

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal memiliki fungsi yang berguna dalam mengembangkan ekonomi pada suatu negara yang memiliki peran finansial. Pasar modal ialah keadaan yang mempertemukan pemodal dengan kelompok yang kesulitan modal dengan system memperdagangkan obligasi. Dengan adanya pasar modal, pemodal pribadi atau lembaga bisa memberikan keistimewaan investasi pasar modal, bahkan beberapa pembisnis bisa mendapatkan modal asset kekayaan untuk mengembangkan relasi bisnisnya dari beberapa pemilik modal yang ada di pasar modal.

Pada saat ini kemajuan teknologi membagikan kemudahan bagi para pemilik modal agar bisa menentukan bagaimana system penanaman modal. Pengetahuan terhadap bentuk dan tipe penanaman modal bisa lebih mudah didapatkan pada sosial media. Dengan adanya pasar modal, investor dan badan usaha maupun individu dapat menyalurkan kelebihan dana yang mereka miliki untuk diinvestasikan di pasar modal, dan para pengusaha dapat memperoleh dana tambahan modal untuk memperluas jaringan usahanya dari para investor yang berada di pasar modal². Mekanisme yang digunakan pasar modal dalam islam yaiu harus sesuai dengan ranah prinsip syariah. penggunaan prinsip syariah dalam pasar modal ini merupakan

² Hadi Peristiwa, 2016, Analisis Minat Investor di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah pada Pasar Modal Syariah, *Jurnal Keuangan Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol.7 No.1, 2016, hal. 37

wujud dari pasar modal dalam menjauhi penginvestasian uang yang berunsur riba, gharar, dan maisar³. Meningkatkan nilai perusahaan menjadi faktor peningkatan nilai pemegang saham ditandai dengan peningkatan investor yang melakukan investasi pada suatu perusahaan. Nilai saham yang tinggi menggambarkan nilai perusahaan yang tinggi. Hal ini dapat dijelaskan secara sederhana bahwa nilai perusahaan (*value*) adalah hutang(debit) ditambah modal sendiri (*equity*). Pembelian aktiva keuangan secara langsung di pasar modal atau pasar uang dapat di investasikan secara langsung.⁴ Sedangkan investasi tidak langsung bisa dilakukan dengan membeli saham perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

³ Syaeful Bakhri, Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal, *Jurnal Al-Amwal* Vol.10 No. 1, 2018, hal 4-6

⁴ Ni Putu Sriasih dan Made Arie Wahyuni, Determinan Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal, *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol.8 No.2, 2020,hal 191

Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam rangka memperkenalkan pasar modal pada masyarakat terutama dunia akademik maka dibentuklah Galeri Investas Bursa Efek Indonesia (BEI) di beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Galeri Investasi BEI ini merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan Tinggi dan Perusahaan Sekuritas yang diharapkan tidak hanya memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga prakteknya (idx.co.id). PT Bursa Efek Indonesia (BEI) Mengumumkan jumlah investor baru yang tercipta di sepanjang 2020 yang telah tumbuh 53,47% dari total jumlah investor pada tahun 2019. Jumlah investor saham pada akhir 2020 telah mencapai 1.695.268 Singel investor Identification (SID). Terdapat pertumbuhan sebanyak 590.658 SID. Hal ini jika dibandingkan dengan jumlah investor saham pada tahun 2019 yang jumlahnya 1.104.610 SID. Direktur Utama BEI Inarno Djajadi mengatakan, investor baru pada 2020 secara signifikan didominasi oleh kaum milenial dengan rentang usia 18-30 tahun yang mencapai 411.480 SID atau 70% dari total investor baru tahun 2020.⁵

Selama pandemi Covid-19 jumlah investor di pasar modal tanah air meningkat signifikan sebesar 65,74% menjadi 6.431.444 investor per September 2021 dari posisi Desember 2020. Menariknya, investor dari generasi milenial atau di bawah 30 tahun kian mendominasi. Berdasarkan publikasi KSEI, kenaikan tertinggi terjadi di investor reksa dana sebesar 82,18% menjadi 5.784.899. investor C-BEST juga naik 71,59% menjadi

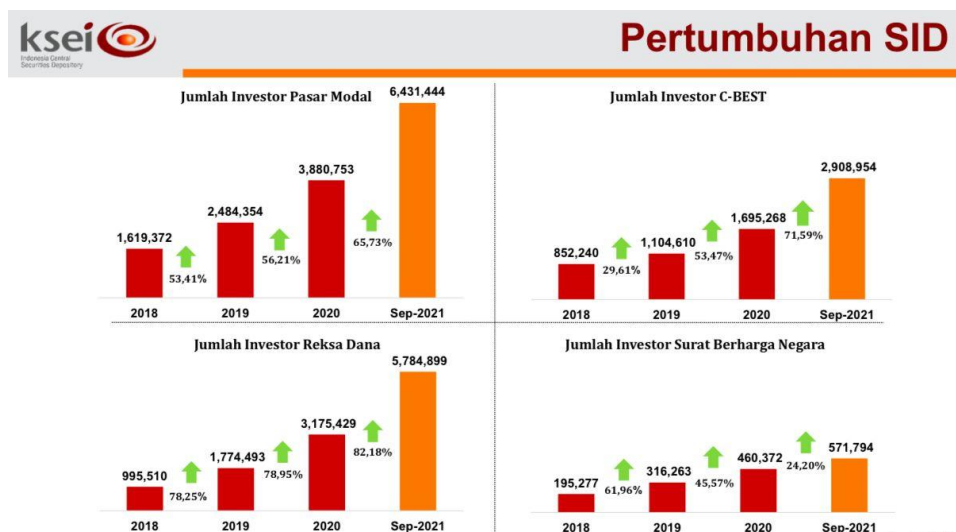
⁵ IDXChannel.com

2,90 juta. Sedangkan, investor surat berharga negara (SBN) bertambah 24,20% menjadi 571.794 per September. Berdasarkan demografi investor, dari usia milenial paling banyak, yakni 59,23% dengan total aset Rp.39,93 triliun. Terbanyak kedua di usia 31-40 tahun dengan persentase 21,54% dengan aset Rp.90,80 triliun. Dari sisi jenjang pendidikan, sebanyak 55,97% investor lulusan SMA dengan aset Rp.172,83 triliun, 33,25% dari jenjang sarjana dengan aset Rp.442,46 triliun. Sedangkan dari rata-rata penghasilan paling banyak 52,49% antara Rp.10 juta sampai dengan Rp.100 juta dengan aset Rp.151,76 triliun dan penghasilan dibawah Rp.10 juta dengan aset Rp.127,67 triliun. ⁶

⁶ CNBCIndonesia.com, diakses tanggal 20 Feb. 22, pukul 19.35

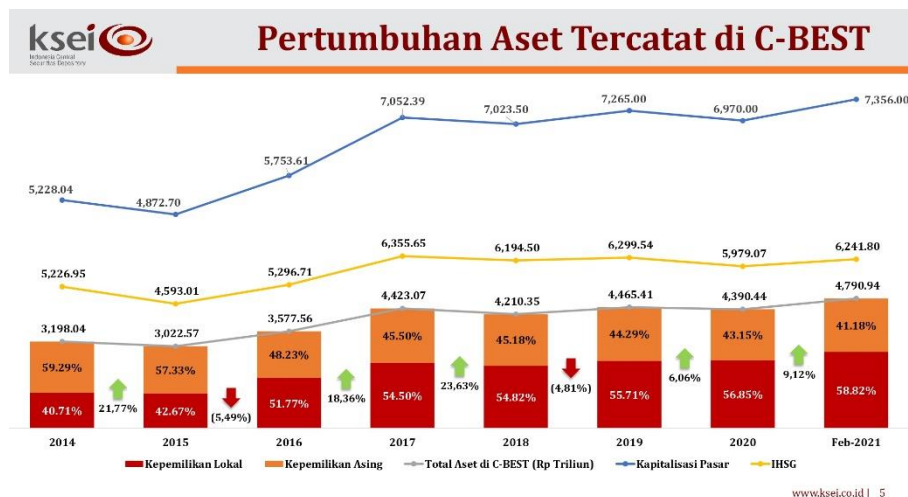
Gambar I

Pertumbuhan SID Tahun 2018-2021



Gambar II

Pertumbuhan Aset Tercatat di C-BEST



Sebaran investor juga tidak hanya berpusat di Jawa (69,93%), tapi juga menyebar di Sumatera (16,49%), Kalimantan (5,58%, Sulawesi (3,91%), Bali NTT dan NTB (3,34%), Maluku dan Papua (0,96%). Direktur Penilaian Perusahaan, I Gede Nyoman Yetna Setia menyampaikan,

indikator pasar modal yang bergerak positif di tahun 2021, adanya sentimen positif terkait perkembangan ekonomi global maupun domestik, serta dukungan dan komitmen dari regulator-regulator terkait, telah menimbulkan optimisme pada pasar modal Indonesia. IHSG pada penutupan akhir tahun 2020 masih berada pada level 5.979,073 dan mengalami perkembangan sampai dengan saat ini. Pada penutupan perdagangan saham tanggal 11 Oktober 2021, IHGS telah menyentuh angka 6.459,697.

