

DAFTAR RUJUKAN

- Adhari, Iendy Zelviean. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Al Idrus, Salim. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian (Konsep dan Teori)*. Malang: Media Nusa Creative
- Al-Qur'an, Al-Ahzab ayat 70-71. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit J-ART
- Amruddin, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Bahrudin, Muhammad dan Zuhro, Siti. (2015). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), Hal. 5-6
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek Dan Word of mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing
- Chalil, Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding "Peran Strategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing Industri Dan Bisnis Global"*. Depok: Rajawali Pers
- Dewan Nasional Syariah Majelis Ulama Indonesia. 2003. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional. Cetakan Ke-2*. Jakarta: MUI Pusat
- Dharmawan, Egy dan Imam Hidayat. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand image Terhadap Word of mouth (Wom) Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7(2), Hlm. 3
- Djalaluddin, Nurgadima Achmad Djalaluddin. 2021. *Analisis Cost Recovery Rate (Crr) Pada Instalasi Rawat Inap*. Pekalongan: Penerbit NEM

- Djati, Tio Asmoro. (2020). *Pemasaran Dalam Mempengaruhi Perilaku Pelanggan “Decoy Effect” Membeli Produk Yang Lebih Mahal*. Jurnal Brand, 2(2), Hal. 191
- Erna, Ferrinadewi. 2018. *Merek dan Psikologi Pelanggan*. Jakarta: Graha Ilmu
- Fattah, Hussein. 2017. *Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai (Budaya Organisasi, Perilaku Pemimpin, dan Efikasi Diri)*. Yogyakarta: Elmaterra
- Fawzi, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori Dan Implementasi)*. Tangerang: Pascal Books
- Firmansyah, Farid dan Haryanto, Rudy. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa (Peningkatan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Pamekasan: Duta Media Publishing
- Gainau, Maryam B. 2016. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Hadani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu
- Heri, Mochamad. 2021. *Obesitas Pada Anak Dalam Perspektif Orang Tua*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Hidayatullah, dkk. 2019. *Intrepreneurial Marketing (Meningkatkan Kinerja Pemasaran dengan Intrepreneurial Marketing dan Keunggulan Bersaing)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Indriani, Aida. (2020). *Analisis Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data*. Jurnal Nasional Terindeks, 24(1), Hal. 92
- James Gwee. 2007. *Positive Business Ideas + CD*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kadri, Trihono. 2018. *Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Makro Islam Edisi Kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Pelanggan (Studi Terhadap World Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek)*. Banten: Bintang Sembilan Visitama
- Lotulung, Selvany Chichilia. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WoM (Word of mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado*. Jurnal EMBA, 3(3), Hal. 825
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mahendrayasa, dkk. 2014. *Pengaruh Word of mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian*. Malang: UB
- Maulana, Ade Syarif. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*. Jurnal Ekonomi, 7(2), Hal. 117
- Moha, Sartika dan Loindrong, Sjendry. (2016). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Yuta di Kota Manado*. Jurnal EMBA, 4(1), Hal. 577
- Mulyadi, M. 2020. *Pengaruh Tenure Audit, Pergantian Auditor dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Report Lag*. Star Up
- Naifah. 2021. *Evaluasi Pembelajaran Bahasa Arab*. Semarang: Southeast Asian Publishing
- Pangesti, Made Ayu Hosananing. (2015). *Analisis Studi Keputusan Pemakaian Jasa Penerbangan Garuda Indonesia (Studi Pada Penumpang Garuda Indonesia Keberangkatan Rute dari Semarang)*. Jurnal Manajemen, 4(4), Hal. 4
- Pertiwi, Dewi. 2021. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Hertage Di Bandung Raya)*. Yogyakarta: Deepublish

- Purwanti, dkk. (2017). *Hubungan Pelayanan Perawat dengan Kepuasan Pasien Rawat Jalan di Puskesmas Wisata Dau Malang*. *Jurnal Nursing News*, 2(2), Hal 692
- Putra A.N. I Wayan Alit Mahendra dkk. (2016). Pengaruh E-Servqual Terhadap Customer Satisfaction, Trust, Dan *Word of mouth* Peserta BPJS Ketenagakerjaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5 (11), Hal. 3659
- Putri, Gustita Arnawati dan Rahmini, Aruma Nur. 2021. *Monograf Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba dengan Corporate Governance*. Klaten: Lakeisha
- Raisya, Chessa Bunga dan Millanyani, Heppy. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Tiket Pesawat di Website Traveloka pada Masyarakat Kota Depok*. *Jurnal e-Proceeding of Management*, 8(4), Hlm. 6
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Measuring Customer Satisfaction (Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sitinjak, dkk. 2004. *Model Matriks Pelanggan (Untuk Menciptakan Superior Customer Value)*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama
- Situmorang, Syafrizal Helmi dan Lufti, Muslich. 2014. *Analisis Data (Untuk Riset Manajemen dan Bisnis)*. Medan: USU Press
- Suharno, Bambang. 2006. *Bisnis Sambilan (Langkah Awal Menjadi Entrepreneur Sukses)*. Jakarta: PT Elex media komputindo
- Sujarweni, V. Wiratma. *Metologi Penelitian*
- Sujarweni, V. Wiratna dan Utami, Lila Retnani. 2019. *The Master Book of SPSS*. Yogyakarta: Star Up
- Sumiati. (2014). *Pengaruh Motivasi Pelanggan, Persepsi Kualitas, Sikap Pelanggan, dan Brand image Pada Keputusan Pembelian Komputer*

- Tablet Apple Ipad Pada Emax Apple Store Surabaya. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 1(2), Hal. 111
- Sunarto, dkk. 2018. *Statistik Pembiayaan Bermasalah Pada Bank*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian dan Filsafat (eKAF)
- Tarjo. 2021. *Metode Penelitian Administrasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Tumireja, Tukiran. 2014. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wahbah, Az-Zuhaili. 1997. *Tafsir al Wajiz Wa Mu'jam Ma'aniy al Qur'an al 'Aziz*. Damsyik: Dal al Fikr
- Wahbah, Az-zuhaili. 2013. *Tafsir Al-Wasith Jilid 1*. Jakarta: Gema Insani
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Zacharias, Tehubijuluw. 2019. *Metode Penelitian Sosial Teori dan Aplikasi*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia