

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Persetujuan.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian	V
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Prakata	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lambang dan Singkatan	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Daftar Isi	xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori	15
1. Pengertian Persepsi	15

a. Jenis-jenis persepsi	17
b. Prinsip-prinsip persepsi	18
c. Proses persepsi	21
d. faktor-faktor terjadinya persepsi	22
2. Pengertian Masyarakat	24
a. Elemen-elemen di dalam masyarakat	26
b. Macam-macam masyarakat	28
3. Pengertian Mahasiswa	34
4. Pengertian Nilai-Nilai agam Islam	36
a. Berakhlak	37
b. Beribadah	39
c. Adab berbicara	43
d. Penggunaan metode dalam menerapkan nilai-nilai islam di warung kopi	45
e. Penggunaan media dalam menerapkan nilai-nilai islam di warung kopi	51
f. Penggunaan materi dalam menerapkan nilai-nilai islam di warung kopi	55
g. Persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan nilai-nilai agama islan di warung kopi	58
5. Pengertian Warung Kopi	59
B. Penelitian Terdahulu	61
C. Paradigma Penelitian	72

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	74
B. Kehadiran Peneliti	75
C. Lokasi Penelitian	76
D. Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data	79
F. Analisis Data	83

G. Pengecekan Keabsahan Temuan	86
H. Tahap-Tahap Penelitian	88

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Deskripsi Data	94
B. Temuan Penelitian	125

BAB V PEMBAHASAN

A. Persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan nilai akhlak di warung kopi	126
B. Persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan nilai ibadah di warung kopi	130
C. Persepsi masyarakat terhadap mahasiswa dalam menerapkan adab berbicara di warung kopi	133

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	137
B. Implikasi	138
C. Saran	140

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN