

DAFTAR RUJUKAN

Dari buku:

- Abdullah, M. Ma'ruf. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012.
- Abdul, Nur Hafizh Suawid. *Prophetic Parenting*. Yogyakarta: Pro-U Media, 2009.
- Adz-Dzakley, Hamdani Bakran. *Prophetic Psychology: Psikologi Kenabian, Menghidupkan Potensi dan Kepribadian Kenabian dalam Diri*. Yogyakarta: Pustaka al-Furqon, 2007.
- Agung, I Gusti N. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Afzalurrahman. *Muhammad sebagai pedagang (Muhammad as a trade)*. Jakarta: yayasan Swarna Bhummy, 1997.
- Alma, Buchari., dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Al-Mubarakfury, Syekh Shafiyur Rahman. Sirah Nabawiyah ter. dari Ar-Rahiq al-Makhtum oleh Kathur Suhardi cet VIII. Jakarta: Pustaka al-Kautsar, 2000.
- Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra Semarang. t.t.
- Antonio, Muhammad Syafi'i., dan Tim Tazkia. *Ensiklopedia Leadership & Manajemen Muhammad SAW: The Super Leader Super Manajer, Jilid 2*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2012.
- Asy'arie, Musa. *Filsafat Islam tentang Kebudayaan*. Yogyakarta: Lembaga Studi Islam (LESFI), 1999.
- Aziz, Abdul S.R.. 1998. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus: Kumpulan Materi Pelatihan Metode penelitian Kualitatif*. Surabaya: BMPTSI Wilayah VII Jatim
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010. Azzuhaili, Wahbah. *Attafsir Al Munir, Juz 2*. Beirut: Dar Al Fikr, 2000.
- Bogdan and Biklen. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc.1982. Darmayanti, Setiani. *Model-model Pemasaran*. Blog: Aldesra SP, 2015. Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2005. Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Pres.
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3, 1990.

- Faizin, Mochamad Arif. *Transformasi Manajemen Pendidikan Pesantren Salafiyah di Jawa Timur (Studi Kualitatif di Pesantren Lirboyo Kediri)*. Jakarta: Tidak Diterbitkan, 2012.
- Fuad, M., dkk., *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Glasse, Cyril. *The Concise Encyclopedia of Islam*. San Francisco: Harper & Row, Publishers, Inc, 1989.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta, Andi Offset, 1994.
- Hafiduddin, Didin. *Islam Aplikatif*. Jakarta: Gema Insani, 2003.
- Hasan, Alwi. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2007.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Jones, Ibrahim., dan Sewu Lindawaty. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama, 2007.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al Qur'an Edisi Terjemah Menyamping Al-Urjuwan*. Solo: PT. Serangkai Pustaka Merah, 2015.
- Kertajaya, Hermawan., dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Marketing*. Alih Bahasa: Herujati Purwoko.
- Kuntowijoyo. *Paradigma Islam Interpretasi Untuk Aksi*. Bandung: Mizan, 1998.
- Lincoln, YS., and Egon G. Guba. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hill, Caifornia: Sage Publications, 1985.
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Yogyakarta: Jogja Great Publisher (Anggota Ikapi), 2010.
- Malik, Ibnu Bathol Abu Hasan Ali bin Khalaf bin Abdul. *Syarah Shahih Bukhari Ibnu Bathol, Juz 7*. Al-Maktabah Asy-Syamilah, Al Ishdar 3.51, 2013.
- Malik, Imam. *al-Muwatta'*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 1999.
- Mansur, Yusuf. *Business Wisdom of Muhammad SAW: 40 Kedahsyatan Bisnis Ala Nabi SAW*. Bandung: PT. Karya Kita, 2008.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif, terj. Tjetjep R. Rohidi*. Jakarta: UI-Press, 1992.
- Miles, Matthew B, A. Michael Hubermen dan Johnny Saldana. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi Ketiga Amerika: Sage Publications, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.

