

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Morissan. M. 2010. "Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Abdullah, Tamrin. 2009. "Peran Pasar Tradisional". Bandung: PT. Genosa.
- Adbroachy. 2009. "Menjadi Konsumen yang Baik". Jakarta: Bumi Ilmu.
- Agus, Ahyar. 2004. "Produk Produksi". Kudus: Bina Ilmu.
- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". Vol. 6 No. 1. Universitas Samudra: Jurnal Manajemen dan Keuangan.
- Amstrong. 2007. "Pengelolaan Perusahaan". Jakarta: Sinar Ilmu.
- Andry, Tri. 26 Februari 2018. "8 Hal yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Bisnis". dalam <https://entrepreneurcamp.id/kepuasan-pelanggan/>.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2016. Al-Qur'an dan Terjemahan. Surabaya: Duta Ilmu.
- Echdar, Saban. 2017. "Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis". Bogor: Ghalia Indonesia.
- Enggel. 1994. "Barang dan Jasa Manajemen Perindustrian". Jakarta: Bumi Aksara.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. 23 April 2022 pukul 13.42 WIB. Diakses dari <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/visi-misi-a-tujuan>.
- Fauzan, Ahmad dan Abdul Rohman. 2019. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki". Vol. 9. No. 2. JURNAL EKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN.
- Ferdinand, Augusty. 2006. "Metode Penelitian Manajemen". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Mustika. dkk. 2019. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Kota Yogyakarta". Jurnal EKOBIS Dewantara. Vol. 2. No. 3.
- Hakim, Mustika. dkk. 2019. "Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Kota Yogyakarta". Vol. 2. No. 3. Jurnal Ekobis Dewantara.

- Hamid, Abdul. 2009. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Herlambang, Susatyo. 2014. "Basic Marketing". Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hidayah, Siti Ainul dan R.A.E.P Apriliani. 2019. "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Produk, dan Daya Tarik Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Batik Pekalongan (Studi pada Pasar Grosir Setono Batik Pekalongan)". Vol. 1. No. 1. *Journal of Economic, Business and Engineering*.
- Juran. 2014. "Pengaplikasian Kualitas Produk". Jakarta: Ikatan Ekonomi Syariah.
- Kloter. 2005. "Perkembang Bisnis". Bandung: PT. Dunah Ilmu.
- Kotler, Philip & Armstrong. 2012. *Marketing Management*. 14th. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gery Armstrong. 2008. "Prinsip-prinsip Pemasaran (Terj. Bob Sabran)". Ed. 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. "Principles of Marketing". Edisi 13. United States of America: Person.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. "Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis". Ed. 4. Erlangga.
- Latief, Abdul. 2018. "Analisa Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa)". Samudra: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Mawarsari, Intan. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Olahan Buah Carica Di Wonosobo". Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Morissan, M. A.. 2010. "Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu". Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nina. 2010. "30 Menit Kuasai Semua Rumus Matematika". Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Ponirin dan Lukitaningsih. 2009. "Sosiologi". Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Pradana, Dedhy. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Motor". Vol. 14 No. 1. Samarinda: *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman*.

- Prakarsa, Sean. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Optic Sun's". JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN. Vol. 5. No. 1.
- Prastito, Agung. 2015. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Pandawa Water World Solo Baru". 2015
- Putri, dkk. 2016. "Efektifitas Atmosphere dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian yang Dimediasi oleh Minat Beli". Journal of Management. Vol. 2. No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. "Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication". Jakarta: Anggota IKAPI.
- Razak, Ismail. 2016. "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Provinsi DKI Jakarta". Jakarta: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Salfina, Lili dan Heza Gusri. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Pakaian Anak-Anak (Studi Kasus Toko Rizky Dan Afdal Pariaman)". Jurnal Indovisi. Vol. 1. No. 1.
- Satria, Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". Vol. 2. No. 1. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Satria, Arief Adi. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". Vol. 2. No. 1. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis.
- Setyawan, Achmat Afandi, dkk. 2020. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Lele di Sidoarjo". Vol. 3. No. 1. IQTISHA Dequity: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2014. "Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam". Jakarta: Prenada Media.
- Sihotang, Kasdin. 2019. "Metode Penelitian Kuantitatif". Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. Penelitian Ekonomi Islam. Konsep Dan Penerapan. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sugiono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Bisnis". Bandung: Alfabeta.

- Suhatman. dkk. 2020. "Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee". Vol. 1. No. 2. Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.
- Susetyarsi, Th. 2013. "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino di Kota Semarang". Vol. 5. No 1. Semarang: JURNAL STIE SEMARANG.
- Susetyarsi. 2013. "Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Semarang". Semarang: Jurnal Stie Semarang. Vol. 5.
- Tjiptono, Fandy. 2008. "Strategi Pemasaran". Ed III. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. "Strategi Pemasaran". Ed. 2. Cet. 6. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Tjiptono. 2002. "Strategi Penerapan Harga". Surabaya: Ilmu Nusa.
- UIN SATU TULUNGAGUNG. 28 April 2022 pukul 13.29 WIB. Diakses dari <http://www.uinsatu.ac.id>.
- Wijaya, Cynthia Violita. 2017. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy". Vol. 5. No. 1.
- Wirtz, Lovelock. C. J. & J. Mussry. 2010. Pemasaran Jasa Jilid II. Terjemahan Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera. Jakarta: Erlangga. Edisi asli diterbitkan tahun 2007 oleh Pearson Education. Inc. Upper Saddle River. New Jersey.