

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Rika Putri. 2013. *Jurnal Kajian Ekonomi Politik Sinetron Religi*, vol. 4 no. 4
- Al-Quran dan Terjemahannya*. 2014. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Amstrong, Gary & Kotler Philip. 2002. *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid 1 alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Arifin, Anwar. 2011. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Arsyad, Azhar. 2005. *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Baran, J. dan K. Dennis Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Salemba Humanika. Jakarta.
- Cangara, Hafidz. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Chamidah, Siti & Fahmi Roy Dalimunthe *Jurnal Strategi Periklanan Kreatif : Konsep Dan Aplikasi Pada Periklanan Televisi Di Indonesia*. 2007.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Diahloka, Carmia. *Pengaruh Sinetron Televisi Dan Film Terhadap Perkembangan Moral Remaja, Jurnal Reformasi*, Volume 2, Nomor 1, Januari – Juni 2012.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Emzir, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisa Data*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Gunawan, Imam. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Halim, Syaiful. 2013. *Postkomodifikasi Medi.*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Harahap, Machyudin Agung. 2013. *Kapitalisme Media*. Aura Pustaka. Yogyakarta.
- Holilah, Ilah *Jurnal Studi Gender dan Anak: Dampak Media Terhadap Perilaku Masyarakat*, Januari-Juni 2016 Vol. 3 No. 1

- John, Stephen W. Little & Karen A. Foss. 2009 *Komunikasi Massa*, edisi 9 Salemba Humanika. Jakarta.
- Kriyantono, Rahmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*, Kencana. Jakarta cet. Ke-3.
- Kuswandi, Wawan.1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Labib, Muh. 2002. *Potret Sinetron Indonesia Antara Realitas Virtual dan Realitas Sosial*. MU 3 Books. Jakarta.
- Manggaga, Indah Pratiwi *Jurnal Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media*, vol. 19 No. 2 2018
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunika Massa Suatu Pengantar*. Terjemahan Oleh Agus Dharma Aminuddin. Erlangga. Jakarta.
- Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- w, Vincent. 2009. *Political Economy of Communication*. Sage Publication. London.
- Mowen, John C. 1995 *Consumers Behavior*, Mc Milan Publishing Company, new York.
- Nawawi, Hadari. 2005. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Postman, Neil dalam Shrum, L.J. 2010. *Psikologi Media Entertainment*. Jalasutra. Yogyakarta.
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah, 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.: PT. Raja rafindo Persada. Jakarta.
- Rivers, William L. & Jay W. Jensen dan Theodore Peterson. 2008. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Terjemahan Oeh Haris Munandar dan Dudy Priatna, Kencana Prenada Media Grup. Jakarta.
- S., Rema Karyanti. 2005. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis. Bandung.
- Saefudin, Abdul Aziz.2010. *Republik Sinetro*. Leutika.Yogyakarta.
- Setyawati, Andarsiwi Aprilia. 2015. *Skripsi Komodifikasi Budaya Pada Tayangan Televisi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Shoemaker, Pamela J dan Stephen D Reese. 1991. *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*.

- Sudarsono. Achmad Budiman. *Jurnal Komodifikasi Pekerja Media Dalam Industri Televisi, JURNAL ORATIO DIRECTA, VOL.1,NO.2,JULI 2018*
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Supandi, Zera Edenzwo & Teguh Priyo Sadono. *Jurnal KOMODIFIKASI, SPASIALISASI DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI INDONESIA (Ekonomi politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*, Universitas Budi Mulia, Jakarta 2018
- Surahman, Sigit dan Annisarizki, Rully, *Jurnal Komodifikasi Konten, Khalayak, dan Pekerja Pada Akun Instagram @salman_al_jugjawy*. Vol. 3 No.1 Maret 2019, pp.
- Susanti, Puji. 2016. *Pengaruh Intensitas Menonton Sinetron "Anak Jalanan" Dan Pengawasan Orang Tua Terhadap Perilaku Kekerasan Oleh Anak, Skripsi*, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sutisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*, Grasindo Persada. Jakarta.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi edisi kedelapan*. Prenanda Media Group. Jakarta.
- Wardana, Veven Sp. 1997. *Kapitalisme Televisi Strategi Budaya Massa* Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Winarni, 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

Website :

Helda, <https://lifepal.co.id/media/rumah-produksi-sinemart-kini-raja-sinetron/> di akses pada tanggal 1 Maret 2020.

<https://id.bookmyshow.com/person/naysilla-mirdad/1076545> di akses pada 2 Maret 2020

<https://tirto.id/hidup-televisi-tergantung-sinetron-ckg1> di akses pada 22 Februari 2020

<https://www.kupas360.com/2018/03/biodata-dan-profil-artis-rionaldo.html> di akses pada tanggal 2 Maret 2020

<https://www.sarjanakata.com/biodata-marshanda/> di akses pada tanggal 2 Maret 2020

<https://www.viva.co.id/siapa/read/831-samuel-zylgwyn> di akses pada tanggal 2 Maret 2020

Iwan Permadi, <https://www.kompasiana.com/ipe/5666e17af87a617e0a555a81/ftv-itu-film-atau-sinetron?page=all> diakses pada tanggal 28 Februari 2020

Puji Astuti, <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3345848/sinetron-orang-ketiga-kembali-ke-puncak-rating-anak-langit-isi-top-3> di akses pada tanggal 1 Maret 2020

Puji Astuti. "*Sinetron Orang Ketiga Kembali Ke Puncak Rating, Anak Langit Isi Top 3*". <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3345848/sinetron-orang-ketiga-kembali-ke-puncak-rating-anak-langit-isi-top-3> (diakses 18 Mei 2019)

RIWAYAT HIDUP PENULIS