

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi.....	14
B. Pemasaran	17
C. Strategi Pemasaran	20
D. Bauran Pemasaran.....	24

E. Volume Penjualan	42
F. <i>Home Industry</i>	47
G. Penelitian Terdahulu	48
H. Kerangka Berpikir Penelitian.....	57

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	58
1. Pendekatan Penelitian	58
2. Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian	59
C. Kehadiran Peneliti	60
D. Data dan Sumber Data.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	62
1. Observasi / Pengamatan	62
2. Wawancara.....	63
3. Dokumentasi	64
F. Teknik Analisis Data	64
1. Pengumpulan Data (<i>Data Collection</i>).....	65
2. Kondensasi Data (<i>Data Condensation</i>)	65
3. Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	66
4. Penarikan Kesimpulan (<i>Conclusions Drawing</i>).....	66
G. Pengecekan Keabsahan Data	67
1. Uji Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	67
2. Uji Transferabilitas (<i>Transferability</i>).....	69
3. Uji Dependabilitas (<i>Dependability</i>)	69
4. Uji Konfirmabilitas (<i>Confirmability</i>).....	69
H. Tahap-Tahap penelitian	70
1. Tahap Pra Lapangan.....	70
2. Tahap Pelaksanaan atau Pekerjaan Lapangan.....	70

3. Tahap Analisis Data	71
4. Tahap Penyelesaian atau Penulisan Laporan	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Paparan Data	72
B. Temuan Penelitian.....	118
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi pemasaran yang diterapkan <i>Home Industry</i> Gipang Manis Singo Mas Kabupaten Tulungagung dalam meningkatkan volume penjualan	128
B. Kendala dan solusi strategi pemasaran yang diterapkan dalam meningkatkan volume penjualan pada <i>Home Industry</i> Gipang Manis Singo Mas Kabupaten Tulungagung.....	146
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	156
B. Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	