- Moleng, Lexy, j. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 2013.
- Muhammad, Najamudin. *Cara Dagang ala Rasulullah untuk Para Entrepreneur*. Yogyakarta: DIVA Press, 2012.
- Nasution, Mustafa Edwin., dan Budi Setyanto. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2007.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2003.
- Patton, Michael Quinn. *Qualitatif Evaluation Methods*. London: Sage Publication, 1980.
- Quinn, Michael Patton. 1980. *Qualitatif Evaluation Methods*. London: Sage Publication
- Rahardjo, M. Dawam. *Ensiklopedia Al-Quran*. Jakarta: Paramadina, 1997.
- Richmoslem, Abdollah dan Laode Masihum. *Rasulullah Business School*. Jakarta: PT. Santri Ikhwanur Rasul, 2012.
- Roqib, Moh. *Prophetic Education: Kontekstualisasi Filsafat dan Budaya Profetik dalam Pendidikan*. Purwokerto: STAIN Press bekerjasama dengan Buku Litera, 2011.
- Silalahi, Gabril Amin. *Metodologi Penelitian Study Kasus*. Sidoarjo: Citramedia, 2003.
- S.R, Abdul aziz. *Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus : Kumpulan Materi Pelatihan Metode penelitian Kualitatif*. Surabaya: BMPTSI Wilayah VII Jatim, 1998.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Ekonomi Mikro, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Karya Grafindo Persada, 1995.
- Supriyanto, Marno dan Triyo. *Manajemen dan Kepemimpinan Pendidikan Islam*. Malang: PT. Refika Aditama, 2008.
- Tantri, Francis. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Terry, George R., & Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen, Terj. G.A. Ticoalu*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Thobrani, M. *Super Sukses Muhammad cet. I*. Yogyakarta: Cakrawala, 2011.
- Yanti, Nova Maleha. *Manajemen Bisnis Dalam Islam*. Palembang: STEBIS IGM
- Yin, Robert K. *Case Study Research Design and Methods*. Beverly Hills: Sage Publication, 1987.
- Yunus, Mahmud. *Tafsir Quran Karim*. Jakarta: Hidakarya Agung, 1992.

Dari tesis:

- Al'alamah, Mahmudah. *Penerapan Manajemen Sumber Daya manusia (MSDM) Berbasis Syariah pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Tulungagung*. Tulungagung: IAIN, 2017.
- Ambarwati, Dwi. *Mengenali Sifat Nabi dan Rasul Beserta Mengimplementasikannya Di Dalam Kehidupan Sehari-hari*. Jember: Universitas Jember, 2017.
- Ar-Rahmah, Rizka. *Etika Dan Manajemen Bisnis Islam (Studi Kasus Di Waroeng Steak And Shake Cabang SM Raja Medan)*. Medan: Tesis UIN SUM.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Malang: UIN Malang Pres.
- Maflukha, Atmim. skripsi, "*Analisis SWOT (Strenght, Weaknesses, Opportunies, Threats) dalam Manajemen Bisnis Toko Hijab Edelweiss di Blitar*". Repository IAIN Tulungagung, 2018.
- Maleha, Nova Yanti. *Manajemen Bisnis Dalam Islam*. Palembang: STEBIS IGM.
- Muh. Nasrul. *Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen dalam Meningkatkan Penjualan*. Tulungagung: IAIN, 2017.
- Porwaningtyas, AD. *Strategi Pemasaran Dalam Islam*. Surabaya: Skripsi UINSBY, 2009.
- Putra, Heddy Shri Ahimsa. *Paradigma Profetik: Mungkinkah? Perlukah?*, Makalah disampaikan dalam "Sarasehan Profetik 2011". Yogyakarta: Pascasarjana UGM, 2011.
- Rohaeti, Elin. *Perancangan Buku Ilustrasi Perabot Dapur Tradisional Sunda Untuk Anak-Anak*. Bandung: Tesis UNIKOM, 2013.
- Roqib, Moh. *Prophetic Education: Kontekstualisasi Filsafat dan Budaya Profetik dalam Pendidikan*. Purwokerto: STAIN Press bekerjasama dengan Buku Litera, 2011.
- Wibowi, Arif. *Manajemen Profetik Sebagai Dasar Pengembangan Bisnis Islami*. Yogyakarta: UNY, Prosiding Seminar Nasional dan Call For Papers Ekonomi Syariah "Indonesia Sebagai Kiblat Ekonomi Syariah".

Dari jurnal:

