

DAFTAR ISI

KOMODIFIKASI <i>VINCENT MOSCO</i> PADA PERPANJANGAN EPISODE SINETRON “ORANG KETIGA” DI SCTV	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penulisan	9
G. Metodologi Penelitian.....	11
1. Metode Penelitian	12
2. Jenis Penelitian	13
3. Fokus Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Definisi Media Massa	26
1. Media Televisi.....	33

2.	Sinetron	36
3.	Media, Masyarakat dan Budaya.....	41
B.	Komodifikasi Dalam Media Televisi	43
1.	Teori Ekonomi Politik Media	43
2.	Komodifikasi Dalam Teori Ekonomi Politik Vincent Mosco	44
BAB III OBJEK PENELITIAN.....		49
A.	Rumah Produksi SinemArt	49
B.	Sinetron "Orang Ketiga"	51
C.	Potensi Ekonomi Pada Sinetron "Orang Ketiga"	55
D.	Rating Mendasari Penambahan Episode Sinetron "Orang Ketiga"	59
BAB IV PEMBAHASAN.....		62
A.	Paparan Data	62
BAB V PENUTUP		95
A.	Kesimpulan.....	95
B.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		102
Lampiran :.....		103