

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan Buku

- Abdussamad, Zuchri. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Amirudin, et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Bantul: K-Media.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2020. "Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI" dalam *Buletin APJII* Edisi 74.
- Bank Indonesia dan LPPI. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: tp.
- Chakti, Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Sleman: Deepublish.
- Desmaryani, Susi. 2018. *Wirausaha dan Daya Saing*. Sleman: Deepublish.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah sebuah Pengantar*. Bantul: Yogyakarta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Fitri, Sari. 2022. *Buku Ajar Pengantar Manajemen Bisnis Syariah*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Ghazaly, Abdul Rahman, et. all. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hanim, Lathifah dan Noorman. 2018. *UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press.
- Hardani, et. all. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hartini (ed.). 2022. *Etika Bisnis (konsep, Teori dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Haryanto, Rudy. 2021. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Hasanah, Nuramalia et. all. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hasri, Dianta. *Digital Marketing Black Box*. Sleman: Kanisius.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hikmatullah dan Mohammad Hifni. 2021. *Hukum Islam dalam Formulasi Hukum Indonesia*. Serang: A-Empat.
- Huda, Nurul, et. all. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Idris Parakkasi. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Kalimah, Siti dan. 2017. Nur Fadilah, *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Banyuwangi: LPPM IAI Ibrahimy Genteng.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2017. *Mushaf Tajwid dan Terjemah*. Sukoharjo: Fatwa.
- Kertajaya, Herman dan M. Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Kurniawan, Dhika Amalia & Muhammad Zainal Abidin. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor.
- Lazuardi, Dedy. 2022. *Konsep Dasar Pemasaran di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Mardia, et. all. 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Matsna, Moh. 2016. *Al-Qur'an Hadist*. Semarang: Karya Toha Putra.
- Muljadi. 2019. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Musnaini, et. all. 2020. *Digital Marketing*. Banyumas: Pena Persada.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurkholik (ed.). 2021. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Permana, Iwan. 2020. *Hadist Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Amzah.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana Press.
- Qanita, Ariza. 2021. *Islamic Economics Vs Global Pandemic*. Gresik: Guepedia.
- Rohmaniyah, Wasilatur. 2019. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Pamekasan: Duta Media Publishing.

- Rolianah, Wiwik Saidatur, et. all. 2021. *Monograf Perbankan Syariah*. Gresik: Guepedia.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Sleman: Deepublish.
- Salim dan Syahrum. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Saputra, Didin Hadi, et. all. *Digital Marketing; Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Dewi Komala, et. all. 2021. *Buku Ajar Digital Marketing*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Satriadi, et. all. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bantul: Samudra Biru.
- Sinaga, Enny Keristiana, et. all. 2019. *Statistika: Teori dan Aplikasi Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, Bambang Agus dan Erwin Putera Permana. 2017. *Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas nusantara PGRI.
- Suyanto. 2007. *Strategic Manajement Global Most Admired Companies*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syaikhu, et. all. 2020. *Fikih Muamalah*. Bantul: K-Media.
- Tambunan, Tulus. 2021. *UMKM di Indonesia Perkembangan, Kendala dan Tantangan*. Jakarta: Prenada.
- Tasnim, et. all. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Tati Handayani dan Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Sleman: Deepublish.
- Tim Laskar Pelangi. 2015. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Kediri: Lirboyo Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2018. Jakarta: Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Bangkalan: UTM Press.
- Wati, Andy Prasetyo, et. all. 2020. *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.

- Widyastuti, Sri. 2019. *Implementasi Etika Bisnis dalam Dunia Bisnis*. Malang: IRDH.
- Wijoyo, Hadion (ed), et. all. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendekia Mandiri.
- Winarko, Hilarius Bambang. 2021. *Komunikasi Pemasaran Digital Terpadu*. Banyumas: Amerta Media.
- Zaki, Khozin. 2020. *Manajemen Syariah Viral Marketing dalam Perspektif Pemasaran Syariah*. Banyumas: Amerta Media.
- Zamzam, H. Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Sleman: Deepublish.

Rujukan Jurnal

- Achmad, Zainal Abidin, et. all. April 2020. “Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik” dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Jilid 10 No 1. 17-31.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. Desember 2018. “Strategi Pemasaran Online (Studi Kasus Facebook Marketing Warunk Bakso Mas Cingkrank di Makassar)” dalam *Jurnal Komunikasi Kareba*. Jilid 7 No 2. 219-231.
- Awali, Husni dan Farida Rohmah. Juni 2020. “Urgensi Pemanfaatan E-Marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19” dalam *Balance: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jilid 2 No 1. 1-14.
- Azzahra, Nafisa Salma. Desember 2021. “Implementasi Digital Marketing sebagai Strategi dalam Meningkatkan Pemasaran UMKM” dalam *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*. Jilid 1 No 1. 77–88.
- Febriyantoro, Mohamad Trio dan Debby Arisandi. Desember 2018. “Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah pada Era Masyarakat Ekonomi Asean” dalam *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*. Jilid 1 No 2. 61-76.
- Gumilang, Risa Ratna. Agustus 2019. “Implementasi Digital Marketing terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri” dalam *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Jilid 10 No 1. 9-14.
- Hasan, Youlanda. September 2021. “Mengkaji Relevansi Etika Pemasaran Syariah di Era Marketing Digital” dalam *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, Jilid 1 No 1. 48-62.
- Mahardika, Rendy, et. all. Oktober 2021. “Dampak Penjualan di Industri Kuliner dengan Menggunakan Digital Marketing” dalam *Jurnal Technoscienza*. Jilid 6 No 1. 176-189.

- Nadya. Oktober 2016. "Peran Digital Marketing dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni" dalam *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Jilid 1 No 2. 133-144.
- Purwanti, Endang. Juli 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga" dalam *Among Makarti*. Jilid 5, No 1. 13-28.
- Rahayu, Sri, et. all. Juli 2021. "Kajian Tentang Pemasaran Online untuk Meningkatkan Penjualan di Anne Kamper's Pariaman" dalam *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Jilid 5, No 1. 2652-2660.
- Syaifuddin. Februari 2016. "Menyoal Etika Pemasaran dan Tanggung Jawab Sosial" dalam *Akademika*. Jilid 14. No 1. 50-57.
- Suminto, et.all. Mei 2020. "Tingkat Literasi Ekonomi Syariah Mahasiswa dalam Kegiatan Ekonomi" dalam *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan*. Jilid 4 No 1. 31-44.
- Utari, Afrida Fitria, et. all. Desember 2021. "Dampak Digital Marketing melalui Media Sosial terhadap Penjualan Produk (Studi pada D ' goendoe Cafe)" dalam *Prosiding National Seminar on Accounting & Finance*. Jilid 1 No 8. 128-136.

Rujukan Website

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Puncak. "Usaha Mikro Kecil" dalam <https://puncakkab.bps.go.id/subject/35/usaha-mikro-kecil.html>. diakses 2 Maret 2022.
- Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu satu Pintu. "Profil Daerah Kabupaten Nganjuk" dalam <http://dpmpstp.nganjukkab.go.id/siping/public/detail/map/informasi/1>. diakses 28 Februari 2022.
- Kementerian Keuangan RI. "PIP Dukung Penguatan Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Indonesia" dalam <https://pip.kemenkeu.go.id/id/data-publikasi/berita-terbaru/123-pip-dukung-penguatan-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-20triliun>. diakses tanggal 30 April 2022.
- Mahdi, M. Ivan. "Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022" dalam <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. diakses 28 Februari 2022.
- Redcomm Indonesia. "7 Jenis Digital Campaign untuk Pemasaran Digital", <https://redcomm.co.id/knowledges/7-jenis-digital-campaign-untuk-pemasaran-digital>. diakses tanggal 3 Maret 2022.

Rosyad, Achmad. “Bagaimana Strategi untuk Mengembangkan Usaha Kecil yang Dijalankan”. dalam <https://opop.jabarprov.go.id/bagaimana-strategi-untuk-mengembangkan-usaha-kecil-yang-dijalankan/>. diakses 3 Maret 2022.