

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Strategi Pemasaran .....	15
B. Strategi Promosi .....	20
C. Perkembangan Usaha .....	26
D. Hubungan Promosi dengan Perkembangan Usaha.....	27
E. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	28
F. Penelitian Terdahulu.....	35
G. Kerangka Berfikir .....	40

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	43
C. Kehadiran Peneliti .....	44
D. Data dan Sumber Data.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Teknik Analisis Data .....	47
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	49
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	50

## **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran UMKM Yunnita Chips .....	52
B. Temuan Penelitian .....	61
C. Analisis Data.....	74

## **BAB V : PEMBAHASAN**

1. Strategi Promosi dalam Mengembangkan Usaha pada UMKM

Yunnita Chips .....	77
2. Kendala yang Dihadapi UMKM Yunnita Chips dalam Melakukan Promosi .....	84
3. Solusi yang Dilakukan UMKM Yunnita Chips Untuk Menghadapi Kendala dalam Melakukan Promosi .....	85

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	87
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**