

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	8
G. Penegasan Istilah	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Harga	14
B. Kualitas.....	18
C. <i>Online Food Delivery service</i>	19
D. Omzet Penjualan.....	20
E. Penelitian Terdahulu.....	22
F. Kerangka Konseptual	24
G. Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	28
E. Teknis Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
A. Deskripsi Data Penelitian	35

B. Analisis Data	41
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
2. Uji Regresi Linear Berganda	46
BAB V PEMBAHASAN	51
A. Pengaruh Harga terhadap Omzet Penjualan Kuliner di Kopi Rindu Malam	51
B. Pengaruh Kualitas terhadap Omzet Penjualan Kuliner di Kopi Rindu Malam	52
C. Pengaruh Adopsi <i>Online Delivery service</i> terhadap Omzet Penjualan Kuliner di Kopi Rindu Malam.....	54
D. Pengaruh Harga, Kualitas, dan <i>Online Delivery service</i> terhadap Omzet Penjualan Kuliner di Kopi Rindu Malam	55
BAB VI PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	