- Abubakar, Herminawaty. *Perilaku Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Peningkatan Pendapatan Pengusaha Alat Dapur*. Makassar: Fakultas Ekonomi Universitas Bontoala, Vol. 18, No.1, Januari-April 2018
- Adzkiya', Ubbadul. *Analisis Etika Bisnis Dan Marketing Nabi Muhammad SAW*. Semarang: Fakultas Agama Islam Universitas Wahid Hasyim, Vol. 4, No. 1, 2017
- Bernhard, Nickson Louis. *Jurnal Pengelolaan Dan Pengembangan Bisnis Industri Alat Rumah Tangga Plastik Pada Fungsi Sumber Daya Manusia*. Surabaya: Agora, Vol. 1, No. 1, 2018
- Daft, Richard L., *Era Baru Manajemen*. Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat dalam jurnal Unisla, Zuhrotun Nisak, *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*, Juli 2017
- D.S, Bahril. *Jurnal Rasul dan Mekanisme Pasar*. Sumatra: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 13 No. 01 April 2018 ISSN 1693-7619.
- Iskandar, I. *Jurnal Peranan Etika Bisnis dalam Pembangunan Akhlak Mulia*. Bandung: Volume XXIII No. 1 Januari–Maret 2017.
- Juhanis. *Jurnal Filosofi Wirausaha Profetik; Sebuah Refleksi dalam Merintis Wirausaha Dewasa ini*. Makassar: Rausyan Fikr, Vol. 13 No. 2 Desember 2017.
- Muqowim, *Kenabian dalam Al-Qur'an, Jurnal Dakwah*. Yogyakarta : Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, No. 3 Th. II Juli-Desember 2001.
- Novita, Elda Perdani. *Jurnal Pengetahuan Peralatan Pengolahan Makanan Sebagai Kesiapan Praktik Kerja Industri Siswa SMK Pariwisata Telkom Bandung*. Bandung: Media Pendidikan, Vol. 6, No. 2, Novemeber 1017
- Saifullah, Muhammad. *Jurnal Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, Volume 19, Nomor 1, Mei 2016.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al Mishbah , Vol. V* Ciputat: Lentera Hati, 2002.
- Sitepu, Novi Indriyani. *Jurnal Perilaku Bisnis Muhammad SAW Sebagai Entrepreneur Dalam Filsafat Ekonomi Islam*. Aceh: Human Falah: Volume 3. No. 1 Januari – Juni 2016.
- Sunarmi. *Kerajinan Gerabah, Jurnal Seni Rupa STSI Surakarta*. Surakarta: STSI Jurnal Seni Rupa STSI Surakarta, Vol. 1, No. 2 Juli 2004
- Sunarmi. *Jurnal Kerajinan Gerabah Di Desa Jati Kec. Jaten Kab. Karanganyar*. Semarang: Seni Rupa, Vol. 1, No. 2, Juli 2019

Syahriza, Rahmi. *Pariwisata Berbasis Syariah (Telaah Makna Kata Sara dan Derivasinya dalam al-Qur'an)*. Sumatera Utara: Human Falah: Volume 1. No. 2 Juli – Desember 2014.

Zaroni, Akhmad Nur. *Jurnal Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi)*. Mazahib, Vol. IV, No. 2, Desember 2017.

Dari web:

Glueck dan Jauch, *Definisi Strategi*, diakses dalam <https://definisimu.blogspot.com/2012/11/definisi-strategi.html?m=1>, pada tanggal 28 Februari 2022 pukul 09.30.

Fatin, Nur. 2018. *Pengertian Strategi dan Konsepnya* diakses dari [Seputarpengertian.blogspot.com](http://seputarpengertian.blogspot.com), pada tanggal 13 November 2022 pukul 09.00.

Harian Netral RSS Feed. *Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis* diakses dalam <https://hariannetral.com>, pada tanggal 19 Juli 2021 pukul 10.25.

Mahmudah, *Dampak Perkembangan Teknologi* diakses dalam <http://mahmudahpips2016.blogspot.com/2018/01/dampak-perkembangan-teknologi-pada.html>, pada tanggal 28 Februari 2022 pukul 10.00.

Pengertian Profetik diakses dari <http://en.wikipedia.org/wiki/Prophecy>, pada tanggal 8 Juli 2020 pukul 09:00.

Rozali, *Manajemen Pemasaran Islam* diakses dalam <http://fe.umj.ac.id/index.php?option=com>, pada tanggal 22 Juli 2021 pukul 09:17.

Terra, POAC: *Planning, Organizing, Actuating, and Controlling Manajemen Organisasi* diakses dalam <https://medium.com/@TERRAITB/poac-planning-organizing-actuating-and-controlling-manajemen-organisasi-ea982e20529>, pada tanggal 20 Juli 2021 pukul 11:25.

Top Lintas. *Pengertian bisnis* diakses dalam <https://m.toplintas.com>, pada tanggal 19 Juli 2021 pukul 10.20.

Webmaster, *Marketing Syariah* diakses dalam <http://www.shariaheconomics.org/2009/marketing-syariah/>, pada tanggal 21 Juli 2021 pukul 09:45.

Wirastuti. *Dalam Mardimpu Shihombing, Industri Kerajinan Tangan [Online]* pada Hyperlink: <http://mardimpusi-hombing.blogspot.com/2012/06/industri-kerajinantangan>, 2010.

Yohanes, David. Artikel *Setahun Terdampak Pandemi, Kini Industri Alat Dapur Di Kaliwungu Tulungagung Mulai Bangkit* diakses dalam <https://surabaya.tribunnews.com/2021/04/26/setahun-terdampak-pandemi-kini-industri-alat-dapur-di-kaliwungu-tulungagung-mulai-bangkit>, pada tanggal 26 Januari 2022 pukul 13.43.