

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Dimensi Profetik Bisnis: Analisis Sifat-Sifat Nabi Dalam Manajemen Usaha Industri Alat Dapur Merpati Dan Gajah” ini ditulis oleh Niningtyas Rahayuningsih dengan promotor Dr. Kutbuddin Aibak S.Ag. M.H.I. dan Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Kata Kunci: Dimensi Profetik Bisnis, Sifat-Sifat Nabi, Manajemen Usaha Industri.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh populernya usaha industri alat dapur di Ngunut baik pada kalangan orang dan juga anak muda sampai masa kini. Tetapi banyak usaha alat dapur yang menjalankan usahanya tanpa toleransi, dimana usaha tersebut hanya memikirkan keuntungan dan tidak melihat usaha tersebut akan merugikan pelanggan, warga sekitar bahkan usaha lainnya. Padahal jika usaha yang manajemennya menggunakan sifat-sifat nabi akan maka lebih bermanfaat dan lancar bisnisnya.

Pertanyaan penelitian dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimanakah penerapan sifat-sifat nabi pada usaha industri Alat Dapur Merpati dan Gajah?; (2) Bagaimanakah keberhasilan penerapan sifat-sifat nabi pada usaha industri Alat Dapur Merpati dan Gajah?.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian lapangan atau *field research* dan rancangan penelitian menggunakan multi situs. Untuk teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam kepada 14 informan, observasi partisipan dan studi dokumentasi. Dalam menganalisis data dilakukan dalam dua tahap yaitu analisis data situs individu dan analisis data lintas situs. Pengecekan keabsahan data didasarkan pada empat kriteria yaitu derajat kepercayaan (*credibility*), keteralihan (*transferability*), kebergantungan (*dependability*) dan kepastian (*confirmability*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Sifat *Siddiq* di usaha industri alat dapur Merpati diterapkan untuk menarik perhatian konsumen dan di usaha industri alat dapur Gajah belum diterapkan oleh semua karyawan, sifat *Amanah* di usaha industri alat dapur Merpati dan usaha industri alat dapur Gajah bersikap tanggungjawab agar mendapat kepercayaan oleh konsumen, sifat *Tabligh* di usaha industri alat dapur Merpatidan usaha industri alat dapur Gajah memberikan pelayanan yang ramah, sopan dan desain serta promosi yang menarik, dan sifat *Fatanah* di usaha industri alat dapur Merpati sudah sangat baik yaitu dengan selalu memperhatikan peluang yang ada, dan usaha industri alat dapur Gajah kurang maksimal, tidak diberikan informasi di media sosial. (2) Keberhasilan penerapan sifat-sifat nabi di usaha industri alat dapur Merpati dan usaha industri alat dapur Gajah ternyata bisa berkontribusi untuk membantu kelancaran usaha industri alat dapur. Sehingga banyak konsumen yang berlangganan dan mengajak untuk bekerjasama.

## ABSTRACT

The thesis with the title "Prophetic Dimensions of Business: Analysis of Prophetic Traits in Business Management of the Kitchen Appliance Industry in Tulungagung" was written by Niningtyas Rahayuningsih with the promoter Dr. Kutbuddin Aibak S.Ag. M.H.I. and Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.

Keywords: Business Prophetic Dimensions, Prophetic Traits, Industrial Business Management.

This research is motivated by the popularity of the kitchen utensil industry in Ngunut both among people and young people until now. But many kitchen appliance businesses run their business without tolerance, where these businesses only think about profit and do not see that the business will harm customers, local residents and even other businesses. In general, if the kitchen utensil industry business is run not based on religious values, it will cause a lot of harm to other parties and also make it easy for the business to go bankrupt. It is very rare for a kitchen utensil business to be run using religious values, especially management with prophetic traits. In fact, if a business whose management uses the characteristics of a prophet, it will be more beneficial and the business will run smoothly.

The formulation of the problem in this research are: (1) What is the description of the prophet's characteristics in the Tulungagung Merpati and Gajah Kitchen Appliance industry?; (2) How is the implementation of the strategy of prophetic traits in the Tulungagung Merpati and Gajah Kitchen Appliance industry?; (3) How is the success of implementing the strategy of prophet traits in the Tulungagung Merpati and Gajah Kitchen Utensil industry business?.

This thesis is useful for the author to add insight into the mindset, attitude and experience as an effort to improve quality in business, namely by understanding the characteristics of the prophet in the business management of the kitchen utensil industry. In general, the kitchen utensil industry that is run based on religious values will not harm other parties much and also will not make it easy for the business to go bankrupt. Because a business whose management uses the characteristics of the prophet will be more profitable and the business will run smoothly.

In this study, a qualitative approach is used, namely an approach to highlight a phenomenon that occurs within the scope of the prophetic business dimension: an analysis of the characteristics of the prophet in the business management of the kitchen utensil industry in Tulungagung. While the type of research used by researchers using field research or Field Research, namely by examining directly the object of research, the object to be studied is the kitchen utensil industry business in Tulungagung. The research design used in this study is multi-site, namely a study that explores a problem with detailed boundaries, has in-depth data collection, and includes various sources of information from places that have the same characteristics.

The results of the study show that: (1) The description of the prophet's characteristics in the Merpati kitchen utensil industry seems to provide good

product quality in the Gajah kitchen utensil industry. In the kitchen utensil industry, it can be seen that employees arrive on time (Amanah), in the Merpati kitchen utensil industry and the Gajah kitchen utensil industry, the employees provide pleasant services (Tabligh), and in the Merpati kitchen utensil industry and the Gajah kitchen utensil industry, the opportunities are maximized. where the owners have new ideas from the information from their customers (Fatanah).

