

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Atika dan Robiyatun. 2015. Pengukuran Efektifitas Pengiklanan Lingkungan Melalui Iklan Televisi (Pendekatan Model AIDA), *Jurnal KINERJA*, Vol. (1). Hlm. 16-25
- Afida, Afibatu dan Zamzami, M. Taufiq. 2020. Prespektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, No. 2 (4) hal. 105.
- Agama, Kementrian RI. 2014. *Mushaf Muffasir Al-Qur'an, Terjemahan Tafsir dan Tajwidnya*. Bandung: JABAL.
- Alfani P.2018. Analisis Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Implusif Produk Fashion Cardinal Mega Mall. *Jurnal EMBA*. Vol 6 (4). Hlm. 2920.
- Arikunto, Suharsono. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanto, Vincent Didiek Wiet dan Wismantoro, Yohan. 2020. *Marketing Digital Solusi Bisnis MasaKini dan Masa Depan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Asbar, Yuli. Siregar, Widiyana Verawati dan Mulyasari, Nova. 2021. *Pengaruh kecanduan internet dan Daya Tarik Iklan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Online Produk Fesyen (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Kabupaten Aceh Utara)*: *Jurnal Sitem Informasi*, vol.5 no. 1.
- Azis, Rudi dan Asrul. 2012. *Pengantar Sistim dan Perencanaan Transportasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Benny, Amalia Ferawati. 2021. Skripsi: *Pengaruh Diskon Dan Kemudahan Transaksi Pembayaran Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pada Pengguna E-Wallet Generasi Millennial Di Jabodetabek*, Jakarta: Universitas Bakrie.

- Benny, Amalia Ferawati. 2021. Skripsi: *Pengaruh Diskon Dan Kemudahan Transaksi Pembayaran Terhadap Perilaku Pembelian Implusif Pada Pengguna E-Wallet Generasi Millennial Di Jabodetabek*. Jakarta: Universitas Bakrie
- Canda, Budiman . 1995. *Pengantar Statistik Kesehatan*. Jakarta : IKAPI
- Detik.Com, *Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial*,16 Mei 2019, M.detik.com/telecomunication/ d-4551389/ pengguna- internet Indonesia didominasi- milenial. (Diakse pada 10 desember 2019.)
- Dewi, Indri Kartika dan Kusumawati, Andriani. 2018. Pengaru Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online.*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* . vol 1 (1). Hlm. 155.
- Djaali dan Muljono, Pudji. 2018. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Bandung: Grasindo
- Eko Putra, Eko. 2018. The Efect Of Prodict Quality, Advertising and Costumer Satisfaction On Smartphone Brand Switching (case Study Of STIE PASAMAN Student). *E-jurnal Apresiasi Ekonomi*. Vol. 6 (3). hal.291.
- Fernanda, Maraia. 2019. *Pengaruh Promosi Penjualan, Daya Tarik Iklan Internet, Dan Kualitas Website Terhadap Pembelian Implusif*. jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan. vol.3 (3).
- Hetharie, Jondry A. 2012. Model Kecendrungan Pembelian Implusif (studi paada konsumen Matahari Departement Store kota Ambon). *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol 11 (3). Hal 282.
- <https://febi.uinsatu.ac.id/jurusanprodi/ekonomiI-syariah>. Proril Jurusan Ekonomi Syariah UIN SATU Tulungagung dalam, diakses pada tanggal 20 Desember 2021 pukul 09.38.

- Indahsari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Juniantara, I Made dan Sukawati, Tjokro Gde Raka. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7. (11).
- Jusuf, Dewi Indriani. _____. *Perilaku konsumen Dimasa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI
- Komala, Cucu . 2018. Perilaku Konsumsi Implusif Buying Perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Prespektif*. Vol.2 (2). Hal 251.
- Kristiawan, Allen dkk. 2018. *Pengaruh Potongan Harga, Bonus Kemasan, Tampilan Dalam Toko berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif*. Jurnal Manejemen Bisnis Indonesia. vol.6 no.
- Kriyanto, Rachmad. 2013. *Manajemen Periklanan Teori dan Praktik*. Malang: UB Press
- Kusnanto, Danang. Fazrul Haq, Abidzar Achmadtyar. dan Fahmi, Ilyan Sandrian. 2020. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Pembelian Implusif Pada Pengguna Aplikasi Grab (GrabFood). *Jurnal Manajemen*. Vol. 12, (1) 2020.
- Kusnawan, Agus . Silaswara, Diana. Andy dan Sefung, Tjong. 2019. Pengaruh Diskon pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Implusif Konsumen Milenial Di Wilayah tanggerang. *Jurnal Sains Manajemen*. vol. 5(2) hlm. 119.
- Morissan. 2010. *Periklanan Kominikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Nadia Miranda, Nadia Putri, Evendi dan Sudaryanto, Budi. 2022. *Analisis Pengaruh Price Discount Dan Daya Tarik Iklan Pada Aplikasi E-Wallet*

Terhadap Pembelian Impulsif Konsumen Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang). Diponegoro Journal Of Management. vol. 11 No. 2.

Niklous. _____. *Metodologi Penelitian Kuantitatif.....*, hal. 120.

Nurani, Melawatu dan Welsa, Henny. 2018. *Pengaruh kemudahan akses, kemenarikan posting messages, daya tanggap pelayanan terhadap sikap keputusan pembelian online Shop di instagram. UPAJIWA, VOL.2 No. 1.*

Permana, Widiya. dkk. 2012. *Layanan Perpustakaan Via Mobile Data. Malang: universitas Brawijaya Press.*

Putri, Nadia Miranda Efendi dan Sudaryanto, Budi. *Analisis Pengaruh Proce Discount Dan Daya Tarik Iklan pada Aplikasi E-Wallet terhadap pembelian Impulsif Konsumen Generasi Z*

Sari, Aprilia Eka. 2014. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Spontan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. vol. 13 (1). hal 55-73.*

Sarwono, Jhonatan dan Prihartono, K. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis Di Internet. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.*

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.*

Sumargo, Agus. 2020. *Teknik Sampling. Jakarta: UNJ Press.*

Sumarwan, Ujang dkk. 2018. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan. Bogor: IPB Press.*

Supranto. 2000. *Statistik Teori Dan Aplikasi. Jakarta: Erlangga.*

Venkatesh, Viswanath dan Davis, Fred D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Logitudinal Field Studied. Vol. 46 No. (2) hal. 186-204.*

Wahyono, Teguh . 2010. *Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Wibowo, Rizki dan Sari, Devilia. 2021. *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Pembelian Implusif Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee*, Jurnal e-proceeding of management. vol. 8 no. 2.

Witi, Ferdinandus Lidang. 2021. *Membangun E-Comerce Teori, Stratrgi dan Implementasi*,. Banyumas: CV Amerta Media.

[www. Wikipedia.org](http://www.Wikipedia.org).

WWW.bps.go.id

Yhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.