

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Tulisan	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
Abstrak	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Harga	13
B. Kualitas Produk.....	18
C. Promosi	21
D. Volume Penjualan	24

E. Profil CV Bukit Batu Unggul.....	25
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Konseptual	32
H. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	36
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Teknin Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	45
B. Analisis Data	49
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian	60
BAB V PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan pada CV Bukit Batu Unggul.....	62
B. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada CV Bukit Batu Unggul.....	64
C. Pengaruh Harga terhadap Volume Penjualan pada CV Bukit Batu Unggul.....	66
D. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada CV Bukit Batu Unggul	68
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	