

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Keputusan Pembelian	18
1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2. Tahap-tahap Keputusan Pembelian	19
3. Pembuatan Keputusan Pembelian	23
4. Pihak yang Berperan Dalam Pengambilan Keputusan	23
5. Factor-Faktor Keputusan Pembelian Konsumen.....	24

6. Factor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online	27
B. Kemenarikan Posting Message.....	30
1. Pengertian Kemenarikan Posting Message	30
2. Indicator Kemenarikan Posting Message	33
C. Kepercayaan	33
1. Pengertian Kepercayaan.	33
2. Elemen Kepercayaan.	35
3. Indicator yang Membentuk Kepercayaan Seseorang.	35
D. Harga	36
1. Pengertian Harga.	36
2. Indicator Harga.....	37
3. Tujuan Penetapan Harga.	38
E. Penelitian Terdahulu.....	40
F. Kerangka Konseptual	49
G. Hipotesis Penelitian	50

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	52
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Instrumen Penelitian	58
F. Teknik Analisis Data	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Responden	66
B. Karakteristik Responden	66
C. Deskripsi Variabel	69
D. Analisis Data	77
1. Hasil Uji Validitas.	78
2. Hasil Uji Reliabilitas	79
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	80
a. Hasil Uji Normalitas.	80
b. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
c. Hasil Uji Multikolinearitas.	82
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.	83

5. Hasil Uji T dan F	85
a. Hasil Uji T	85
b. Hasil Uji F	88
6. Hasil Koefisien Determinasi	89

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Kemenarikan Posting Message Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram.....	91
B. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram	94
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram	96
D. Pengaruh Kemenarikan Posting Message, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Pakaian Melalui Media Sosial Instagram	99

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN_LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Akun Instagram yang Menjual Produk Pakaian di Tulungagung	6
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.	58
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.	67
Tabel 4.2 Usia Responden.	67
Tabel 4. 3 Pengalaman Pembelian Responden.	68
Tabel 4.4 Rekomendasi Pembelian Responden.	69
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Variabel Kemenarikan Posting Message.	70
Tabel 4.6 Tanggapan Responden pada Variabel Kepercayaan.	71
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Variabel Harga.	73
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.	75
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.	78
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.	79
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.	82
Tabel 4.13 Hasil Analisis Linear Berganda	83
Tabel 4.14 Hasil Uji T.	86
Tabel 4.15 Hasil Uji F.	88
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Barang yang Paling Banyak Dibeli Di Toko Online.....	5
Gambar 2.1 Contoh Kemenarikan Posting Message	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1 Grafik Scaterplot.	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	111
Lampiran 2 Data Penelitian.....	115
Lampiran 3 Data Variabel Penelitian.....	117
Lampiran 4 Hasil Statistik Deskriptif Responden.....	125
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.	126
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.	127
Lampiran 7 Hasil Asumsi Klasik	128
Lampiran 8 Hasil Uji Linear Berganda.....	129
Lampiran 9 Hasil Uji T dan F	130
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	131
Lampiran 11 Lembar Kendali Bimbingan	132
Lampiran 12 Pernyataan Keaslian Tulisan	136
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	137