

ABSTRAK

Skripsi berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas dan Adopsi *Online Food Delivery Service* terhadap Omzet Penjualan Usaha Kuliner Korima (Kopi Rindu Malam) di Tulungagung” ditulis oleh Esfi Eva Riyanti, NIM. 17402163247, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Omzet penjualan merupakan sebuah tujuan dari sebuah perusahaan dimana omzet penjualan menjadi target dari sebuah usaha. Omzet banyak dipengaruhi oleh berbagai faktor. Harga merupakan nilai yang harus diberikan kepada sebuah produk berdasarkan kriteria tertentu. Kualitas merupakan nilai tambah yang dimiliki oleh sebuah produk. *Online food delivery service* merupakan sebuah system penjualan dengan melibatkan berbagai jasa ekspedisi atau pengiriman. KORIMA (Kopi Rindu Malam) merupakan sebuah usaha perdagangan yang menjajakan berbagai produk kuliner di wilayah Tulungagung. Omzet penjualan dari Korima dipengaruhi oleh berbagai hal yang perlu diteliti. Penelitian ini bertujuan meneliti bagaimana harga, kualitas, dan *online food delivery service* mempengaruhi omzet penjualan di KORIMA.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah: 1) Adakah pengaruh harga terhadap nilai omzet penjualan usaha kuliner Korima Tulungagung? 2) Adakah pengaruh kualitas terhadap nilai omzet penjualan usaha kuliner Korima Tulungagung? 3) Adakah pengaruh *online food delivery service* terhadap nilai omzet penjualan usaha kuliner Korima Tulungagung? Dan 4) Adakah pengaruh harga, kualitas, dan *online food delivery service* secara bersama-sama terhadap nilai omzet penjualan usaha kuliner Korima Tulungagung?

Pada penilitian ini peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 konsumen di KORIMA. Penelitian ini menggunakan kuisioner dan dokumentasi laporan penjualan selama bulan Januari, Februari, dan Maret sebagai instrumen penelitian. Analisis pada penelitian ini menggunakan uji regresi lininer berganda yang meliputi uji t parsial dan F simultan.

Secara parsial variabel harga berpengaruh signifikan terhadap variabel *omzet* penjualan kuliner di Kopi Rindu Malam Tulungagung. Secara parsial variabel kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel omzet penjualan kuliner di KORIMA Tulungagung. Secara parsial variabel adopsi *online food delivery service* berpengaruh signifikan terhadap variabel *omzet* penjualan kuliner di KORIMA Tulungagung. Secara simultan terdapat pengaruh antara harga, kualitas, dan adopsi *online food delivery service* terhadap omzet penjualan kuliner di Kopi Rindu Malam Tulungagung. KORIMA Tulungagung dapat meningkatkan berbagai omzet penjualan dibidang kuliner dengan menjaga stabilitas harga, menjaga dan meningkatkan kualitas produk meningkatkan adopsi *online food delivery service* dalam penjualan produk kuliner

Kata Kunci: Omzet penjualan, harga, kualitas, *online food delivery service*

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Price, Quality and Adoption of Online food delivery service on Sales Turnover of Korima Culinary Business (Coffee Rindu Malam) in Tulungagung” written by Esfi Eva Riyanti, NIM. 17402163247, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, advisor by Dr. Muhammad Aswad, M.A.

Sales turnover is a goal of a company where sales turnover is the target of a business. Turnover is influenced by various factors. Price is the value that must be given to a product based on certain criteria. Quality is the added value of a product. Online food delivery service is a sales system involving various expedition or delivery services. KORIMA (Coffee Rindu Malam) is a trading business that sells various culinary products in the Tulungagung area. KORIMA’s sales turnover is influenced by various things that need to be researched. This study aims to examine how price, quality, and online food delivery service affect sales turnover at KORIMA.

The formulation of the problem in this study are: 1) Is there any effect of price on the sales turnover value of Korima Tulungagung’s culinary business? 2) Is there any influence of quality on the sales turnover value of Korima Tulungagung’s culinary business? 3) Is there any influence of online food delivery service on the sales turnover value of Korima Tulungagung’s culinary business? And 4) Is there a joint effect of price, quality, and online food delivery service on the sales turnover value of Korima Tulungagung’s culinary business?

In this research, the researcher uses a quantitative approach with regression analysis. The sample used in this study were 60 consumers in KORIMA. This study uses a questionnaire and documentation of sales report as a research instrument. The analysis in this study uses multiple linear regression which includes partial t test and simultaneous F.

Partially, the price variable has a significant effect on the culinary sales turnover variable at Kopi Rindu Malam Tulungagung. Partially, the quality variable has no a significant effect on the culinary sales turnover variable at KORIMA Tulungagung. Partially, the online food delivery service adoption variable has a significant effect on the culinary sales turnover variable at KORIMA Tulungagung. Simultaneously there is an influence between price, quality, and adoption of online food delivery service on the turnover of culinary sales at Kopi Rindu Malam Tulungagung. KORIMA Tulungagung can increase various sales turnover in the culinary sector by maintaining price stability, maintaining and improving product quality, increasing the adoption of online food delivery service in the sale of culinary products.

Keywords: Sales turnover, price, quality, online food delivery service