Pertumbuhan ini menguatkan dominasi kaum milenial sebagai investor di Pasar Modal Indonesia. Namun demikian, terdapat hal yang tidak kalah penting untuk mengimbangi peningkatan jumlah investor saham, yaitu dengan turut melakukan peningkatan kualitas investor saham dalam negeri. Menurut Inarno selaku Dirut BEI Menyampaikan bahwa “Salah satu cara adalah dengan melakukan sosialisasi dan edukasi, sehingga masyarakat yang menjadi investor di BEI tidak hanya sekedar ikut-ikutan, namun memang memahami saham perusahaan yang dikoleksi, baik dari sisi fundamental maupun teknikal”. BEI mengapresiasi kepada seluruh pihak yang terkait dan juga terus mengenalkan pasar modal lewat pelaksanaan Sekolah Pasar Modal.

Galeri Investasi BEI sebagaimana dikutip dari situs idx.co.id menyediakan real time information untuk belajar menganalisis aktivitas perdagangan saham, yang diharapkan dapat menjadi jembatan menuju penguasaan ilmu pengetahuan beserta prakteknya di pasar modal, serta

meyediakan semua publikasi dan bahan cetakan mengenai pasar modal yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia termasuk peraturan dan Undang-Undang Pasar Modal. Galeri Investasi BEI diharapkan dapat saling memberikan manfaat bagi semua pihak sehingga penyebaran informasi pasar modal tepat sasaran serta dapat memberikan manfaat yang optimal bagi mahasiswa, praktisi ekonomi, investor, pengamat pasar modal maupun masyarakat umum didaerah dan sekitarnya baik untuk kepentingan sosialisasi dan pendidikan/edukasi pasar modal maupun untuk kepentingan ekonomi atau alternatif investasi.⁷

Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (BEI) Universitas Islam Negeri (UIN) Tulungagung merupakan galeri investasi syariah pertama di Perguruan Tinggi Tulungagung, Jawa Timur. Galeri Investasi ini menjadi sarana bagi mahasiswa dalam penguasaan ilmu praktek tentang pasar modal. Untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa dalam mengenal pasar modal dan melakukan investasi Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia (BEI) melakukan berbagai kegiatan literasi dan edukasi seperti sekolah pasar modal, edukasi dan sosialisasi pasar modal, aktivitas investor, praktikum investasi, serta konsultasi riset.penelitian dibidang pasar modal. Selain itu, juga terdapat beberapa kegiatan partisipasi dalam kompetisi yang diikuti oleh mahasiswa baik tingkat provinsi maupun nasional. Dengan adanya kegiatan ini diharapkan akan menumbuhkan minat

⁷ Rizki Chaerul Pajar, *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY*. (Yogyakarta: Skripsi tidak Diterbitkan, 2017) hal 12

mahasiswa untuk melakukan investasi di pasar modal Galeri Investasi Syariah (GIS) Universitas Islam Negeri (UIN) Tulungagung.

Investasi adalah menanamkan atau menempatkan aset, baik berupa harta maupun dana, pada sesuatu yang diharapkan akan memberikan hasil pendapatan atau akan meningkatkan nilainya di masa mendatang. Untuk meningkatkan minat dalam melakukan investasi perlu adanya pengetahuan tentang investasi tersebut. pengetahuan akan investasi akan membantu seseorang dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.

Pengetahuan dasar mengenai investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. Hal ini bertujuan agar investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan, dan risiko kerugian.⁸ Hal ini untuk melakukan investasi di pasar modal diperlukan pengetahuan yang cukup, pengalaman serta naluri bisnis untuk menganalisis efek-efek mana uang akan dibeli. Pengetahuan yang memadai sangat diperlukan untuk menghindari terjadinya kerugian saat berinvestasi di pasar modal.

