

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Pada *Cosmetics* Brand Wardah” ini ditulis oleh Puspita Illa Sari, NIM 12402173654 pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy. Proses keputusan pembelian diawali pada saat konsumen mempunyai sebuah kebutuhan, lalu konsumen tertarik pada sebuah produk untuk dibeli. Namun sebelum melakukan pembelian, konsumen mencari informasi yang berhubungan dengan produk yang akan dibeli. Satu diantara banyak merek kosmetik yang beredar di tengah-tengah masyarakat adalah merek Wardah. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variable harga, variable promosi dan variable kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Wardah *cosmetics*.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dengan teknik pengumpulan data asosiatif-komperatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden konsumen Wardah. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variable harga terhadap minat beli mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap produk Wardah *Cosmetics*. Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variable promosi terhadap minat beli mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap produk Wardah *Cosmetics*. Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variable kualitas produk terhadap minat beli mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap produk Wardah *Cosmetics*. Adanya pengaruh positif juga signifikan yang dimiliki variable harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap produk Wardah *Cosmetics*.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Minat Beli, UIN Sayyid Ali Rahmatullah, Wardah *Cosmetics*.

## **ABSTRACT**

*Thesis with the title "Influence of Price, Promotion and Product Quality on Interest in Buying Wardah Cosmetics (Case Study on a Student of Islamic Economics Department UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)" was written by Puspita Illa Sari, NIM 12402173654 supervisor Ahmad Syaichoni, M.Sy. The buying decision process begins when consumers have a need, then consumers are interested in a product to buy. However, before making a purchase, consumers look for information related to the product to be purchased. One of the many cosmetic brands circulating in the community is the Wardah brand. This study aims to test whether the does price, promotion and product quality have a significant effect on consumer buying interest in Wardah cosmetics.*

*In this study the method used is a quantitative method. With associative-comparative data collection techniques. Sources of data in this study using primary and secondary data. By distributing questionnaires to 100 consumer respondents of Wardah. Sampling method using non-probability sampling with purposive sampling type.*

*The results of this study indicate that there is a positive and significant influence that the price variable has on the buying interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students on Wardah Cosmetics products. There is also a significant positive effect that the promotion variable has on the buying interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students towards Wardah Cosmetics products. There is also a significant positive effect that the product quality variable has on the buying interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students towards Wardah Cosmetics products. There is also a significant positive effect of price, promotion, and product quality variables on the buying interest of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung students towards Wardah Cosmetics products.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Buying Interest, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Wardah Cosmetics.*