

## DAFTAR RUJUKAN

- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa pendidikan islam sebagai Upaya untuk meningkatkan Minat Masyarakat Pada Sekolah: Jurnal Pendidikan* Penabur. Jakarta : BPK Penabur, 2008.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Wijayanti Puspita Chris, Farida Rachmawati, Hadi Sumarsono. *Strategi Peningkatan Minat Masyarakat Pada Daerah Wilayah Pengembangan Satu Kabupaten Malang*, Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan, Volume 2 Nomor 3 (Maret 2017).
- Adawiyah, Robiatul, Yunus Setyo Wibowo, dan Yuyun Kartika, “Pendidikan Yang BerMinat Masyarakat Pada ,” *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Untirta 2017*
- Widodo, Heri. “Potret Pendidikan di Indonesia dan Kesiapannya dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA)” *Cendekia*, Vol. 13 No. 2 (Juli-Desember 2015).
- Jahari, Jaja dan Amirulloh Syarbini, *Manajemen Madrasah (Teori, Strategi dan Implementasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Minarti, Sri. *Manajemen Sekolah (Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri)*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Fadillah, Nur. Anak Agung Gede Agung, dan I Made Yudana, *Analisis Biaya Pendidikan dan Hubungannya dengan Mutu Pendidikan pada SMP Negeri 2 Sukasada Tahun Pelajaran 2013/2014*, e-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi Administrasi Pendidikan, Volume 6, No. 1 (Tahun 2015).
- Mahmud, Amirudin. “Sekolah Negeri dan Swasta, Jelas Beda?”, <https://www.kompasiana.com/amirudinmahmud/5630643f517a617d08a9b118/sekolah-negeri-dan-swasta-jelas-beda?page=all>, diakses pada 1 Januari 2019.
- Nugroho, Adi. “Disdik Siap Merger SDN Kurang Murid”, <https://radarkediri.jawapos.com/read/2017/07/20/2408/disdik-siap-merger-sdn-kurang-murid>, diakses pada 1 Januari 2019.
- Alma, Buchari. Ratih Hurriyati, *Manajemen Coorporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Alfabeta : Bandung, 2008.

- Ammar Faruq, Mochamad dan Indrianawati Usman, “*Penyusunan Strategi Bisnis dan Strategi Operasi Usaha Kecil dan Menengah pada Perusahaan Konveksi Scissors di Surabaya*,” *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 7. No. 3 (Desember 2014).
- Mubarok, Nurul dan Eriza Yolanda Maldina, “*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*,” *I-Economic* Vol. 3 No. 1 (Juni 2017).
- Khafidz Fuad Raya, Moch. “*Marketing Jasa Di Institusi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)*”. Vol. 7 Nomor 1 Maret 2016.
- Sofa, Aji. *Model Peningkatan Minat Masyarakat Terhadap Madrasah Ibtidaiyah di Jawa Tengah*. *Jurnal Nadwa* Volume 6, nomor 1, 2012.
- Arsyad, Azhar. *Pokok Manajemen: Pengetahuan Praktis Bagi Pimpinan dan Eksekutif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Dirgantoro, Crown. *Manajemen Strategik: Konsep, Kasus dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo, 2001.
- Bahri, Djamarah Syaiful dan Aswan Zain, *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: Renika Cipta, 1997.
- Glueck, William F. *Manajemen Strategi dalam Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Laurence, R. Joch dan William F. Glueck, *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi Ketiga, Terj. Murad & A.R. Henry Sitanggang*. Jakarta: Erlangga, 1998.
- Sri Wahyudi, Agustinus. *Manajemen Strategik: Pengantar Prose Berfikir Strategik*. Bandung: Bina Rupa Aksara, 1996.
- Akdom, *Strategic Manajement for Educational Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Wahyudi, Manajemen, 140.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan “Fokus Pada Mutu dan Layanan Prima”*. Bandung : Alfabeta, 2009. cet. Ke-2, 1-2.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT.Prenhallindo,1997.
- Alma, Buchari. *Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2003.

- A.BSusanto, *Manajemen Pemasaran diIndonesia Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba empat, 2000.
- Rusadi Rulan, *Manajemen Publik Relation Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan “Mengapa Sekolah memerlukan Marketing”*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Tumar Sumihardjo, *Minat Masyarakat Pada Daerah Konsep dan Pengukurannya Di Indonesia*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002.
- Purwanto, *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- James Lewis Jr, *Long-range and Short Range Planning for Education*. USA: Allyn and Bacon, Inc, 1983.
- Andrea Luxton. *Strategic Planning in Higher Education*. USA: GCDE, 2005.
- Muhaimin, Suti’ah, dan Sugeng L.P. “*Manajemen Pendidikan” Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta ; Prenada Media Group, 2009.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Pendidikan Islam: Strategi Baru Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Sharplin, Arthur. *Strategic Management*. USA: McGraw-Hill, Inc, 1985.
- Sonhadji. *Bahan-bahan Kuliah Manajemen Strategik*. Malang: PPS UM, 2003.
- Boseman, Glenn and Arvind Phatak. *Strategic Management: Text and Cases*. New York: John Wiley & Sons, Inc. 1989.
- Sonhadji, *Bahan-bahan Kuliah Manajemen Strategik*. Malang: PPS UM, 2003.
- Curtis, Dan B. James J Floyd, Jerryl L Winsor, *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1994.
- Fathonah, Kuni. “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan Di Man I Srage”*. Surakarta : Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2016.

- Fradito, Aditia. “*Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam (Studi Multikasus di SDI Surya Buana dan MIN Malang 2)*”, (Malang: Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana UIN Malik Ibrahim Malang, 2016).
- Elytasari, Suvidian. ” *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Meningkatkan Kepercayaan (Trust) Stakeholders Di Tk Amal Insani Depok Yogyakarta:*, Jurnal Warna Vol. 1, No. 1, Juni 2017.
- Khasanah, Afidatun. *Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturrade*, Jurnal eL-Tarbawi Volume VIII, No.2, 2015.
- Supriyanto, Hari. “*Pemberdayaan dan Penguatan Minat Masyarakat Pada Usaha dengan Penerapan Lean SixSigma Concept: Studi Kasus,*” Minat Masyarakat Pada Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, Vol. 20, No. 1 (Juni 2018).
- Sugiono. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung; Alfabeta, 2006.
- Bodgan, Robert dan Steven J. Taylor. “*Kualitatif Dasar-Dasar Penelitian*”, Ed. Afandi dan A. Khozin. Surabaya: Usaha Nasional, 1993.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: t.p., 2012.
- Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif dalam ilmu-ilmu sosial dan keagamaan*. Malang: Kalimasahada Press, 1996.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung : Remaja Rosda Karya, 1990.
- Tanzeh dan Suyitno. *Dasar-dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf, 2006.
- Lincoln and Egon Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill, California : Sange Publications, 1985.
- James P.Spradley. *The Ethographyc Interview*. New York : Holt, Rinehart and Winston, 1979.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2003.
- Soeryabrata, Sumardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 1998.
- Zuchdi, Darmiyati. *Seri Metodologi Penelitian: Panduan Penelitian Analisis Konten*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian IKIP Yogyakarta, 2003.

- Hasan, Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian*. Jakarta: Galia Indonesia, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Ahmadi, Rulam. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Universitas Negeri Malang, 2005.
- Ghany, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2013.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1988.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Y. S. Lincoln dan E. G. Guba, *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: Sage Publications, 1985.