

ABSTRAK

Tesis ini dengan judul “Persepsi Masyarakat Terhadap Mahasiswa dalam Menerapkan Nilai-Nilai Agama Islam di Warung Kopi (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Tulungagung di Desa Plosokandang)” ini ditulis Siti Khusnatul Bariroh, NIM. 12506194060 jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Pascasarjana IAIN Tulungagung dengan Promotor Prof. Dr. H. Syamsun Ni’am, M.Ag. dan Dr. Agus Purwowododo, M.Pd.

Kata Kunci : Mahasiswa, Nilai-nilai agama islam, warung kopi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadinya masalah yang menimbulkan persepsi masyarakat desa Plosokandang terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung yang dinilai negatif karena tidak menanamkan nilai-nilai agama islam di warung kopi. Dilihat dari namanya masyarakat menilai bahwa tempat warung kopi adalah tempat yang negatif. Anggapan dari masyarakat bahwa mahasiswa di warung kopi hanya sekedar minum kopi dan main *game*. Dengan begitu persepsi masyarakat terhadap mahasiswa bahwa di warung kopi tidak menanamkan nilai-nilai agama islam. Oleh karena itu, dalam penelitian ini peneliti mengajak masyarakat untuk mengubah pola cara berfikirnya dan persepsi mengenai mahasiswa di warung kopi yang tidak menanamkan nilai-nilai agama islam itu tidak benar.

Rumusan masalah dalam tesis ini adalah (1) Bagaimana persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan nilai akhlak di warung kopi? (2) Bagaimana persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan nilai ibadah di warung kopi?, (3) Bagaimana persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan adab berbicara di warung kopi?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana persepsi masyarakat desa plosokandang terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung dalam menerapkan nilai akhlak, ibadah dan adab berbicara di warung kopi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulannya melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data dilakukan sebelum di lapangan, selama di lapangan dan sesudah di lapangan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan cara kepercayaan (*credibility*), keteralihan (*transferability*), kebergantungan (*dependability*), kepastian (*confirmability*). Tahap-tahap penelitian dilakukan dimulai dari tahap pra-lapangan, tahap pekerjaan lapangan, tahap analisis data dan tahap pelaporan hasil penelitian.

Hasil penelitian ini bahwa persepsi masyarakat desa plosokandang terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung dalam menerapkan nilai-nilai agama islam adalah: (1) mahasiswa IAIN Tulungagung di warung kopi menerapkan nilai akhlak yang baik melalui kegiatan positif seperti diskusi, mengerjakan tugas, seminar dengan mendatangkan narasumber baik dari guru/ustad maupun dari mahasiswa itu sendiri yang didalam kegiatan tersebut terdapat metode diskusi, ceramah dan tanya jawab. (2) Mahasiswa IAIN Tulungagung meskipun di warung kopi tetap menerapkan nilai ibadah yaitu melaksanakan sholat meskipun tidak tepat waktu atau melakukannya di akhir waktu dan cara mengajak mahasiswa untuk

melaksanakan sholat yaitu dengan menggunakan kode atau isyarat. (3) Mahasiswa IAIN Tulungagung di warung kopi menerapkan adab berbicara yang baik sesuai dengan topik pembasannya, lawan bicaranya dan aktivitasnya disesuaikan dengan keadaan dan situasi yang sesuai dengan semestinya.

Abstrack

This thesis entitled "Community Perceptions of Students in Applying Islamic Religious Values in Coffee Shops (Case Study of IAIN Tulungagung Students in Plosokandang Village)" was written by Siti Khusnatul Bariroh, NIM. 12506194060 majoring in Islamic Religious Education (PAI) Postgraduate IAIN Tulungagung with the Promoter Prof. Dr. H. Syamsun Ni'am, M.Ag. and Dr. Agus Purwowododo, M.Pd.

Keywords: Students, Islamic religious values, coffee shop

This research was motivated by the occurrence of problems that caused the perception of the Plosokandang village community towards IAIN Tulungagung students who were considered negative because they did not instill Islamic religious values in coffee shops. Judging from the name, people think that the coffee shop is a negative place. The perception from the community is that students in coffee shops just drink coffee and play games. That way the public perception of students that coffee shops do not instill Islamic religious values. Therefore, in this study the researcher invites the public to change their way of thinking and the perception of students in coffee shops who do not instill Islamic religious values is not true.

The formulation of the problem in this thesis is (1) What is the public perception of students in applying moral values in coffee shops? (2) What is the public's perception of students in applying the values of worship in coffee shops?, (3) What is the public's perception of students in applying the etiquette of speaking in coffee shops?. The purpose of this research is to describe how the perception of the people of the plosokandang village towards IAIN Tulungagung students in applying moral values, worship and etiquette to talk in coffee shops.

This research uses a qualitative approach with a case study method. The collection technique is through observation, interviews and documentation. Technical data analysis is carried out before in the field, during in the field and after in the field. Checking the validity of the data is done by means of trust (credibility), transferability (transferability), dependence (dependability), certainty (confirmability). The research stages were carried out starting from the pre-field stage, the field work stage, the data analysis stage and the research result reporting stage.

