

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2012) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Arief, Andi M. (2020). *Sektor Makanan Dan Minuman Jadi Penggerak Utama IndustrPengolahan*,<https://www.google.co.id.bisnis.com=berita+peningkatan+bisnis+kuliner+indonesia+2020>, diakses pada tanggal 06 Januari 2022 pukul 22:26.
- Arikunto, Suharsimi. (2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astarina, Ivalaina dan Angga Hapsika. (2019). *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basu Swasta dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty,2005), hlm. 185.
- Damayanti, Ade Kartika. (2017) *Pengaruh Harga, Kualitas, dan Inovasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kuliner di Komplek Cemara Asri*. Skripsi. Medan: Universitas Sumatra Utara.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghazali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hastuti, Rahajeng Kusumo. (2020) *Ngeri! Omzet GrabFood Tumbuh 5,2 Kali Dalam Setahun Terakhir*, [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com), diakses pada 30 Oktober 2020 pukul 22.56.

- HR, Syamsunie Carsel. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Pendidikan*. Yogyakarta: Penebar Media Pusaka.
- Ibrahim, Dede. (2018). *Unusual Santri: Berbedahlah Maka Kau Akan Dikenal*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kasmir, (2008) *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI, (2011). *Al-quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Widya Cahaya.
- Lestari Mega, Skripsi: *Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Gerabah (Studi Kasus di Lombok Barat,(Mataram, UIN Mataram, 2019), hlm.56.*
- Lisnawati, Aslamia Rosa, Dessi Yunita,Hartati. (2019) *Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online Di Palembang*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, vol. 17 (3), hlm. 148.
- Lisnawati, Aslamia Rosa, Dessi Yunita,Hartati. (2019). *Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pesan Antar Makanan Online Di Palembang*, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, vol. 17 (3) hlm. 148
- Nissa Nurfitriia. (2019), *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*, diakses pada [enprints.undip.ac.id](http://enprints.undip.ac.id) , diakses tanggal 11 Maret 2019, pukul 12.30.
- Nugroho, Cristian Hari, dkk, (2016) *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk. dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan SFA Steak & Resto di Klodran Karanganyar*, Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 No. 3 September 2016

- Otler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran jilid 2, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Saputri, Devi Tyas. (2019) *Perlindungan Hukum Terhadap Driver Grab Bike Atas Orderan Fiktif Menurut Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dan Hukum Islam. Skripsi*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudijono, Anas. (2014). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia.
- Suryadi, Dyan Fauziah dkk. (2018) *Adopsi Online food delivery service bagi wirausaha pemula di kota makasar*, Prosiding Seminar Hasil Penelitian, pp.75-80, hlm.76.
- Suryadi, Dian Fauzia dan Muh. Indra Fauzi Ilyas. (2018). *Adopsi Online food delivery service Bagi Wirausaha Pemula di Kota Semarang, Prosiding Seminar Hasil Penelitian* hlm. 78.
- Swasth, Basu. (2001). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Syahputra, Eko Nur. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM melalui Media Sosial*. Gresik: Caremedia Communication.

Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Ubaedy, AN. (2008). *Berkarier di Era Global*. Jakarta: PT Gramedia.