

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
المخلص	xvi
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
1. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	6
2. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Hipotesis Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah	9
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	16
A. Deskripsi Teori	16
B. Kerangka Penelitian	34

C. Hipotesis Produk	36
D. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Langkah-langkah Penelitian	42
B. Metode penelitian tahap I	47
1. Populasi dan Sampel	47
2. Teknik Pengumpulan Data	47
3. Instrumen Penelitian	48
4. Analisis Data	50
5. Perencanaan Desain Produk	53
6. Pengembangan Produk	54
7. Validasi Produk	54
8. Uji Keterbacaan	55
C. Metode Penelitian Tahap II	55
1. Model Rancangan Desain Penelitian untuk Menguji	55
2. Populasi dan Sampel	56
3. Teknik Pengumpulan data	56
4. Instrumen Penelitian	57
5. Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	63
A. Desain Awal Produk	63
B. Hasil Pengujian Pertama	75
C. Revisi Produk	81
D. Uji Coba Terbatas	96
E. Penyempurnaan Produk Akhir	98
F. Uji Coba Kelas	99
G. Pembahasan Produk	105
BAB V PENUTUP	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112

LAMPIRAN-LAMPIRAN	119
--------------------------------	------------