

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Keaslian Karya Ilmiah	v
Halaman Publikasi Karya Ilmiah	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak.....	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Fokus Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah	7
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II :TINJAUAN PUSTAKA

A.Kepercayaan Konsumen	12
1. Pengertian kepercayaan	12
2. Aspek kepercayaan	13
3. Pengertian Konsumen	16
4. Pengertian Kepercayaan Konsumen	17
5. Memenangkan Kepercayaan Konsumen	21
B. Perilaku Konsumen	23
1. Pengertian perilaku konsumen	23
2. Teori perilaku konsumen	24
3. Perilaku konsumen menurut islam	25
C. Media sosial.....	27
D. .Belanja Online.....	29
1. Pengertian Belanja Online	29
2. Tahap-tahap Belanja Online	32
3. Faktor-faktor Belanja Online.....	32
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Online	33
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Penelitian Terdahulu	37

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45

C. Kehadiran Peneliti	46
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Teknik Analisa Data	50
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	53

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil Toko Jesse	55
1. Sejarah	55
2. Produk Toko Jesse Campurdarat	56
3. Tujuan Usaha.....	57
4. Struktur Organisasi dan Tugasnya.....	58
5. Akun yang digunakan Toko Jesse	58
B. Temuan Penelitian.....	60
1. Temuan Penelitian Strategi Yang Diterapkan Oleh Toko Jesse Campurdarat Untuk Menarik Minat Beli Konsumen	60
2. Temuan Penelitian Toko Jesse Campurdarat Membrending Produk Kepada Konsumen.....	76
C. Analisis Data	
1. Analisis Data Strategi yang dilakukan oleh toko jesse campurdarat untuk menarik minat beli konsumen	95

2. Analisis Data Toko Jesse Campurdarat

Membrending Produk Kepada Konsumen..... 97

BAB V : PEMBAHASAN

A. Strategi yang dilakukan oleh toko jesse campurdarat

untuk menarik minat beli konsumen 101

B. Membrending Produk Kepada Konsumen di Toko

Jesse Campurdarat..... 107

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 112

B. Saran..... 113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN