

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka
- Ailina, Novi. 2019. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Pada KJKS BMT Mitra Muamalat Kudus*. Kudus: FEBI IAIN Kudus, Skripsi Tidak Diterbitkan
- Aisyah, Binti Nur Asiyah. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras
- Akhmad, Mujahidin. 2014. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar*. Jakarta: Rajawali Pers
- Alma, Bukhari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktis Syariah Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Amalia, Euis. 2009. *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Lembaga Keuangan Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Anwar, Dessi. 2001. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Karya Abdi Tama
- Arif, M. Nuryanto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Bachri, Bachtiar S. 2010. *Meyakinkan Valisitas data melalui triagulasi pada penelitian kualitatif*. Jurnal Teknologi, Vol. 10, No. 1

- Benafif, Axei. *Strategi Pemasaran Murabahah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT La Tahzan Way Galih Lampung Selatan*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan, UIN Raden Intan.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo persada
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategi*. Bandung: Alfabeta
- Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI. 2006. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI*. Jakarta: CV Gaung Persada
- Firmansyah, Fani dan Kotijah Fadilah Abdilah. 2014. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Pt. Panin Bank Syariah, Tbk. Kantor Cabang Malang*, Jurnal Modernisasi, Vol. 10 No. 2
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono. 2008. *Marketing Muhammad Saw*. Bandung: PT Karta Kita
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bpet.
- Hafsah, Ahmad Efendi dan Ilham Gani. 2021. *Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Pt. Bni Syariah, Tbk. Kantor Cabang Veteran Makassar)*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1 No. 2
- Jazuli, Syauqi. 2016. *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada BMT El Syifa Ciganjur*. Jakarta: Skripsi Sarjana; Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi: UIN Syarif Hidayatullah
- Karim, Adiwarmarman. 2003. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana

- Khusnita, Amila. 2011. *Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Jember
- Kunto, Suharsimi Ari 1993. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Renika Cipta
- Kusumaningrum, Nidya Ayu. 2019. *Marketing Strategy Untuk Mempertahankan Loyalitas Anggota Simpanan Di Bmt Ramadana Salatiga*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Lubis, Suhrawardi K. dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika,
- Mardani. 2013. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mathew, Miles, B dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP
- Meleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muhamad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo
- Mushih, Abdullah al dan Shalah ash-Shawi. 2004. *Fiqh Ekonomi Keuangan Islam*, Terj. Abu Umar Basyir. Jakarta: Darul Haq
- Nasution, Mustafa Edwin. 2014. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Negoro, Husein Adi dan Rofiul Wahyudi. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada Kspss Baitut Tamwil Tazakka*”, *Journal of Global Business and Management Review*, Vol. 03 No. 01
- Noor, Syamsuddin. 2014. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus pada PT. Astra Internasional Tbk. – Daihatsu Malang)*. *Jurnal INTEKNA*, Tahun XIV, No. 2
- Porwaningtyas. 2009. *Strategi Pemasaran Dalam Islam*, Dalam digilib.uinsby.ac.id/7915/4/bab%202.pdf diakses tanggal 14 Juni 2021

- Porter, Michael E. 2009. *Strategi Bersaing*. Tangerang: Karisma Publishing Group
- Porter, M.E. 2014. *Keunggulan Bersaing*, (Tim Penerjemah Binarupa Aksara. Binarupa Aksara: Jakarta
- Prastya, Ary dan Susianto. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah Pada Bprs Al-Washliyah Medan*). Jurnal FEB, Vol. 1 No. 1,
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ridwan, Ahmad Hasan. 2013. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil (BMT)*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press
- Saeed, Abdullah. 2004. *Menyoyal Bank Syariah: Kritik atas Interpretasi Bunga Bank Kaum Neo-Revivalis*, Terj. Arif Maftuhin. Jakarta: Paramadina
- Sam, Ichwan. 2006. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional*. Jakarta: Gaung Persada
- Sari, Widya. 2018. *Srategi Pemasaran Door to Door Pada Bmt Laa Roiba Cabang Brabasan Kec. Tanjung Raya Kab. Mesuji*. Skripsi. IAIN Metro.
- Sitoyo, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press
- Soeharjoto dan Agnes Panca Dewi. 2021. *Potensi Pasar Pembiayaan KMF Purna BRI Syariah iB Dengan Akad Murabahah (Pendekatan Analisis SWOT)*. Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Volume 19 No. 1
- Sofjan, Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sudaryono. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Pusat: Lentera Ilmu Cendekia

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sutjipta dan I Nyoman. 2009. *Manajemen Sumber daya Manusia*. universitas Udayana.(Diktat)
- Sulaksana. 2007. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta
- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tamara, Angelica. 2016. *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Jurnal Riset dan Manajemen Vol 4, No. 3
- Tamara, Angelica. 2019. *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*, Jurnal Riset dan Manajemen Vol 4, No. 3
- Taringan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional*. Jakarta: Bumi Aksara
- V, Rivai, Nurrudin A Dan Ananda Arfa. 2012. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Wahyuni, Sri. 1996. *Manajemen Strategi Pengantar Proses Berfikir Strategi*. Jakarta: Bina rupa aksara
- Yasin, M. Nur. 2009. *Hukum Ekonomi Islam Geliat Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana