

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
الملخص.....	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penulisan	8
D. Manfaat Penulisan.....	8
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Pengertian Perilaku.....	15
B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku	17
C. Pengertian Etika Bisnis Islam	18
D. Sumber Etika Bisnis Islam.....	24
E. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam.....	31
F. Penulisan Terdahulu	34

BAB III METODE PENULISAN	37
A. Jenis Penulisan	37
B. Lokasi Penulisan	38
C. Kehadiran Penulis	38
D. Pendekatan Penulisan	38
E. Sumber Data dan Jenis Data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data	40
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
H. Tahapan-Tahapan Penulisan.....	43
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENULISAN.....	46
A. Paparan Data.....	46
B. Temuan Penulisan	52
BAB V PEMBAHASAN	54
A. Praktik Perilaku Pedagang dalam Melayani Pembeli dalam Jumlah Sedikit pada Sentra Tahu Srinin di Desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek.....	54
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terkait Perilaku Pedagang dalam Melayani Pembeli Dalam Jumlah Sedikit pada Sentra Tahu Srinin di Desa Nglongsor Kecamatan Tugu Kabupaten Trenggalek	59
BAB VI PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	