The results of this study that the perception of the Plosokandang village community towards IAIN Tulungagung students in applying Islamic religious values are: (1) IAIN Tulungagung students in a coffee shop apply good moral values through positive activities such as discussions, doing assignments, seminars by bringing in good speakers from teachers / clerics as well as from the students themselves in these activities there are methods of discussion, lectures

and question and answer. (2) IAIN Tulungagung students even though they are in a coffee shop still apply the value of worship, namely praying even though it is not on time or doing it at the end of time and how to invite students to pray by using codes or signals. (3) IAIN Tulungagung students in a coffee shop apply good speaking manners in accordance with the topic of their discussion, their interlocutors and their activities according to the appropriate circumstances and situations.

المخلص

هذه الرسالة بعنوان "تصورات المجتمع للطلاب في تطبيق القيم الدينية الإسلامية في المقاهي (دراسة حالة لطلاب المعهد الإسلامي لولاية تولونغاوغونغ في قرية بلوسوكاندانغ)" كتبها سيتي خوسناتول باروه ، نيم. 12506194060 تخصص في التربية الدينية الإسلامية معهد الدراسات العليا للدين الإسلامي بولاية تولونغاوغونغ مع المروج أ.د. دكتور. هـ. صيامسون نعيم ، م. ود. أجوس بورويدودو ، م. ص. د.

الكلمات المفتاحية: الطلاب ، القيم الدينية الإسلامية ، مقهى

كان الدافع وراء هذا البحث هو حدوث مشكلات تسببت في تصور سكان قرية بلوسوكاندانغ لطلاب معهد تولونغاوغونغ الحكومي الإسلامي ، والتي اعتبرت سلبية لأنهم لم يدرسوا القيم الدينية الإسلامية في المقاهي. انطلاقاً من الاسم ، يعتقد الناس أن المقهى مكان سلبي. تصور الجمهور أن الطلاب في المقاهي يشربون القهوة ويلعبون الألعاب فقط. وبهذه الطريقة تصور الطلاب أن المقاهي لا تغرس القيم الدينية الإسلامية. لذلك ، في هذه الدراسة ، يدعو الباحث الجمهور إلى تغيير طريقة تفكيرهم ، وتصور الطلاب في المقاهي الذين لا يدرسون القيم الدينية الإسلامية غير صحيح.

إن صياغة المشكلة في هذه الرسالة هي (1) ما هو تصور الجمهور لدى الطلاب في تطبيق القيم الأخلاقية في المقاهي؟ (2) ما هو تصور الجمهور للطلبة في تطبيق قيم العبادة في المقاهي؟ ، (3) ما هو تصور الجمهور للطلبة في تطبيق آداب التحدث في المقاهي؟. الغرض من هذا البحث هو وصف كيفية تصور سكان قرية بلوسوكاندانغ تجاه طلاب معهد الدولة الإسلامي للدين في تولونغاوغونغ في تطبيق القيم الأخلاقية والعبادة وآداب التحدث في المقاهي. يستخدم هذا البحث نهجاً نوعياً مع منهج دراسة الحالة. تقنية الجمع من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. يتم إجراء تحليل البيانات الفنية قبل ذلك في الميدان وأثناءه وبعده في الميدان. يتم التحقق من صحة البيانات عن طريق الثقة (المصدقية) ، وقابلية النقل (قابلية النقل) ، والاعتماد (الموثوقية) ، واليقين (القابلية للتأكد). تم تنفيذ مراحل البحث بدءاً من مرحلة ما قبل الحقل ومرحلة العمل الميداني ومرحلة تحليل البيانات ومرحلة تقرير نتائج البحث. نتائج هذه الدراسة أن تصور مجتمع قرية بلوسوكاندانغ تجاه طلاب المعهد الإسلامي لولاية تولونغاوغونغ في تطبيق القيم الدينية الإسلامية هي: (1) قام طلاب المعهد الإسلامي بولاية تولونغاوغونغ في المقهى بتطبيق القيم الأخلاقية الجيدة من خلال الأنشطة الإيجابية مثل المناقشات والواجبات والندوات من خلال جلب متحدثين من المعلمين / رجال الدين وكذلك من الطلاب أنفسهم حيث توجد طرق للمناقشة والمحاضرة والسؤال والجواب. (2) طلاب المعهد الإسلامي لولاية تولونغاوغونغ ، على الرغم من وجودهم في المقهى ، لا يزالون يطبقون قيمة العبادة ، أي الصلاة على الرغم من عدم توفرها في الوقت المحدد أو القيام بها في نهاية الوقت وكيفية دعوة الطلاب للصلاة. باستخدام الرموز أو الإشارات. (3) يطبق طلاب المعهد الإسلامي لولاية تولونغاوغونغ في المقهى سلوكيات التحدث الجيدة وفقاً لموضوع مناقشتهم ومحاورهم وأنشطتهم وفقاً للظروف والمواقف المناسبة.