

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
<i>Abstract</i>	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Manajemen Strategi.....	14
B. Strategi Pemasaran	17
C. Pemasaran Syariah.....	26
D. Bauran Pemasaran	29
E. Analisa <i>SWOT</i>	40
F. Matriks IFAS	44
G. Penelitian Terdahulu.....	51

H. Kerangka Berfikir	57
----------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Lokasi Penelitian	61
C. Kehadiran Peneliti	62
D. Data dan Sumber Data.....	63
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Diagram Analisi <i>SWOT</i>	70
H. Pengecekan Keabsahan Temuan	70
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	73

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	75
B. Temuan Penelitian.....	77

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Pada <i>Mini Boba Chesse</i>	102
B. Analisis <i>SWOT</i> Pada Pada <i>Mini Boba Chese</i>	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN