

ABSTRAK

Fika Ngiliatuz Zulfa, 12101173013, Perilaku Pedagang dalam Melayani Pembeli dalam Jumlah Sedikit Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Sentra Tahu Sрни Desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek), Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Tulungagung, 2021, Pembimbing: Mukhamad Sukur, M.Pd.I.

Kata Kunci: Perilaku, Pedagang, Melayani, Etika Bisnis Islam

Penulisan ini pada dasarnya di latar belakang keingintahuan penulis atas perilaku pedagang dalam melayani pembeli dalam jumlah sedikit di Desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek. Islam memang menghalalkan usaha perdagangan dan bisnis. Akan tetapi tentu saja dalam menjalankan bisnis di perlukan etika. Agar mendapat manfaat, berkah dan Ridha Allah SWT. di dunia maupun di akhirat.

Fokus penulisan dalam kajian ini adalah: 1) Bagaimana praktik perilaku pedagang dalam melayani pembeli dalam jumlah sedikit pada Sentra Tahu Sрни di desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek? 2) Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terkait perilaku pedagang dalam melayani pembeli dalam jumlah sedikit pada Sentra Tahu Sрни?. Adapun yang menjadi tujuan dari penulisan ini adalah: 1) Untuk mengetahui dan menjelaskan praktik perilaku pedagang dalam melayani pembeli dalam jumlah sedikit pada Sentra Tahu Sрни di desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek. 2) Untuk mengetahui dan menjelaskan tinjauan Etika Bisnis Islam terkait perilaku pedagang dalam melayani pembeli dalam jumlah sedikit pada Sentra Tahu Sрни.

Metode penulisan yang digunakan penulis adalah metode penulisan kualitatif dan jenis penulisan lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penulisan ini menunjukkan bahwa: 1) pelaku usaha tahu dalam memasarkan usahanya sangat memprioritaskan kualitas produk yang dihasilkan. Selain itu untuk meningkatkan keberhasilan usahanya, selalu memenuhi kebutuhan konsumen. 2) berdasarkan hasil analisis, tinjauan etika bisnis islam terhadap perilaku pedagang kepada konsumen, yang tidak ramah dan berkata tidak etis ketika pembelian dalam jumlah sedikit. Merupakan perilaku yang tidak baik dan berakhlak mulia.

ABSTRACT

Fika Ngiliatuz Zulfa, 12101173013, The Behavior of Merchants in Serving Buyers in Small Quantities in Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study at the Sрни Tofu Center, Nglongsor Village, Tugu, Trenggalek), Department of Sharia Economics Law, Faculty of Sharia and Legal Studies, UIN Satu Tulungagung, 2021, Advisor: Mukhamad Sukur, M.Pd.I.

Keywords: Behavior, Traders, Serving, Islamic Business Ethics

This research is based on the curiosity of researchers on the behavior of traders in serving small numbers of buyers in Nglongsor Village, Tugu, Trenggalek . Islam does justify trade and business. But of course in running a business in need of ethics. In order to get benefits, blessings and the pleasure of Allah SWT. in this world and in the hereafter.

The focuses of the research in this research are: 1) What is the behavior of traders in serving small numbers of buyers at the Sрни Tofu Center in Nglongsor Village, Tugu, Trenggalek? 2) How is the review of Islamic Business Ethics related to the behavior of traders in serving buyers in small numbers at the Sрни Tofu Center?. The objectives of this research are: 1) To find out and explain the behavioral practices of traders in serving a small number of buyers at the Sрни Tahu Sentra in Nglongsor Village, Tugu, Trenggalek. 2) To find out and explain the review of Islamic Business Ethics related to the behavior of traders in serving buyers in small numbers at the Sрни Tofu Center.

The research method used by the researcher is a qualitative research method and the type of field research. Data collection techniques used in this research were observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, conclusion drawing and verification.

The results of this research showed that: 1) Tofu business actors in marketing their business prioritize the quality of the products they produce. In addition, to increase the success of its business, always meet the needs of consumers. 2) Based on the results of the analysis, a review of Islamic business ethics on the behavior of traders to consumers, who are unfriendly and say unethical when purchasing in small quantities. It is bad behavior and noble character.

المخلص

فيكا عيلية الزلفى، 12101173013، سلوك التجار في خدمة المشتريين بكميات صغيرة وفقاً للمعاملة الإسلامية (دراسة حالة في مركز يانيمين توفو، قرية نجلونجسور، توغو، ترينجالك)، قسم حكم الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة وعلم الحكم، الجامعة الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة الله تولونج أجونج، 2021، تحت الاشراف محمد شكور، المحاستير.

الكلمات الرئيسية: السلوك، التجار، الخدمة، المعاملة الإسلامية

يعتمد هذا البحث بشكل أساسي على فضول الباحثين حول سلوك التجار في خدمة أعداد صغيرة من المشتريين في قرية نجلونجسور، توغو، ترينجالك. الإسلام يبرر التجارة والأعمال. لكن بالطبع في إدارة الأعمال في حاجة إلى الأخلاق. من أجل الحصول على الفوائد والبركات ورضا الله سبحانه وتعالى. في الدنيا والآخرة.

مسائل هذا البحث هي: (1) كيف سلوك التجار في خدمة أعداد صغيرة من المشتريين في مركز يانيمين توفو في قرية كوراه، توغو، ترينجالك؟ (2) كيف ترتبط نظر المعاملة الإسلامية بسلوك التجار في خدمة المشتريين بأعداد صغيرة في مركز يانيمين توفو؟ أهداف هذا البحث هي: (1) لمعرفة وشرح العملية السلوكية للتجار في خدمة عدد قليل من المشتريين في مركز يانيمين توفو في قرية جوراه، توغو، ترينجالك. (2) لمعرفة وشرح نظر المعاملة الإسلامية المتعلقة بسلوك التجار في خدمة المشتريين بأعداد صغيرة في مركز يانيمين توفو.

يعتبر أسلوب البحث الذي تستخدمه الباحثة هي أسلوب البحث الكيفي ونوع البحث الميداني. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث هي الملاحظة والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تستخدم تقنية تحليل البيانات تقليل البيانات وعرض البيانات ورسم الاستنتاجات والتحقق.

تشير نتائج هذا البحث إلى أن: (1) الجهات الفاعلة التجارية في التوفو في تسويق أعمالها تعطي الأولوية لجودة المنتجات التي ينتجونها. بالإضافة إلى ذلك، لزيادة نجاح أعمالها، قم دائماً بتلبية احتياجات المستهلكين. (2) بناءً على نتائج التحليل، نظر للمعاملة الإسلامي على سلوك المتداولين تجاه المستهلكين، الذين يتسمون بعدم الود ويقولون أنه غير أخلاقي عند الشراء بكميات صغيرة. إنه سلوك سيء وشخصية نبيلة