

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. 2016. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Yogyakarta : Ar-ruzz media).
- Amaliah, Aisyah. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 1 No. 3.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. (Jawa Barat : CV Jejak).
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis. (Jakarta : Rineka Cipta).
- Ashar, Andi Muhammad. 2020. Skripsi. *Strategi Pemasaran Repeat Food Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Kota Parepare*.
- Bahrudin, Mohammad Sabit. 2017. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Perusahaan Pada CV Maju Jaya. *Simki-Economic*. Vol. 1 No. 8.
- Cahyo , Fajar Dwi. 2019. Analisa Kualitatif Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien di Ruang Rawat Inap pada Rumah Sakit TK II Putri Hijau Kesdam I/BB Medan. *Jurnal Rekam Medic*. Vol. 2 No.1.
- Ceic Data, Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel. <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>. (diakses pada 27 Juni 2022).
- Coki siadari, <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/11/pengertian-kualitas-pelayanan-menurut.html>, (diakses pada 19 November 2015).
- Effendy, Aidil Amin. 2019. Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Feasible*. Vol. 1 No. 1.
- Fauroni, Lukman. 2006. Arah dan Strategi Ekonomi Islam, Cet. 1, (Yogyakarta : Magistra Insania Press).
- Fiantika, Feni Rita. Dkk. 2022. Metodologi Penelitian Kualitatif, (Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi).
- Fitriyani, Nur. 2016, Analisis Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen, *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis*, Vol.13 No 2.

- Grace Marleen Wariki, Lisbeth Mananeke, Hendra Tawas. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. (Jakarta : Bumi Aksara).
- Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. (Jakarta : Bumi Aksara).
- Husein, Umar. 2008. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. (Jakarta : PT. Gramedia Pusaka).
- Keller, Kotler, 2016. *manajemen pemasaran:dasar, konsep dan strategi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada).
- Kholishotun, Ennik dan Muhammad. 2002. Pengaruh Faktor Harga, Kualitas, dan Fitur terhadap Keputusan Pembelian Modem Smartfren di Ketintang Surabaya, Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNESA, Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya).
- Kuswati, Ratna Esa. 2016. Skripsi. *Kualitas pelayanan publik di Kecamatan Tanjungsari Kabupaten Gunungkidul*.
- Lubis dan Martani. 1987. *Teori Organisasi*, (Bandung : Ghalia Indonesia).
- Maila Niamas, <https://www.akuntansilengkap.com/ekonomi/pengertian-efektifitas-beserta-aspek-aspek-dan-contoh> (diakses pada 23 Januari 2022).
- Maqnunah, Umi Ngainul. 2020. Skripsi. *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Ferdi Putra Grosir (Jl. Raden Patah Dsn. Jambean Ds. Cekok Kec. Babadan Kab. Ponorogo*.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosda Karya).
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Posdakarya).
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya).

- Muchlisin Riadi, www.kajianpustaka.com/2018/12/aspek-jenis-tahapan-dan-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli. (diakses pada 22 Desember 2018)
- Muhammad, 2008. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam. (Jakarta : Raja Grafindo Persada).
- Musrofi, Muhammad. 2008. Membuat Rencana Usaha. (Yogyakarta : Pustaka Insan Madani).
- Nadya. 2018. Bauran Pemasaran Produk Private Label Dalam Retail Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol. 3 No.1.
- Nawawi Uha, Ismail. 2012. Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja. (Jakarta : VIV Pres).
- Nazir, Moh. 2005. Metode Penelitian. (Bogor : Graha Indonesia).
- Ningsih, Fitria Agustia. 2020. Skripsi. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Masyarakat Terhadap Produk Kosmetik Wardah Pada Masyarakat 38B Banjarrejo, (Metro : Skripsi di Terbitkan)*.
- Olson. Jerry C, Peter J. Paul. Consumer Behaviour Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, terjemahan Damos sihombing. Edisi 4 Jakarta.
- Pasolong, Harbani. 2007. Teori Administrasi Publik, (Bandung : Alfabeta).
- Priansa. Donni Juni dan Buchari Alma. 2014. Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan nilai dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Ketemporer, (Bandung : Alfabeta).
- Rosita. Rahmi. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika*, Vol. 1 No 2.
- Sriwinarni. 2021. Skripsi. *Kualitas Pelayanan Publik di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Barru*.
- Sugiyono, 2009. Memahami Penelitian Kualitatif. (Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono, 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. (Bandung : Alfabeta).
- Sugiyono, 2012. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. (Bandung : Alfabeta).

- Sukardi, 2008. Metodologi penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prakteknya. (Jakarta : PT Bumi Aksara).
- Sumarwan, Ujang. 2008. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. (Jakarta : PT. Gramedia Utama).
- Surahman, Winarno. 1982. Pengantar Metodologi Ilmiah, (Bandung : Tarsito).
- Suryana, 2007. Kewirausahaan. (Bandung : CV Praya).
- Sutrisno, Edy. 2013. Budaya Organisasi, (Jakarta : Kencana), Cet. Ke 3.
- Tjiptono, Fandy, 2017, *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi,
- Tjiptono, Fandy. 2005. Prinsip-prinsip Total Quality Service. Yogyakarta : Andy Offset.
- Vita, Gusti Gita. 2018. Skripsi. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Pembeli Pada Toko Duta Hijab Bandar Lampung. (Bandar Lampung : Skripsi di Terbitkan).*
- Wahidmurni, 2008. Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan. (Malang : UM Press).
- Yasin, Sulkan dan Sunarto Hapsoyo. 2008. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Praktis, Populer dan Kosa Kata Baru. (Surabaya : Mekar).