

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return*, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Tulungagung (studi kasus pada mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Tulungagung)**” ditulis oleh Garnis Ira Susanti NIM. 12406173083. Pembimbing: Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya mahasiswa untuk memulai berinvestasi dipasar modal mengingat bahwa investasi saat ini digemari tidak hanya di masyarakat, tetapi mahasiswa juga juga menggeluti dunia bisnis di pasar modal. Melalui Galeri Investasi Syariah yang ada di UIN Tulungagung diharapkan mampu memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk bergabung dan meramaikan dunia bisnis. Terdapat berbagai cara yang dapat digunakan untuk mengukur keinginan mahasiswa dalam memberikan pengetahuan investasi, persepsi return, dan motivasi investasi di Galeri Investasi Syariah pasar modal.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menguji pengaruh signifikan pengetahuan Investasi terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada mahasiswa MKS UIN Tulungagung angkatan 2018-2019. 2) untuk menguji pengaruh signifikan persepsi return terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada mahasiswa MKS UIN Tulungagung angkatan 2018-2019. 3) untuk menguji pengaruh signifikan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada mahasiswa MKS UIN Tulungagung angkatan 2018-2019. 4) untuk menguji pengaruh signifikan pengetahuan Investasi, persepsi return, dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada mahasiswa MKS UIN Tulungagung angkatan 2018-2019.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik purposive sampling. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 89 responden. Dimana responden adalah mahasiswa Jurusan Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Tulungagung tahun angkatan 2018-2019. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan Uji Regresi Linier Berganda, Uji Parsial (uji t), dan Uji Simultan (uji F) menggunakan aplikasi SPSS 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Pengetahuan Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. 2) Persepsi Return berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. 3) Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. 4) Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Galeri Investasi Syariah pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019.

Kata Kunci : Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Motivasi Investasi, Minat Berinvestasi

ABSTRACT

The thesis entitled "***The Influence of Investment Knowledge, Perception of Return, and Investment Motivation on Interest in Investing in the Sharia Investment Gallery FEBI UIN Tulungagung (a case study on Islamic Financial Management students, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Tulungagung)***" was written by Garnis Ira Susanti NIM.12406173083. Supervisor: Dr. Deny Yudiantoro, S.AP., MM

This research is motivated by the importance of students to start investing in the capital market considering that investment is currently not only favored by the public, but students are also starting to engage in the business world. There are several ways that can be used to measure students' desire to The Effect of Investment, Perceived Return, and Motivation on Investment in the Sharia Investment Gallery of the capital market.

The purpose of this study was 1) to examine the significant effect of Investment knowledge on interest in investing in the Sharia Investment Gallery in students of MKS UIN Tulungagung class 2018-2019. 2) to examine the significant effect of perceived return on interest in investing in the Sharia Investment Gallery among students of MKS UIN Tulungagung class 2018-2019. 3) to examine the significant effect of investment motivation on interest in investing in the Sharia Investment Gallery in students of MKS UIN Tulungagung class 2018-2019. 4) to test the significant effect of investment knowledge, perceived return, and investment motivation on interest in investing in the Sharia Investment Gallery in students of MKS UIN Tulungagung class 2018-2019.

This research uses a quantitative approach with associative research type. Data were collected through a questionnaire method with purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 89 respondents. Where the respondents are students of the Department of Islamic Financial Management FEBI UIN Tulungagung in the class of 2018-2019. Data collection techniques using observation, questionnaires, and documentation. The data analysis technique used Multiple Linear Regression Test, Partial Test (t test), and Simultaneous Test (F test) using SPSS 16.0 application.

The results of this study indicate that 1) Investment Knowledge has a significant effect on Interest in Investing in the Sharia Investment Gallery in Islamic Financial Management Students Class of 2018-2019. 2) Perception of Return has a significant effect on Interest in Investing in the Sharia Investment Gallery in Islamic Financial Management Students Class of 2018-2019. 3) Motivation has a significant effect on Investment Motivation on Interest in Investing in Sharia Investment Gallery in Islamic Financial Management Students Class of 2018-2019. 4) Investment Knowledge, Perception of Return, and Investment Motivation have a significant effect on Interest in Investing in Sharia Investment Galleries in Islamic Financial Management Students Class of 2018-2019.

Keywords: Investment Knowledge, Perception of Return, Investment Motivation, Investment Inter