

DAFTAR ISI

Halaman judul	
Persetujuan	ii
Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Prakata.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Abstrak.....	xi
Daftar Isi	vxiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Konsep	
1. Konsep Strategi	15
2. Konsep <i>Marketing</i> Pendidikan	25
B. Konsep Jasa Pendidikan.....	31
a. Pengguna Jasa Pendidikan	31
b. Perilaku Pengguna Jasa Pendidikan	34
c. Karakteristik Pengguna Jasa Pendidikan.....	35
C. Konsep Minat Masyarakat	37

D. Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan Islam	39
E. Penelitian Terdahulu	46
F. Paradigma Penelitian	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	53
B. Kehadiran peneliti.....	54
C. Lokasi penelitian.....	57
D. Sumber data	59
E. Teknik pengumpulan data	60
F. Teknik Analisa data	64
G. Analisis Data Lintas Situs.....	68
H. Pengecekan Keabsahan Data	70
BAB IV : PAPARAN DATA DAN PENEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data Penelitian	76
1. Paparan Data Penelitian Situs I (SMP Islam Gandusari)	76
2. Paparan Data Penelitian Situs II (SMP Islam Durenan)	99
B. Temuan Penelitian.....	120
1. Temuan Penelitian Situs I (SMP Islam Gandusari)	120
2. Temuan Penelitian Situs II (SMP Islam Durenan).....	122
3. Temuan Akhir Strategi <i>Marketing</i> Jasa pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan Islam di SMP Islam Gandusari dan SMP Islam Durenan.....	124
C. Temuan Penelitian Lintas Situs.....	125
BAB V : PEMBAHASAN	131

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	151
B. Saran.....	154

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN