

**PENGARUH KEMENARIKAN POSTING MESSAGE,
KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE PRODUK PAKAIAN MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh :

Devana Dea Anggel Firanda
NIM. 12402173243

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

**PENGARUH KEMENARIKAN POSTING MESSAGE,
KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE PRODUK PAKAIAN MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Devana Dea Anggel Firanda
NIM. 12402173243

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JULI 2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemenarikan Posting Message, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)” yang ditulis oleh Devana Dea Anggel Firanda, NIM. 12402173243 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

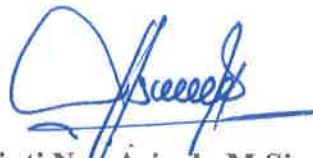
Tulungagung, 8 Juli 2022

Pembimbing,



Dr. Muhammad Aswad, M.A
NIP.1975061420088011009

Mengetahui,
Koordinator Progam Studi Ekonomi Syariah



Dr. Binti Nur Asiyah, M.Si
NIP. 198008112011012007

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kemenarikan Posting Message, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)” yang ditulis oleh Devana Dea Anggel Firanda, NIM. 12402173243 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada Tanggal : 21, Bulan : Juli, Tahun : 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua Penguji :

Dr. Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 1975061420088011009

Penguji Utama :

Dr. Muniri, M.Pd.

NIP. 196811302006041009

Sekretaris / Penguji :

Moh. Rois Abin, M.Pd.I

NIDN. 2010068801

Tanda Tangan



.....

.....



.....

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 197112182002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devana Dea Anggel Firanda

NIM : 12402173243

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : X (Sepuluh)

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kemenarikan Posting Message, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)”** ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 08 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Devana Dea Anggel Firanda

NIM. 12402173243



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, Website : <http://perpustakaan.uinsatu.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devana Dea Anggel Firanda
NIM : 12902173243
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

PENGARUH KEMENARIKAN POSTING MESSAGE, KEPERLAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIH ONLINE PRODUK PAKAIAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Pengguna Media Sosial Instagram di Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 Januari 2023
Yang Menyatakan,



Nama terang dan tanda tangan
(Devana Dea A.F)