

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pengesahan Penguji	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori <i>Technology Acceptante Model</i> (TAM).....	14
B. Uang Elektronik (<i>E-Wallet</i>)	16
C. Perilaku Konsumen	22
D. Persepsi Kemudahan	28
E. Persepsi Manfaat	30

F. Persepsi Risiko	32
G. Minat Menggunakan	34
H. Distingsi Dalam Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan.....	37
I. Penggunaan <i>E-Wallet</i> Menurut Prinsip Syariah.....	38
J. Kajian Penelitian Terdahulu.....	38
K. Kerangka Konseptual	54
L. Hipotesis Penelitian.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	57
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	59
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	60
E. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian	68
1. Deskripsi Data.....	68
2. Karakteristik Responden	70
B. Paparan Hasil Penelitian	75
1. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	75
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
4. Hasil Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F).....	84
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kabupaten Trenggalek.....	89
B. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kabupaten Trenggalek	91
C. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kabupaten Trenggalek	93

D. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> Pada Masa Pandemi COVID-19 di Kabupaten Trenggalek	96
--	----

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN