

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Risma. 2017. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri*. (Skripsi Prodi Perbankan Syariah). Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syarif Hidayatullah.
- Ali Muhidin, Sambas dan Maman Bbdurahman. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aryandi, Risky. 2015. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan Penggunaan, Risiko Transaksi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking*, (Skripsi Prodi Manajemen), Purworejo, Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Bankir Indonesia, Ikatan. 2014. *Mengenal Operasional Perbankan 1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bulkia, Sri Dkk. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Individu Pengguna Internet Banking Banjarmasin, *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 3, No. 2.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Dessy Wulansari, Andhita. 2016. *Aplikasi Statistika Parametrik Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Felicha.
- Dolet Uraradjan, Dominikun. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Duwi. Wawancara Pribadi. 27 Juni 2022.
- Dwi Ardika, Muhammad. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta*, Skripsi: IAIN Surakarta.
- Fahrul Khuzaini, Muhammad. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Teknologi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Tulungagung*. (Skripsi Jurusan Perbankan Syariah). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

- Fitri Iriani, Annisa. 2018. "Minat Nasabah dalam Penggunaan Mobile Banking pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo". *E-Journal of Islamic Management and Bussiness*, Vol. 2. No. 2.
- Fitria, Fadhilatul. 2016. *Pengaruh Pengetahuan Nasabah, Teknologi Informasi, Kepercayaan dan Mutu E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Online (Studi Kasus Nasabah BNI Syariah Medan)*, (Tesis Program Pascasarjana Ekonomi), Sumatra Utara, Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.
- Fitriani, Elok. 2021. *Statistika Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Ghofur Anshori, Abdul. 2008. "Sejarah Perkembangan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia dan Implikasinya bagi Praktik Perbankan Nasional", *E-Journal La Riba* Vol. II, No.2.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Update PLS Regresi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Husen Sobana, Dadang. 2018. *Sistem Informasi Manajemen Perbankan*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ika Agustina, Usfatul dan Mohammad Aref. 2015. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan Internet Banking (Study Pada Komunitas Virtula E Banking BCA)". *E-Journal Ekonomi Bisnis*, No 2,
- Indrasari, Meithiana. 2009. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. 2019. *Keputusan Mahasiswa & Faktor-faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Yogyakarta: CV AA Rizky.
- Jasa Keuangan, Otoritas. 2015. *Bijak Be-Elektronik*. Jakarta: Ojk.
- Jciptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Juliansya, Arius. 2018. *Pengaruh Teknologi Informasi, Kemudahan, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking (Nasabah BNI Syariah Palembang)*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Khasanah, Yulika & Arie Indra Gunawan. 2014. "Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon

(Penelitian Survei Terhadap Nasabah Bank Syariah Di Kota Cirebon)”. *E-Journal Edunomic*, Volume 2, No. 1.

Khoirun Nisa, Azizah. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan E-Banking Terhadap Minat Bertransaksi Ulang Secara Online dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah BNI Syariah KC Tanjungkarang)*, (Skripsi Prodi Perbankan Syariah), Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan.

Kotler dan Armstrong dalam Meithiana Indrasari. 2009. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, Danang. 2020. “Service Excellent Berdasarkan Prespektif Islam di Bank Syariah,” *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*. Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus

Laksmi Rithmaya, Chitra. 2016. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Sikap, Risiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank BCA Dalam Menggunakan Internet Banking”. *E-Journal of Research in Economics and Management*, Vol. 16, No. 1.

Mislah Hayati Nasution, Sutisna.2015. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet banking”. *Jurnal Nisbah*, Vol. 1 No. 1.

Muhammadiyah & Ihyani Malik. 2018. “Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kualitas Pelayanan Pdam Tirta Maserempulu Di Kabupaten Enrekang”. *Jurnal Administrasi Publik*, Volume 4, Nomor 3.

Nina Rizky, I dkk. 2018. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Minat Menggunakan E-Banking dalam Bertransaksi pada UMKM di Kecamatan Buleleng”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*, Vol. 9, No. 3.

Nur Makmuriyah, Amatun dan Kartika Marella Vanni. 2020. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang)”, *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, No. 1.

Nurdin dkk. 2021. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu”. *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*. Vol. 3, No. 1.

Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Perwitasari Wiryaningtyas, Dwi. 2016. "Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Growth*, Vol. 14 No. 2.
- Poon, Wai-Ching. 2008. "Users, Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective". *E-Journal of Business*, Vol. 23, No. 1.
- Prasetya Oktabriantono, Adi. 2017. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Penggunaan E-Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha", *E-Journal Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 8 No. 2.
- Putra, Darma. 2010. *Pengelolaan Citra Digital*. Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Rangga Aditya Nalendra, Aloysius dkk. 2021. *Statitika Seri Dasar Dengan SPSS*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Rianto Al Arif, M. Nur. 2012. *Dasar-dasar Perbankan Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Risma, 2021. *Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak)*, (Skripsi thesis Prodi Perbankan Syariah), Jambi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin.
- Rizky Damayanti, Armia. 2021. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fitur Terhadap Minat Penggunaan Berkelanjutan Mobile Banking BRIS Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa FEBI IAIN Ponorogo*, (Skripsi Jurusan Perbankan Syariah), Ponorogo, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo.
- Schmir, Bernd. 1999. "Experiential Marketing," *Journal of Marketing Management* 15, No. 1-3.
- Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Setyo Wibowo, Anggriawan. 2016. "Minat Menggunakan Mobile Banking pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uiversitas Brawijaya Untuk Melakukan Transaksi Pembayaran SPP", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, Vol. 4 No. 2.
- Sonny Koeswara, Muslimah. 2013. "Ánalisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (*Service Perfomance*) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BA Tbk Cabang Permata Buana

Dengan Pendekatan Metode Regresi Linier Multiple”. *Jurnal Pasti*, Vo. 8 No. 1.

Sugih Rahayu, Imam. 2015. “Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia (JESI)*, Vol. 2, No. 2.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Suprpto, Tifqi dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Pyria Publisher.

Suryani dan Hendriyadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media. Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwiknyo, Dwi. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Tiyono, Yadi. *Branch Operation and Service Manager*, Wawancara Pribadi. 27 Juni 2022.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Tyas Untari, Dhian. 2018. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Konteporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Banyumas: V Pena Persada.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 10 tahun 1998 Tentang *Perbankan* Pasal 1 Nomor 2.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 tahun 2008 tentang *Perbankan Syariah* Pasal 1 Ayat 7.

V. Wiratna Sujarweni, V. Wiratma. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

Vikaliana, Resista & Irwansyah. 2019. *Pengelolaan Data Dengan SPSS*. Jakarta: V AA Rizky.

- Wayan Dewi Mas Yogi Pertiwi, Ni & Dodik Ariyanto. 2017. "Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking di Kota Denpasar". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 18, No. 2.
- Widarjono, Agus. 2015. *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widianingrum, Karina. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Yudin, Ahmad. 2021. *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Kemudahan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia KC 3 Palangkaraya*, (Skripsi Jurusan Perbankan Syariah), Palangkaraya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palangka Raya.
- Yupitri, Evi dan Raina Linda Sari. 2012. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan". *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1 No. 1.