

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Batasan Masalah .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	15
F. Definisi Istilah .....	17
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	20

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Ekonomi Digital .....	22
B. BRILink .....	27
C. Etika Bisnis Islam .....	34
D. Penelitian Terdahulu .....	47
E. Kerangka Berfikir .....	57

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	59
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Peneliti .....	62
D. Data dan Sumber Data .....	63
E. Teknik Pengumpulan Data .....	65
F. Teknik Analisis Data .....	68
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	71
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	72
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data Penelitian.....	75
B. Hasil Temuan .....	88
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Penerapan BRILink dalam Meningkatkan Layanan Usaha UD Tani Rifzhi .....	92
B. Konsep Ekonomi Digital BRILink di UD Tani Rifzhi dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	94
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Ekonomi Digital BRILink dalam Meningkatkan Layanan Usaha di UD Tani Rifzhi.....	97
<b>BAB VI : PENUTUPAN</b>	
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106