklanan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di Desa Tunggulsari)”** adalah sebenar-benarnya disusun dan ditulis oleh yang bersangkutan di atas dan bukan pengambilan tulisan orang lain, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sebelumnya. Demikian surat ini dibuat sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan dengan semestinya

Tulungagung, 12 juli 2021

Yang Membuat Pernyataan



Sita Dyah Ayuningrum Samsu

NIM. 12405173163



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sita Pyah Ayuningrum Samsu
NIM : 12905173154
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Pengembangan Pelayanan Perusahaan E-commerce, Harga Produk, Saluran Distribusi, dan Periklanan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus: Masyarakat Pengguna Shopee Usia 17-30 Tahun di Desa Tunggulsari)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 27 Desember 2022
Yang Menyatakan,



SITA DYAH AYUNINGRUM SAMSU