Penelitian-penelitian terdahulu menyebutkan bahwa minat berinvestasi dipengaruhi oleh pengetahuan investasi, Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY. Minat berinvestasi saham syariah tentunya juga tidak terlepas dari informasi dan edukasi yang didapat sehingga memunculkan sebuah

⁸ Khairul Marlin, *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia IAIN Batangkar* Vol.5 No. 6 Juni 2020 (Jurnal Ilmiah Indonesia, 2020)

persepsi, hal ini karena berinvestasi di pasar saham syariah selain mendapatkan *return* juga mengandung sebuah resiko. Persepsi return dan persepsi resiko tersebut yang akan berpengaruh terhadap minat seseorang untuk berinvestasi. Persepsi terhadap return yaitu pandangan dan harapan seseorang terhadap keuntungan yang akan didapatkan ketika berinvestasi di pasar modal.

Persepsi return berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi, persepsi *return* mempengaruhi minat investasi secara signifikan. Begitu juga hasil menunjukkan bahwa ekspektasi *return* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham. Hasil bahwa persepsi bahwa *return* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di saham syariah.

Motivasi seseorang juga mempengaruhi minat investasi. Motivasi investasi adalah keadaan dalam pribadi seseorang yang mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu untuk melakukan investasi. Motivasi investasi memberikan pengaruh kuat terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal syariah, dan sejalan. motivasi investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada mahasiswa FE UNY.

Berdasarkan uraian di atas tujuan penelitian ini adalah untuk melihat lebih jauh kedepan mengenai **“Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return*, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Berinvestasi pada Galeri Investasi Syariah FEBI UIN Tulungagung (studi kasus pada**

mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Tulungagung)”

B. Identifikasi Masalah

1. Penelitian ini menggunakan data keseluruhan dari minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).
2. Penelitian ini mengidentifikasi variabel didalam minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Selanjutnya peneliti menganalisis lebih lanjut terhadap variabel-variabel yang akan dipilih dengan cara merivew jurnal dan skripsi. Tujuan analisis ini untuk mengetahui bahwa Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi *Return*, dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).

C. Rumusan Masalah

1. Apakah Pengetahuan Investasi berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung?
2. Apakah Persepsi *Return* berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung?
3. Apakah Motivasi Investasi berpengaruh Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung?
4. Apakah Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi secara bersamaan berpengaruh signifikan Terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk menguji pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung
2. Untuk menguji pengaruh Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung

3. Untuk menguji pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung
4. Untuk menguji pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi secara signifikan Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Tulungagung

E. Manfaat Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan bisa menambah berbagai wawasan dan pengetahuan mengenai ilmu manajemen investasi. Pada penelitian ini menggunakan teori manajemen investasi salah satunya instrumen pada pasar modal yaitu investasi yang sehubungan dengan faktor yang mempengaruhi peringkat investasi

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam memberikan penilaian bagi instansi atau perusahaan terkait untuk meningkatkan kinerja atau nilai dari perusahaan pada saat berinvestasi bisa menjadi daya saing di suatu pasar modal.

b. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan bisa menghasilkan sebuah informasi penting bagi akademik di perguruan tinggi bahkan supaya

bisa menjadi sebuah panduan ilmu untuk berinvestasi pada perusahaan sektor keuangan.

c. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan ilmu yang bermanfaat yang bisa mengaplikasikan dari sebuah teori yang sudah ada. Penelitian ini juga diharapkan bisa menjadi bahan acuan dan referensi yang digunakan sebagai masukan bagi penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penyusunan skripsi dan yang ingin melakukan sebuah survey dengan hampir sama, tetapi variabel yang digunakan berbeda

F. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini membahas mengenai identifikasi masalah yang kemungkinan muncul dalam penelitian ini, dan pembahasan masalah, agar dalam pembahasannya lebih berfokus dan sesuai dengan tujuan yang akan dicapai yaitu Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung). Hal tersebut dikarenakan tingkat kurangnya pemahaman mahasiswa dengan Investasi yang ada di Bursa Efek Indonesia.

