

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, Adam. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Gapura dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Desa Nambakan Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Aliyah, Zulfa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra*. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara
- Alyas, dan Muhammad Rakib. 2017. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros)". *Jurnal Sosiohumaniora*. Vol. 19. No. 2.
- Arifin, Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Astuti, Dian Puji. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Menarik Minat Konsumen Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*. Skripsi. Lampung: UIN Metro

- Audina, Sarah Fauziah dan Muhtadi Muhtadi. 2019. “Strategi Keberhasilan Usaha *Home Industry* Sepatu Dalam Memberdayakan Masyarakat”. *Jurnal Agribisnis Terpadu* 12. No. 1
- Darmadi, Didik . 2013. “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 2 No. 1
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahubaxo Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo
- Fitrah, Muh., dan Luthfiyah. 2017. *Metodologi Penelitian Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017
- Fitria, Nurul Farida Lailatul. 2021. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jajanan Oleh-Oleh Khas Trenggalek di Kios Budidaya Mbak Rizky di Dusun Kranding Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek*. Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Fuad, M., dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Gitosudarmo, Indriyono. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara

- H, Wahyuni. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Skripsi. Makassar:Universitas Negeri Makassar
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A'Plus Books
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Jakarta: Hidayatul Quran Kuningan
- Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Kasmir, dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo
- Kusumawaty, Yeni. 2018. “*Strategi Pemasaran Produk Makanan Ringan Khas Riau (Keripik Nenas dan Rengginang Ubi Kayu)*” *Jurnal Agribisnis*, Vol 20 No. 2
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*, Cetakan Pertama. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Miles, et. al. *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook, Edisi Ketiga*. Amerika: Sage Publication, Inc

- Monica, Jusnia Brenda. 2020. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Skripsi .Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Purbasani, Giscka Brilien, dkk. 2021. “*Strategi Pemasaran Home Industry Makanan Ringan (Studi Kasus Keripik Gerus Desa Prunggahan Wetan Kec. Semanding Kab. Tuban)*” *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, Vol. 02 No. 01
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Ahmar Cendekia Indonesia
- Saleh, M. Yusuf, dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Syambudi, Andri. 2017. Tesis: “*Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)*” Universitas Kadiri

- Suprpto, Rifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo : Myra Publisher
- Supriatna, Yuda, Yoga Adiyanto dan Deni Sunaryo. 2019. *Indikasi Manajemen Pemasaran*. Serang : CV Qiara Media
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan 8*. Jakarta: Penerbit Liberty
- Swasta, Basu, dan Irawan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua Cet Ke-12*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Umar, Husein. 2006. *Managemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Dimas Hendika, dkk. 2015. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*”
Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 29 No. 1
- Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish
- Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana