

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Surabaya: Pusat Penerbitan Dan Percetakan UNAIR (AUP).
- Aryo, Dimas. 2021. *Kelebihan Dan Kekurangan Dompot Digital E-Wallet. Esportsku.Com*. dalam <https://esportsku.com/tech/kelebihan-dan-kekurangan-dompot-digital-e-wallet/>. diakses 4 Februari 2022.
- Bangkara, Rajendra Prasada, and Ni Putu Sri Harta Mimba. 2016. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi. Vol. 16(3).
- Bank indonesia. 2020. *Apa Itu Uang Elektronik*. Departemen Kominikasi BI. dalam <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>.
- BPS, kabupaten Trenggalek. 2021. *BPS Kabupaten Trenggalek Dalam Angka Tahun 2021*. Edited by BPS Kabupaten Trenggalek.
- DBS BusinessClass Indonesia. 2019. *Jangan Sampai Keliru, 5 Perbedaan E-Money Dengan E-Wallet*. DBS SME Banking. dalam <https://www.dbs.id/id/sme-id/businessclass/articles/innovation-and-technology/jangan-sampai-keliru-ini-5-perbedaan-e-money-dengan-e-wallet>. di akses 4 Februari 2022.
- Desita, Widya, and Gusti Ayu Ketut Rencana Sari Dewi. 2022. *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non-Cash Pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet)*. Jurnal Akuntansi Profesi. Vol. 13(1).
- Ende, and Jaka Wijaya Kusuma. 2017. *Peran Citra Merk, Persepsi Harga, Persepsi Risiko, Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merk Xiaomi*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 9(2).
- Fahmi, Dzul. 2021. *Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Falah, Muhammad Nuril. 2021. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi*

- Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 9(2).*
- Firmanysah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitriadi, Ferry. *Mengenal Lebih Dekat E-Wallet Atau Dompot Digital*. Kreditpedia.Net. dalam <https://www.kreditpedia.net/e-wallet-atau-dompot-digital/>. di akses 4 Februari 2022.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariance Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh. 2006. *Manajemen Resiko*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Irmadhani, and Mahendra Adhi Nugroho. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Keamanan, Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Ishak, Khodijah. 2014. *Maqashid Syariah Dan Masalah Dalam Ekonomi Dan Bisnis Syariah*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 3(1).
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Joan, Leoni. 2019. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay*. Kwik Kian Gie School Of Business.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kartikawati, Dyah Ayu, et. all.,. *Analisis Konsep Disticion Piere Bourdieu Dalam Pemilihan Sekolah Berlabel Islam Di Surakarta*. Pendidikan Sosiologi Antropologi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sebelas Maret Surakarta (n.d.).
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2022. Qur'an Kemenag 1-30. dalam

- <https://quran.kemenag.go.id/surah/2>. di akses 19 Oktober 2022.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 2020. *Prediksi Bank Indonesia Terkait Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Pada Tahun 2020*. dalam <https://ekon.go.id/publikasi/detail/268/prediksi-bank-indonesia-terkait-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-pada-tahun-2020>. di akses 19 Oktober 2022.
- Khoiriyah, Siti Umul, Moh. Halim, and Achmad Syahfrudin Zulkarnnaeni. 2022. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology Pada Aplikasi Dana*. Jurnal Akuntansi Ekonomi.
- Kotler, Philip, and G Amstrong. 2006. *Principles of Marketing Edisi Ketujuh*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kumalasari, Retna. *Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, Dan Kekurangannya*. Majoo.Id.
- Lind, Douglas A, et. all., 2018. *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis & Ekonomi Edisi 15 Buku 2 Penerjemah Romi Bhakti Hartanto*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Mudah (Def. 1). 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. dalam <https://kbbi.web.id/mudah>. diakses 5 Januari 2022.
- Minat. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. dalam <https://kbbi.web.id/minat>. diakses 5 Januari 2022
- Nelwan, Jeffry Z. C., et all., 2021. *Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Di Bank KB Bukopin*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ni'mah, Rohmatun, & Indah Yuliana. 2020. *E-Wallet: Sistem Pembayaran Dengan Prinsip Hifzul Maal*. Jurnal Ekonomi Syariah. Vol 5(2).
- Nurjanah, Anis. 2020. *Persepsi Penggunaan OVO Terhadap Minat Dan Kepuasan Di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Mahasiswa Jawa Barat*. Prisma. Vol. 1(2).
- Rachim, Nur Zha Zha Arlyana. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat*

- Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet Ovo Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Moderasi Pada Masyarakat Kota Makassar*. Skripsi. UIN Alauddin Makassar.
- Rahma, Salsabila. 2022. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Risiko, Dan Kepercayaan Dalam Menggunakan E-Wallet (Electronic Wallet) Di Yogyakarta (Studi Kasus: Pengguna E-Wallet Shopeepay Di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Risiko. 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. dalam <https://kbbi.web.id/resiko>. diakses 15 Juni 2022.
- Rodiah, Siti. 2020. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Romadhotul, Inayah. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Pada Masyarakat: Studi Kasus Di Wilayah Kota Purwokerto*. Skripsi. IAIN Purwokerto.
- Rusmin. 2017. *Pengaruh Peomosi Penjualan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Pada Pengunjung Pusat Perbelanjaan Olympic Garden Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Shaury, Sofyan. 2019. *Analisis Positioning E-Wallet Berdasarkan Perceptual Mapping*. Journal Management and Business. Vol. 3(1).
- Sugiyono. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.
- Suryabrata, Sumadi. 2002. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.
- Syahrum, and Salim. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Rusydi Ananda. Bandung: Citapustaka Media.
- Wibisono, Septian Ibnu. 2020. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan,*

*Persepsi Manfaat Serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, & Usep Suhud. 2015. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)*. Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol. 6(1).

Witherington, H.C. 1999. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Wulandhari, Retno, & Nadia Zuraya. 2020. *Penggunaan E-Wallet Kian Digemari Selama Pandemi*. Republika Online. dalam <https://www.republika.co.id/berita/qg2a8v383/penggunaan-ewallet-kian-digemari-selama-pandemi>.

Yogananda, Andrean Septa, & I Made Bayu Dirgantara. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 6(4).

“Hipotesis - Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas.” Accessed February 6, 2022. <https://id.wikipedia.org/wiki/Hipotesis>.