

DAFTAR ISI

Halaman Depan	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan	iv
Motto	v
Pernyataan Keaslian	vi
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	vii
Persembahan	viii
Prakata	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Pedoman Tranliterasi	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Deskripsi Teori dan Konsep	11
a. Manajemen Pengembangan Kurikulum	11
b. Kurikulum Dunia Usaha dan Industri (DUDI)	30
c. Akseptasi Pasar	33
d. Manajemen Pengembangan Kurikulum Dunia Usaha dan Industri (DUDI)	48
B. Penelitian Terdahulu	55
C. Paradigma Penelitian	61

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	63
B. Kehadiran Peneliti	66
C. Lokasi Penelitian	67
D. Sumber Data Penelitian	69
E. Teknik Pengumpulan Data	71
F. Teknik Analisis Data	74
G. Pengecekan Keabsahan Data	77
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	80
I. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	82

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data	83
1. Paparan Data di MAN Kota Blitar	83
2. Paparan Data di MA Ma'arif Udanawu Blitar	97
B. Temuan Penelitian	115
1. Temuan Penelitian di MAN Kota Blitar	115
2. Temuan Penelitian di MA Ma'arif Udanawu Blitar	118
C. Analisis Data Temuan Lintas Situs	122

BAB V : PEMBAHASAN

A. Karakteristik Manajemen Pengembangan Kurikulum Dunia Usaha dan Industri dalam Meningkatkan Akseptasi Pasar	129
B. Implementasi Manajemen Pengembangan Kurikulum Dunia Usaha dan Industri dalam Meningkatkan Akseptasi Pasar	132
C. Evaluasi Manajemen Pengembangan Kurikulum Dunia Usaha dan Industri dalam Meningkatkan Akseptasi Pasar	141

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	145
B. Implikasi	150
C. Saran	151

DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	159