

## DAFTAR PUSTAKA

- ABSTRAK, Wahyu Nurul Faroh, 'Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian', *Journal Ilmiah Prodi Manajemen*, Vol. 4 .2017. Hlm. 3–24
- Alhasanah, and Jihan Ulya, "Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi, dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen Www.Getscoop.Com)", *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15 (2014)
- Ardyanto, Heru Susilo, Riyadi, "Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online" (Survei Pada Konsumen Www.Petersaysdenim.Com)', *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, Vol. 22 (2015), 85897
- Elissa, Ingge, "Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online", *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, VIII (2013), 143–52
- Fatmala, Winda Siti, Suprpto, and Aditya Rachmadi, "Analisis Kualitas Layanan Website E-Commerce Berrybenka Terhadap Kepuasan Pengunjung Menggunakan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysis (Ipa)", *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, Vol. 2 (2018), 175–83
- Irawan, Denny, and Edwin Japarianto, "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1 (2013), Hlm. 1–8
- Istanti, Fredianaika, 'Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online Di Kota Surabaya', *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik*, Vol. 4 (2017), 14–22

- Japarianto, Edwin, and Stephanie Adelia, 'Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable pada E-Commerce Shopee', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 14 (2020), Hlm. 35–43
- Jayanti, Ratna Dwi, 'Pengaruh Harga dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang) *Jurnal Eksis*, 10 .2015. Hal. 13–27
- Jorge Imanuel, Orland, Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Media Online (E-Marketing), *Jurnal Ekonomi*, 4 (2013)
- Kartika, Mela, and Raden Lestari Ganarsih, 'Analisis E-Wom, Online Shopping Experience dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau', *Tepak Manajemen Bisnis*, XI (2019), 289–307
- Kasmi, Kasmi, and Adi Nurdian Candra, 'Penerapan E-Commerce Berbasis Business to Consumers untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu', *Jurnal Aktual*, 15 (2017), 109–16
- Maulana, Shabur Miftah, Heru Susilo, and Riyadi, 'Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29 (2015), 1–9
- Murti Sumani dan John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)* (Yogyakarta: Liberty, 2000)
- Natalia, Priccila, and Dan Mumuh Mulyana, 'Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian'
- Pramudi, Riski Yuliana, 'Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Lokal', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15 (2015), 280
- Saidani, Basrah, Lisa Monita Lusiana, and Shandy Aditya, 'Analisis Pengaruh Kualitas Website Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam

Membentuk Minat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee’, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 10 (2019), 425–44

Setiadi, Nugroho Juli, ‘Perilaku Konsumen: Konsep Dan Impelentasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran’, *Jakarta: Kencana*, 2008, Hal. 436

Siregar, Zulkifli Musannip Efendi, Rizki Syahputra, and Siti Lam’ah Nasution, ‘Pengaruh Keadilan Organisasional Terhadap Komitmen Organisasi dengan Mediasi Kepuasan Kerja’, *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4 (2020), 1–11

Suhari, Yohanes, ‘Keputusan Membeli Secara Online Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya’, *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, XIII (2008), 140–46

Suwarno, Henky Lisan, ‘Sembilan Fungsi Saluran Distribusi: Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi Yang Efektif’, *Jurnal Manajemen*, 6 (2006), 79–87

### **Sumber Lainnya**

Anon, “Pengertian Metode Penelitian Survei”, dalam: <https://ranahresearch.com/pengertian-metode-penelitian-survei/>, diakses pada tanggal 3 Mei 2021, pukul 12.56 WIB

Aswin Januarsjaf, “stat-Uji Normalitas Data”, dalam: <https://rpubs.com/aswinjanuarsjaf/514884>, diakses pada tanggal 1 Juni 2021 pukul 12.35 WIB

Muchlisin Riadi. 2020, “Populasi dan Sampel Penelitian (Pengertian, Proses, Teknik Pengambilan dan Rumus)”, dalam: <https://www.kajianpustaka.com/2020/11/populasi-dan-sampel-penelitian.html>, diakses pada tanggal 3 Mei 2021 pukul 13.34 WIB.

Salmaa Awwaabiin. 2021, “Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Jenis-jenis, dan Langkah Melakukannya”, dalam: <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-kuantitatif/> , diakses pada tanggal 3 Mei 2021, pukul 11.35 WIB

Syafnidawaty. 2020, “Apa itu Populasi dan Sampel dalam Penelitian”, dalam: <https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/>, diakses pada tanggal 3 Mei 2021 pukul 14.35 WIB.

Sumberpengertian.Id. 2020, “Pengertian Kuisisioner Lengkap(Tujuan, Fungsi, Jenis-jenis, dan Syarat)”, dalam: <https://www.sumberpengertian.id/pengertian-kuisisioner>, diakses pada tanggal 3 Mei 2021 pukul 00.00 WIB.