

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Amir, M. Taufiq. 2012. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT Rajawali Pers
- Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta : Andi Offset
- Ari Kunto, Suharsimi. 2010. *Managemen Penelitian Cet ke 2*. Jakarta : PT.Renika Cipta
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung : Diponegoro
- Departemen Agama RI. 2007. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung : Syamil
- Diah Perwita, Kiki. 2012. *Analisis Customer Relations Kedai Kopi Espresso Bar di Yogyakarta Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Konsumen*. Skripsi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta
- Fatthurrohman, Muhammad dan Sulistyorini. 2012. *Implementasi Manajemen Peningkatan Mutu Pendidikan Islam*. Yogyakarta : Teras Griffin
- Gunarna, Thorik dkk,. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung : Salamadani Pustaka Semesta
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta : Bumi Aksara

- Handi D. 2002. *Sepuluh Prinsip Keputusan Pelanggan*. Jakarta : Elexmedia Komputindo
- Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru : Suska Press Irawan,
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : Mizan Media Utama
- Kasmir. 2003. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Prenada Media
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Persada
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Surabaya : Perdana Printing Arts
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Terj. A.B. Susanto. Jakarta : Salemba Empat
- Liany, Feby. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung*. Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
- M, Nasution N. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor : PT Ghalia Indonesia
- M. Ali Shodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing
- Mantja, W. 2003. *Etnografi Design Penelitian Kualitatif dan Manajemen Pendidikan*. Malang : Winaka Media Marastika,

- Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan, Terj. Sita Wardhani*. Jakarta : Erlangga
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta : Amara Books
- Vincent, Gasperz. 2002. *Manajemen Kualitas*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Vivin . 2015. *Gaya Hidup Minum Kopi Pemuda di Kota Palembang (Studi Kasus pada Pemuda Penikmat Kopi di Starbucks Coffee Palembang Icon Mall)*. Skripsi Universitas Sriwijaya Inderalaya
- Widiatmaja, Rochiati. 2007. *Metode Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Yamit, Zalian. 2005. *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Yogyakarta : FE UII Yogyakarta
- Yuliansyah, Zulian. 2017. *Motivasi Remaja Mengunjungi Kedai Kopi Kelas Menengah di Bandar Lampung (Studi Pada Kedai Kopi Coffee Paste)*. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung