

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan,2018,*Jurnal Visioner Dan Strategis, Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe*, vol. 7, no. 2
- Ahmad Mardalis dan Nana Putri Hastuti,2017,*Jurnal Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia, Pemanfaatan Media Sosial Untuk Membangun Kepercayaan Konsumen*, Vol. 2, No. 1
- Anugrah Mahijrah Al Kharisma, Ananda Nur Azahra, Davin Wahyu Widodo, dkk, 2021, *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu sosial, Persepsi Kepercayaan Dan Orientasi Mahasiswa Dalam Pemanfaatan Belanja Daring*, Vol. 1, No. 2
- Arman syah, 2021, *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta : Widina)
- Ayu Ratih Permatasari, 2019, Ni Nyoman Kerti Yasa, *Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Harga Dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com* (Jawa Tengah : Lakeisha)
- Budi Sutedjo Dharma Oetomo, John Philio Simandjuntak , Dan Andreas Ari Sukonso, 2003,, *Membina Relasi Dengan Pelanggan*, (yogyakarta : andi)
- Budi sutirisno dan mutiah nabilla ulfah, 2017, *Jurnal Ilmiah Penelitian Pendidikan Dan Sosiologi, Trust Dalam Transaksi E-Commerce*, Vol. 1, No. 1

- Candra, Gregorius, 2002, *Strategi Dan Program Pemasaran*, (Yogyakarta : Penerbit Andi Offset)
- Dedy Ansari Arahap, Dita Amanah, 2018, *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Perilaku Belanja Online Di Indonesia*, vol 9, no. 2
- Depatemen Agama RI, 2010,*Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: Diponegoro)
- Dewi kurniawati, Nugraha Arifin, 2015, *Jurnal Simbolika, Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa*. Vol.1, Nomor 2, September
- Dewi pertiwi, 2021, *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Bandung Raya)*, (Sleman : Deepublish,)
- Dewi Untari, Dewi Indah Fajariana, 2018, *Jurnal Sekretari Dan Manajemen, Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram*, Vol. 2, Nomor 2, September
- Doni purnama alamsyah, 2016, *Jurnal Ecodomicca, Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organic*, vol. 4, nomor 2, September
- Ezir, 2010,*Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*, (Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada
- Herry hermawan, 2017,WACANA, *Sikap Konsumen Terhadap Belanja Online*, Vol. 16,N0.1, 1 Juni
- Imadudin Yuliadi, *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*

- Ira Agustina, Laura Lahindah, 2019, *Journal Of Accounting and Business Studies, Analisis Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Pada PT Esa Kreasio Sportindo (STAYHOOPS)*, Vol. 4, No. 1
- J Lexy Moleong, 2014, *Metode Penelitian Ualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya)
- Kharis Fadlullah Hana, 2019, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Kepercayaan, Minat Beli Generasi Milenial : Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Layanan*, Vol. 7, No. 2, Desember
- Lu'lu Nur Afifah Rumanti, 2021, *Gambaran Kepercayaan Konsumen Dalam Pembelian Online Melalui E-commerce*, (Jember : Repository)
- Meliana, Sulistiono, dan Budi Setiawan, 2013, *Jurnal Ilmiah Manajemen, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*, Nol. 1, No. 3
- Noprin, 2008, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Dan Mikro*, (BPFE-YOGYAKARTA)
- Novita Armayanti, 2012, *Gambaran Kepercayaan Konsumen Terhadap Pembelian Melalui Media Internet*, (Medan : Deepublish)
- Putu Beny Sutrisna, Dewi Puri Astiti, 2015, *Jurnal Psikologi Udayana, Gambaran Kepercayaan Dalam Berbelanja Online Di FJB Kaskus*, Vol. 2, No.2,
- Raka Dimas, Evelin, Shirley, 2021, *Jurnal Ilmiah Society, Dampak Aplikasi Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja*

Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Li Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara, Vol.1, No.1

Rangga dwigana hariadi dan Sulistiono,2020,*Jurnal Informatika Kesatuan, Pengaruh Kualitas Situs Website, Kepercayaan Konsumen, Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online OLX*, Vol. 1 No. 1, September

Rina antasari, 2020,*Hukum Ekonomi Indonesia*, (Jakarta : Kencana)

Robert, 2003,*Fool-Proof Marketing* (Jakarta : Erlangga)

Soeharno,2009, *Teori Mikro Ekonomi*, (CV. ANDI OFFSET: YOGYAKARTA)

Sugiyono, 2010,*Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta)

Sumarno, Alvin, 2021, *Jurnal Ekonomi dan Bank, Transaksi Onlineshop dapat Meningkatkan Kepercayaan dan Kepuasan KKonsumen Dalam Perspektif Islam*, Vol. 2, No. 1, Februari

Suprapti Ningsih, 2020, *Jurnal Of Islamic Management And Bussines, Strategi Membangun Customer Trust Pada Online Shop Dikalangan Mahasiswa Milenial* , vol. 3, nomor 1, 1 April

Suryani, 2021,*customer relationship management (crm) dalam riset pemasaran*, (Tangerang Selatan : Pascal Books,)

Swasta dan Bastu, 2008, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty)

- Syahirah, Anindra Guspa, 2022, *Journal Of Multidisciplinary Research and Development, Gambaran Kepercayaan Konsumen dalam Berbelanja Online*, vol. 5 No. 1, November
- Trias aprilya, 2017, *Juournal Ilmu Komunikasi, Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda*, Vol. 5, No. 1
- Totok Subianto, 2017, *Jurnal Ekonomi Modernisasi, Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasi Terhadap Keputusan Pembelian*, vol. 3, no. 3,
- Vivi susanti, 2013, *Jurnal Psikologi Industri Dan Organisasi, Kepercayaan Konsumen Dalam Mberbelanja Online*, Vol. 2, No. 1, April