(2) The strategy of Siddiq character in the Merpati kitchen utensil industry is applied to attract the attention of consumers and in the Gajah kitchen utensil industry it has not been implemented by all employees. consumers, the nature of Tabligh in the Merpati kitchen utensil industry and Gajah kitchen utensil industry provide friendly, courteous service and attractive designs and promotions, and the nature of Fatanah in the Merpati kitchen utensil industry is very good, namely by always paying attention to the opportunities that exist, and Gajah kitchen utensil industry business is not optimal, information is not given on social media.

(3) The successful implementation of the prophetic traits strategy in the Merpati kitchen utensil industry business and the Gajah kitchen utensil industry business has a positive impact and helps the smooth running of the kitchen utensil industry business. So that many consumers subscribe and invite to cooperate.

## الملخص

الطروحة تحت الموضوع " "القياس النبوية في الأعمال: التحليل عن صفة النبي في ادارة صحبة الصناعة في المطبخ في تولونج اجونج" كتبه نينجتيياس راهايونينجسيه بالمتعهد الدكتور خطب الدين ايباك الماجستير والدكتور ديدي نور رحمن الماجستير.

الكلمات الرئيسية: "القياس النبوية في الأعمال، صفة النبي، ادارة صحبة الصناعة والخلفية في هذ البحث يعني المشهورة عن صحبة الصناعة في المطبخ في نجونوت إما في وسط الشخص والشباب حتى العصر الآن. ولكن كثير من صحبة المطبخ تدير اعمالها بلا تسامح، بل تبتكر في الربح فقط ولا تنظر انها تتلف الزنون، والسكان التي عندها حتى للأعمال الأخرى. والغالب اذ تشغيل صحبة الصناعة في المطبخ بلا القواعد الدينية، فستكون ضار للأعمال الأخرى وحتى تكون نفسها سهولة للإفلاس او الخسائر. وقليل منها تجتاز بإستخدام القواعد الدينية، خصوصا للإدارة بالصفة النبي. ولو كانت الإدارة بالصفة النبي تفيده وتنسجيم أعمالها.

ومسائل البحث في هذ البحث يعني (١) كيف الوصف عن صفة النبي في صحبة الصناعة المطبخ مرفاتي والجماعة تولونج اجونج؟، (٢) كيف التطبيق عن صفة النبي في صحبة الصناعة المطبخ مرفاتي والجماعة تولونج اجونج؟ (٣) كيف النجاح عن تطبيق صفة النبي في صحبة الصناعة المطبخ مرفاتي والجماعة تولونج اجونج؟

وتنتفع هذ الأطروحة للكاتب يعني لزيادة البصيرة والعقلية، والموقف والخبرة كمحاولة لتحسين الجودة في الأعمال، يعني بالفهم للصفة النبي في ادارة صحبة الصناعة المطبخ. والغالب في صحبة الصناعة المطبخ التي تشغيل بالقواعد الدينية، فتكون لن تضر الطرف الأخرى كثيرا وليست هذه الصحبة بسهولة للإفلاس أيضا. لأن الصحبة التي تستخدم ادارتها بصفة النبي تفيده وتنسجيم أعمالها.

وفي هذ البحث يستخدم المنهج الكيفي يعني المنهج الذي يرتفع الظاهرة حدثت في دائرة القياس النبوية في الأعمال: التحليل عن صفة النبي في ادارة صحبة الصناعة في المطبخ في تولونج اجونج. ونوع البحث الذي تستخدمه الباحثة يعني الميداني (Field Research) يعني بالبحث المباشرة في أغراض البحث، أغراض البحث الذي يبحث عن الأعمال

صحة الصناعة في المطبخ في تولونج اجونج. وتخطيط البحث يستخدم في هذا البحث يعني مواقع متعددة وهي البحث يستكشف مشكلة ذات قيود مفصلة، لها استرجاع البيانات العميقة، ، ويتضمن مجموعة متنوعة من مصادر المعلومات من الأماكن التي تشترك في نفس الخصائص.

ونائج البحث تدل على (١) واتى الوصف عن صفة النبي في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي جودة النتائج الجيد في صحة الصناعة المطبخ جاجاة يمكن ملاحظة أن بعض الموظفين لم يكونوا صادقين في عملهم (الصديق)، في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة ينظر أن بعض الموظفين جاء في وقتها (امنة)، في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة يأتي الموظفين الخدمة الممتعة (تبليغ)، صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة أقصى قدر من الفرص التي يتم الحصول عليها حيث يكون لدى المالكين أفكار جديدة من نتائج معلومات زبونهم (فطانة). (٢) الإستراتيجية عن صفة الصديق في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي تطبق لجذب الانتباه عن زبون وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة لم يتم ان تطبق لجميع الموظفين، وصفة الأمانة في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة تحمل المسؤولية لكسب ثقة المستهلك، وصفة التبليغ الأمانة في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة توفير الخدمة الودية، والمهذبة، وتصميم جذاب والترويج، وصفة الفطانة في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وهي جيدة يعني وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة بالانتباه إلى الفرص الموجود، وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة أقل من الأمثل، ولا تأتي الخبر في وسائل التواصل الاجتماعي. (٣) والنجاح من تطبيق استراتيجية صفة النبي في صحة الصناعة المطبخ مرفاتي وفي صحة الصناعة المطبخ جاجاة توفير تأثير إيجابي والمساعدة في أعمال صحة الصناعة المطبخ. فكتير من المستهلكين يشتركون ويدعون للتعاون.