1. Ruang Lingkup

Penelitian ini menguji tentang Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)

2. Obek penelitian ini yaitu pada mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dimana penelitian ini difokuskan pada minat investasi pada Galeri Investasi Syariah
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data premier yang berhubungan dengan minat Investasi mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas maka peneliti membatasi masalah sebagai berikut :

1. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap minat berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
2. Pengaruh Persepsi Return Terhadap Minat berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

3. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung
4. Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, dan Motivasi Investasi secara signifikan Terhadap Minat berinvestasi Pada Galeri Investasi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

G. Penegasan Istilah

1. Pengetahuan

Pengetahuan tentang investasi adalah suatu informasi atau ilmu mengenai bagaimana cara menggunakan sebagian dana atau sumber pendapatan yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan di masa yang akan datang.⁹

2. *Return*

Return adalah pertimbangan responden mengenai besaran pendapatan yang akan di terima ketika melakukan investasi. Return merupakan gambaran penghasilan yang didapatkan secara beratur dari suatu investasi yang disebut sebagai *Yield*. Return merupakan kenaikan harga dari suatu saham yang bisa memberikan keuntungan bagi investor yang disebut sebagai *Capital gain*.¹⁰

⁹ P. Kolter, *Manajemen Pemasaran*, (Indonesia : PT. Macanan Jaya Cemerlang 2009) hlm. 31-33

¹⁰ Sri Handayani, *Buku Ajar : Manajemen Keuangan* (Surabaya : Scopindo) hlm.80

3. Motivasi

Motivasi yang menjelaskan internsitas, arah, dan ketekunan seorang individu untuk mencapai tujuannya. Motivasi adalah suatu kegiatan yang dimana seseorang melakukan aktivitas dengan mensugsti pelaku tersebut mempunyai keinginan untuk mau berinvestasi¹¹

4. Minat

Minat aspek psikologi yang mempunyai pengaruh cukup besar terhadap sikap keputusan yang akan dilakukan. Minat merupakan sumber motivasi yang akan mengarahkan seseorang dalam melakukan apa yang hendak mereka lakukan. Ciri-ciri minat dapat didefinisikan, antara lain cara mengetahui aktivitas pada dunia yang diminati dan serius tidaknya dalam menekuni sebuah aktivitas ¹².

5. Pasar Modal Syariah

Pasar Modal Syariah merupakan tempat dimana sebuah perusahaan menjual sahamnya dengan tujuan untuk menambah modal dan mengembangkan perusahaannya sesuai dengan syariat islam¹³

¹² Lilis Yuliati, "*Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk*", Jurnal Walisongo, Vol. 19 No. 1, Mei 2011, hal. 10.

¹³ Irham Fahmi, Pengantar Pasar Modal, (Bandung: CV Alfabeta, 2017) hlm.24

H. Sistematika Pembahasan

Dalam sistem penulisan skripsi disusun dengan enam bab, yang setiap babnya terdapat masing-masing sub bab. Sebagai perincian dari enam bab tersebut maka, sistematika penulisan skripsi dipaparkan sebagai berikut:

Bagian awal berisi halaman sampul depan, halaman judul, halaman pengesahan, halaman keaslian tulisan, motto, halaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar lampiran, abstrak, kemudian bagian isi yang terdiri dari:

- BAB I** Pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, fokus penelitian, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, penegasan istilah, dan sistematika penulisan
- BAB II** Kajian Pustaka yang memuat tentang kerangka teori dan penelitian terdahulu yang relevan, selain itu untuk menganalisis dan menyimpulkan hasil dari sebuah penelitian serta kerangka berfikir teoritis atau paradigmatis (jika perlu).
- BAB III** Metode Penelitian yang memuat tentang pendekatan dan jenis penelitian, lokasi penelitian, kehadiran peneliti data dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahan penelitian dan tahap-tahap penelitian.
- BAB IV** Metode Penelitian yang memuat tentang paparan data yang disajikan sesuai topik yang diambil dari pernyataan pada rumusan masalah dan hasil analisis.

BAB V Pembahasan yang membahas tentang keterkaitan antara teori yang ditemukan terhadap teori temuan sebelumnya, serta interpretasi dan penjelasan dari temuan teori yang diungkap dari lapangan.

BAB VI Penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Kesimpulan merangkum hasil dari penelitian yang telah dilakukan, digunakan untuk memperjelas hasil pembahasan yang diteliti. Saran adalah harapan yang diinginkan dari peneliti kepada lembaga yang terkait yang mempunyai peran penting dalam menyelesaikan skripsi ini.