

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Alex, Sobur. (2009). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alex, Sobur. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Boyd, & Ellison. (2007). *Social Network Site: Definition, History And Scholarship*.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Raja Grafindo. Persada.
- Doni Rekro. (2001). *Etos Kerja Perempuan Desa*. Yogyakarta: Philosophy Press.
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin Jill. (2009). *Customer Loyalty: How To Learn It, How To Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representation dan Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Haris Herdiansyah. (2016). *Gender dalam Perspektif Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Hermawan, Anang. (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories Of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.

### B. Skripsi dan Jurnal

- Aldianto, Rudi. (2015). Kesetaraan Gender masyarakat transmigrasi etnis Jawa. *Jurnal equilibrium pendidikan sosiologi*. Vol VII No 1. <http://unm.ac.id>.
- Aprinta, Gita. (2011, Januari). Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online. *Peneliti Online Media*. Vol II No. 2, 12-27. <http://journals.usm.ac.id>

- Nurul, Qurrotul'ain. (2018). Semiotika Poster Dakwah dengan Tema Bukan Islam KTP pada Akun Instagram. Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id>
- Oentoro, Kristian. (2019, Februari). Semiotika Desain Iklan dan Ucapan Hari Raya oleh Mcdonald's Indonesia Di Instagram. *Prociding Seminar Nasional Desain (Senada)*. Vol 2. <http://eprosiding.std-bali.ac.id>
- Oetomo, Udi. (2006, Januari). Kajian Tentang Konstruksi Peran Laki-Laki dan Perempuan dalam Proses Pendidikan Musik. *Harmonia Jurnal Pengetahuan Seni*. Vol VII No 1, 1-13. <http://journal.unnes.ac.id>
- Septiana, Riska. Sunarto. (2018). Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Berpacaran pada Film Posesif. <http://fisip.undip.ac.id>.
- Zulfiati, Kendevi. (2017). Representasi Diskriminasi Perempuan dalam Meme Bertema Perempuan. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Surabaya. <http://eprints.stikosa-aws.ac.id>

### C. Internet

<https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/tekno/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>, diakses pada tanggal 20 Januari 2020

<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/ettee3110/5c2b7fe5ab12ae366a4176a2/3-alasan-mengapa-instagram-booming-dan-kenapa-kamu-harus-menggunakannya>, diakses pada tanggal 20 Januari 2020

<https://kbbi.web.id/stereotip.html>, diakses pada tanggal 9 Februari 2020

<https://www.google.com/amp/s/m.kumparan.com/amp/kumparantech/jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia-capai-61-juta-1sVVLzdQOOT>, diakses pada tanggal 10 Februari 2020

<https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/novaamanda5006/5dc0fb31097f36678f306a12/kisah-gerbong-wanita-commuter-line>, diakses pada tanggal 14 April 2020