

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin dan Tantri Francis , *Manajemen Pemasaran*(Jakarta:Rajawali Pers),
- Aliyyah Dwi dan Sunarti, “ Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffe Shop Sidoarjo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol.51
- Alma Buchari, 2005. *manajemen Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. Cet Ke-4
- Anggito Albi, Setiawan Johan, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assauri Sofjan, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana , 2016 “*Pemasaran, Esensi & Aplikasi*”. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono, 2007. *Manajemen Jasa*. Malang:Bayumedia.
- Fasochah dan Harnoto, 2014. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Jurnal: Ekonomi Manajemen.
- Fasochah dan Harnoto, 2014. “*Strategi Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*”, Jurnal Manajemen dan Akutansi No.3
- Fathoni Abdurrahmat, 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fauziyah Suci, “ Pengaruh Brand Trust And Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Proudck Kosmetik Wardah (Survey Konsumen Pada Paragon Technolody And Innovation Cabang Pekan Baru”, *JOM FISIP*,vol.3

- furchan Arif, 1992. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Griffin Jill, 2003. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.
- Gymnasiar Abdullah dan Kertajaya Hermawan , 2004. *Berbisnis Dengan Hati*. Jakarta: Mark Plus & CO.
- Halim Abdul, *Mengelola Bantuan Operasional Sekolah Dengan Baik* (t.t.p :Jakad Media Publishing,2018),
- Haryanto Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Praktik*. t.t.p : Duta Media Publishing.
- Hurriyati Ratih, 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank, Edisi Pertama*. Jakarta:Kencana.
- Keller dan Kotler, 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid Pertama Edisi ke Tiga Belas*, Jakarta:Erlangga.
- Kotler Philip & Armstrong Gary , 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1&2. Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Kelle r, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Twelfth Edition, Jilid I t.t.p : Indeks.
- Laksana Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Lupiyoadi Rambat, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*, Edisi Ketiga Jakarta : Salemba Empat.
- Mahfudz Masyhuri, 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Keuangan (Perbankan), dan*

- Manajemen Pemasaran, serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Maleong Lexy J, 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, 1988. *Metode Penelitian I*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler, Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Cet Ke-8. Jakarta: Erlangga.
- Riduwan, 2004. *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rijali Ahmad, “ Analisis Data Kualitatif ”, *Jurnal Alhadarah*, vol.17,
- Rokhmat Subagiyo, 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publising.
- Rukayjat Ajat, 2018. *Manajemen Pembelajaran*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Satria Budi, “ Implementasi Strategi CRM Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Pengusaha Retail Bahan Bangunan (Studi Kasus : Setu, Bekasi)”, *Journal Of Applied Buiness and Economics*, vol.1
- Sudarso Andriasan, 2016. *Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta,
- Sunarto, 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST PRESS.
- Supranto, 2006. *Kualitas Pelayanan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryati Lili, 2019. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta : Group Penerbitan CV Budi Utama.
- Syafei Rachmat, 2000. *Fiqh Muamalah*. Bandung : Pustaka Setia.

- Tim. Reality, 2008. *Kamus Terbaru Bahasa Indonesia Dilengkapi Ejaan Yang Benar*, Jakarta: PT. Reality Publisher.
- Tjiptono andy, Chandra Gregorius dan Andriana Dadi , 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono Fandi, 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono Fandy, , 2017. *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFEE.