

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, Nurmin. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Aisyah, Siti et. all. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Vixion." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 2 No. 1.
- Amalia, Euis. 2013. "Mekanisme Pasar Dan Kebijakan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Iqtishad*. Vol. 5. No. 1.
- Putri Amalia, et. all. 2018. "Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Kebutuha encari Keragaman Terhadap Perpindahan Merek Safe Care ke Merek Lain", *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 13 No. 2.
- Anggraeni, Reni et. all. 2018. "Pengaruh Endorser, Harga Dan Kualiatas Produk Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Bedak Padat Maybelline Di Kota Padang." *Jurnal Ecogen*, Vol. 1 No. 4.
- Anisa, Nur Aini et. all. 2022. "Ketidakpuasan Pelanggan Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Perilaku Beralih Merek (Brand Switching) Ke Produk Wardah." *Procedia of Social Sciences and Humanities (PSSH)*. Vol. 03.
- Aprianto, Iwan. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Sleman: Deepublish.
- Armazura, Dwi Fitriani, et. all. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang". *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*. Vol. 1 No. 1.
- Artaya, I Putu. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Operasi Dan Produksi*. Surabaya: Narotama University Press.
- Bustami. 2015. *Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Perspektif Ekonomi Islam)*. Ciputat Timur: Penerbit A-Empat.
- Burhan, Fahmi Ahmad. "Riset: 74% Perusahaan Digitalkan Bisnis Saat Pandemi, Kuncinya Inovasi" dalam <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fc63a6b70ef0/riset-74-perusahaan-digitalkan-bisnis-saat-pandemi-kuncinya-inovasi> diakses tanggal 21 Mei 2022.
- Canhoto, and Kietzmann. 2013. "Bittersweet! Understanding and Managing Electronic Word of Mouth." *Journal of Public Affairs*. Vol. 15 No. 1.
- Candra, Johan. 2014. "Pengaruh Kualitas Produk, Dan Ketidakpuasan Terhadap

- Perpindahan Merek”. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 2 No. 3.
- Chan, Yolanda Y.Y. dan E.W.T Ngai. 2011. “Conceptualising Electronic Word of Mouth Activity.” *Marketing Intelligence & Planning*. Vol. 29 No. 5.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Farida, Farida et. all. 2020. “Pengaruh Berbagai Faktor Terhadap Brand Switching Handphone Pada Mahasiswa Fakultas Dan Ekonomi Islam IAIN Palu.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 2.
- Febriantari, Risna Fitri. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Merek Pada Pembelian Smarthphone Android (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta).
- Febrianti, Noerita. 2013. “Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6 No.1.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- _____. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap & Pemasaran)*. Sleman: Deepublish.
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS: (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, Sholikul. 2019. “Strategi Penetapan Harga Komoditas Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Vol. 1, No. 2.
- Hanafiah, Ali et. all. 2020. “Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Pada Destinasi Wisata Halal Provinsi Jawa Barat”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Vol. 6 No. 3.
- Hadian, Arief. 2018. “Pengaruh Harga Produk dan Mencari Variasi Terhadap Perpindahan Meek Mobil MPV Di Kota Medan”. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*. Vol. 3, No. 1.
- Hanifati, Lidya Nur dan Imam Salehudin. 2020. “The Effect of Product Quality, Brand Personality, and Loyalty on Brand Switching Intention of Technological Product”. *The South East Asian Journal of Management*. Vol. 20 No. 10.
- Harjadi, Dikdik dan Iqbal Arraniri. 2021. *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania.

- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Madura: Duta Media Publishing.
- Herzegovino, Frederick Alvi dan Yoestini. 2021. "Analisis Pengaruh Customer Review dan customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Di Online marketplace". *Diponegoro Journal of Management*. Vol.20 No.4.
- Huda, Nuruh dan Nurcahyati. 2018. "Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan". *Serat Acitya - Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*. Vol.7 No. 1.
- Huda, Nurul et. all. 2017. *Pemasaran Syariah.Pdf*. Cetakan 1. Depok: KENCANA.
- Indriani, A Rossy dan Yusepaldo Pasharibu. 2020. "Pengaruh Mencari Variasi Ketidakpuasan Konsumen, Harga Dan EWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Yang Berpindah Ke Iphone)." *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 3, No. 2.
- Irawan, Andry et. all. 2010. "Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Hanphone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota Purwokerto)." *Performance*. Vol.11 No. 1.
- Ismagilova, Elvira et. all. 2017. *Electronic Word Of Mouth (E-WOM) In Marketing Context*. Switzerland: Springer.
- Kapojos, Januar R. 2017. "Faktor Perilaku Perpindahan Merek (Brand Switching) : Studi Pada Pegawai Pengguna Telepon Seluler Merek Samsung Di Kantor Bupati Minahasa Tondano." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. Vol. 5, No. 4.
- Kawengian, Rico Reski. 2015. "Determinants Of Consumers's Brand Switching Behavior In The Purchase Mineral Water Products In Manado City". *Jurnal EMB.*, Vol. 3 No. 1.
- Kuswati, Rini dan Uswatun Khasanah. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek Pada Produk Smartphone." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 17, No. 2.
- Khoiruddin. 2010. "Pasar Islam." *ASAS: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol. 2 No. 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurniawan, Andrie. 2016. "Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Kartu SIM HP CDMA". *Jurnal Administrasi Kantor*. Vol. 4 No. 1.
- Liling, Anwar. 2019. "Konsep Utility Dalam Prilaku Konsumsi Muslim".

BALANCA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 1 No. 1.

- Loprang, Jilly Vanessi. 2015. "Analisis Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Perpindahan Merek Mie Instan". *Jurnal riset dan Manajemen*. Vol. 3 No. 4.
- Madaniyah Ani dan Sanaji. 2019. "Pengaruh Ketidakpuasan Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Konsumen Restoran Solaria Di Surabaya)." *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7 No.1.
- Magdalena. "Industri Kosmetik Tetap Glowing Di Masa Pandemi." *Rri.Co.Id*. Last modified 2020. Accessed June 3, 2022. <https://rri.co.id/ekonomi/935030/industri-kosmetik-tetap-glowing-di-masa-pandemi>.
- Mantansari, Alens Diana. 2012. "Perilaku Brand Switching (Perubahan Merek) Pada Telepon Seluler Yang Diperbaharui Oleh Reference Group (Studi Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Brawijaya Malang)". *Skripsi*: Universitas Brawijaya.
- Meithiana, Indrasari. 2019. "Pemasaran & Kepuasan Pelanggan." Surabaya: Unitomo Press.
- Moko, Wahdiyati et. all. 2021. *Manajemen Kinerja: Teori Dan Praktik*. Malang: UB Press.
- Mulyadi. 2007 *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Penerbit Salemba Diniyah.
- Musabbih, Fauzan. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Obat Masuk Angin Antangin Ke Obat Masuk Angin Merek Lain Di Tangerang Selatan". *Skripsi*: UIN Syarif Hidayatullah.
- Musfar, Tengku Firlil. 2020. *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Musnaini dan Hadion Wijoyo. 2021. "Impact of Variety Seeking and Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching". *Jurnal Ekonom*. Vol. 03 No. 1.
- Nurhamidah, Umi et. all. 2022. "Antesenden Brand Switching Produk Skincare Ke Merek Safi Di Wilayah Kota Cilacap". *MidYear National Conference and Call for Paper*. Vol. 01 No. 01
- Nuromavita, Inka dan Soliha Euis. 2016. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen,

Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha Ke Honda" Proceeding SENDU_I.

Oktavia, Nurul Kumala Firza dan Moch. Khoirul Anwar. 2020. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pt.Hasanah Mulia Investama". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2.

Panjawa, Jihad Lukis dan Retno Sugiharti. 2021. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Penerbit Pustaka Rumah Cinta.

Peter, Paul J, and Jerry C Olson. 2010. *Consumer Behavior Marketing*. New York: Mc Graw.

Pirdaus, Ackbar R et. all. 2020. "Analisis Efek Komunitas Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Xiaomi Pocophone Ke Oppo F9 Di RNY Communication Kota Sukabumi." *Journal of Management and Bussines (JOMB)*. Vol. 2 No. 1.

Prayustika, Putu Adriani. 2017. "Kajian Literatur: Manakah Yang Lebih Efektif? Traditional Word of Mouth Atau Electronic Word of Mouth." *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, Vol. 6 No. 3.

Priambodo, Galih dan Mattheus Subyanto. 2017. "Peran Komunikasi Word Of Mouth Tradisional Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Merek." *Jurnal Komunikologi*. Vol. 14 No. 1.

Putra, Eko. 2018. "The Effect Of Product Quality, Advertising And Customer Satisfaction On Smartphone Brand Switching (Case Study Of STIE Pasaman Students)". Vol.6 No.3.

Qiao, Lin et. all. 2019. "Virtual Brand Community Experience, Identification, and Electronic Word-of-Mouth". *Journal of Computer Information Systems*.

Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.

Ranto, Dwi Wahyu Pril. 2014. "Dampak Ketidakpuasan Konsumen Pada Terbentuknya Perilaku Berpindah Merek (Brand Switching)." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi (JBMA)*. Vol. 2 No.2.

RI, Kementerian Agama. 2006 *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Surabaya: Penerbit Pustaka Agung Harapan.

Riyanto Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Rozalinda. 2016. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Rofiq, Ainur. 2017. "Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Mencari

Variasi dan *Electronik Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari *smartphone* Merek Lain ke Merek Xiaomi”. *Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah*.

Rumondang, Astri et. all. 2020. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Rizaty, Monavia Ayu. “Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen, Ini Merek Perawatan Tubuh Terlaris Pada Agustus 2021”. dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2021> diakses tanggal 17 Mei 2022.

Septiani, Siska et. all. 2020. “Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Terhadap Brand Switching (Suatu Studi Pada Konsumen Toko Elin Kosmetik Yang Berpindah Dari Sariayu Ke Wardah).” *Business Management And Entrepreneurship Journal*. Vol. 2 No. 3.

Simanjuntak, Mariana et. all. 2021. *Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sinulingga, Nora Anisa BR. dan Hengki Tamando Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen Startegi Dan Teori*. Deliserdang: IOCS Publisher

Sandu dan Ali Sodik Siyoto. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Soraya, Silvia. 2016. “Analisis Pengaruh Harga Dan Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Perpindahan Merek Pasta Gigi Close Up Ke Pasta Gigi Merek Lain”. *Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing Jakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

_____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunariani, Ni Nyoman, and Thenia Arisandi. 2018. “Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung Ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group Dan Electronic Word Of Mouth.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, Vol. 3 No. 1.

Supriadi. 2018. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: GUEPEDIA.

Susanti, Fitri et. all. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perpindahan Merek (Brand Switching) Pada Produk Susu.” *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 23 No. 1.

- Sudarmanto, Eko et. all., 2022. *Total Quality Management*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Susanto, Yosua Dwi dan Nurul Widyawati. 2016. “Pengaruh Variety Seeking, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Perpindahan Blackberry Ke Smartphone.” *Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 No. 2.
- Suwandi, Amrina Rasyada et. all. 2015. “Pengaruh Iklan Dan Perilaku Mencari Variasi Terhadap Brand Switching Kartu Seluler Pada.” *Jurnal Praktik Bisnis*. Vol. 4 No. 1.
- Thurau, Hennig Thorsten et. all. 2024. “Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?”. *Journal of Interactive Marketing*. Vol. 18 No. 1.
- Syafaruddin, Suharyono, and Srikandi Kumadji. 2016. “Pengaruh Komunikasi,.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3 no. 1.
- Syaparuddin. 2017. *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah Vs. Tidak Peduli Masalah*. Edited by Jumriani. 1st ed. Yogyakarta: TrustMedia Publishing.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Arinita Febrianti et. all. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Perpindahan Merek.” *Artikel Ilmiah Mahasiswa*.
- Wangsa, I Nyoman Wara et. all. 2022. *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Wardani, Hafizah Pramuda. 2010. “Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk Dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dari Sabun Pembersih Wajah Biore”. *Skripsi: Universitas Diponegoro*.
- Widyasari, Suzy. 2018. “Analisis Perilaku Brand Switching Konsumen Dalam Pembelian Produk Sepeda Motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Di Kotamadya Salatiga).” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. Vol. 15 No. 2.
- Wigati, Sri. 2011. “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Maliyah : Jurnal Hukum Bisnis Islam*. Vol. 1 No. 1.
- Yenni, Arfah. 2019. *Keputusan Pembelian Produk. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*. Vol. 7.
- Yunitasari, Fitri. 2018. “Pengaruh Dimensi Electronic Word Of Mouth (e-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Dalam Perspektif Ekonomi

Islam.”. *Skripsi*: UIN Raden Intan Lampung.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.