

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, Muhamad, dkk. 2020. *Belajar Memulai Bisnis UMKM*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Agustina, Shinta. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Alma, Buchori. 2002. *Ajaran Islam dan Bisni*. Bandung: Alfabeta.
- Badan Standardisasi Nasional. 2013. *Sistem Manajemen Mutu SNI ISO 9001:2008, Penerapan pada Usaha Kecil (UMK)*. Jakarta: BSN.
- Brahim, Nur Eli. 2021. *Akuntansi Dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Budio, Sesro. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata. Vol. 2, No. 2.
- Dharmanto. 2016. *Manajemen Pemasara Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Erlangga, Suci, Y. R. 2017. *Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol.6 No.1.
- Firmansyah, Anang. 2021. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gerung, Christy Jacklin, Janjte Sepang, dan Sjendry Loindong. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu Group.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hedynata, Marceline Livia dan Wirawan Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Lucious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol.1 No.1.
- Helaluddin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. t.t.p: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:

PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Herwiyanti, Erliada, dkk. 2020. *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Di UMKM*. Sleman: DeePublish.
- Irawati, Rina. 2018. *Pelatihan dan Pembinaan terhadap Pengembangan Usaha Kecil*. Jurnal JIBEKA Vol. 12 No. 1.
- Ismail. 2020. *Manajemen Strategi Sektor Publik*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moloeng, J. Lexy. 2002. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Noordiana, Novie dan Wilsna Rupilu. 2019. *Manajemen UMKM Bagi Wanita*. Jember: Pustaka Abadi.
- Nurcholifah, Ita. 2014. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa Vol. 4 No. 1.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol. 13, No.1.
- Said, Adri dan Ika Widjaja. 2007. *Akses Keuangan UMKM*. Jakarta: GTZ-RED.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Masyarakat.
- Sherly. 2020. *Pemasaran Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Sumitro, Warkumo. 2004. *Azas-Azas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Watrianthos, Ronal. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wibowo, Hendika, Dimas, dan Arifin, Zainul. 2015. *Analisis strategi Pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1.
- Wijoyo, Hadion, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Zulkifli, Zulki. 2021. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta: Dee Publish.