

## DAFTAR PUSTAKA

- Afnibar dan Dyla Fajhriani. 2020. *Pemanfaatan Whatsapp sebagai Media Komunikasi antara Dosen dan Mahasiswa dalam Menunjang Kegiatan Belajar*. Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Al-Munir, Vol. 11, No. 1.
- Andamisari, Dessy. 2021. *Penggunaan Status Whatsapp sebagai Digital Marketing Warga Kecamatan Medan Satria Bekasi di Era New Normal*. Jurnal Lugas, Vol. 5, No.1.
- Arikunto. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Booms & Bitner. 1981. *Marketing of Service*. Chicago: American Marketing Association.
- Canggara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Dwiantari, Scorina dan Masine Slahanti. 2022. *Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis, Vol. 3, No. 2.
- Grewal & Levy. 2010. *Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Hadi, Sumasno. 2016. "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif pada Skripsi", *Jurnal Ilmu Pendidikan*, Jilid 22, No. 1.
- Harjanto. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hartono, Hendry dan Karyana Hutomo, Marshelia Mayangsari. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara*

*sebagai Objek Penelitian*. Jurnal Manajemen, School of Business Management, Universitas Bina Nusantara, Vol.3, No. 2.

Hayani, Nurahmi. 2012. *Manajemen Pemasaran bagi Pendidikan Ekonomi*. Pekanbaru: Suska Press.

Hendriyani, Chandra dan Selvia Putri Dwianti, Tetty Herawaty, Budiana Ruslan. 2020. *Analysis of Whatsapp Business Usage in Encouraging Sales and Customer Engagement at PT Saung Angklung Udjo*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol.5, No. 2.

Herviani, Vina dan Angky Febriansyah. 2016. *Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan pada Young Entepreneur Academy Indonesia Bandung*. Jurnal Riset Akuntansi, Vol. 8, No. 2.

Hurriyati, Ratih. 2002. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Kamelia, Lisia. 2006. *Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Teh pada SBUTK PT Perkebunan Nusantara VI (Persero) Jambi-Sumatera Barat*. Bandung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Kinanti, Syafira Putri dan Berlian Primadani Satria. 2017. *Pengaruh Media Sosial Instagram @Zapcoid Terhadap Brand Equity Zap Clinic*. Jurnal Komunikasi, Vol. 9, No. 1.

Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler & Amstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip & Kerin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Index.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Mas'ari, Ahmad dan Muhammad Ihsan Hamdy, Mila Dinda Safira. 2019. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Price, Product, Place, Promotion) pada PT Haluan Riau*. Jurnal Teknik Industri, Vol. 5, No. 2.

Moelong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Muhadjir, Noeng. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Bayu Indra Grafika.

Mulyadi, Mohammad. 2011. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol. 15, No. 1.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nugraha, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.

Nurmalia, Laily dan Adiyati Fathu Roshanah, Sholehuddin Sholehudiin, Ulfiatu Zulfa. 2020. *Upaya Meningkatkan Perekonomian Warga Durenseribu Depok dalam Menggunakan Aplikasi Whatsapp Business*. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ.

Payne, Adrian. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Pemerintah Kabupaten Blitar. *Kecamatan Ponggok*. Dalam <https://www.blitarkab.go.id/> diakses pada 8 Oktober 2022.

- Perrault, William D. & Jerome McCarthy. 2004. *Application in Basic Marketing: Clippings from the Popular Business Press*. New York: McGraw Hill.
- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Priantoro, Boedi. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Whatsapp*. Jurnal Seminar Nasional Cendekiawan ke 5.
- Quita, Agnes Gracia. 2021. *Strategi Pengembangan Potensi Desa dan Pemanfaatan Whatsapp Business untuk Meningkatkan Nilai Ekonomi Bawang Merah di Desa Srikayangan*. Jurnal Atma Inovasia, Vol. 1, No. 2.
- Rahmat, Jalaluddin & Tjun Surjaman. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Alhadharah, Vol. 17, No. 33.
- Saputro, Lukman Khamdani dan Abdul Juli Andi Gani, Asti Amelia Novita. 2021. *Model Pembinaan Pegawai untuk Meningkatkan Kinerja di UB Guest House*. Jurnal Ilmiah Administrasi Publik, Vol. 7, No. 3.
- Sari, Ayu Puspita. 2020. *Penggunaan Instant Messaging (Whatsapp) sebagai Promosi Barang Dagangan Online bagi Reseller (Studi Kasus Filmy Shop Kabupaten Bone)*. Bone: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Sartika. T.t. *Kegunaan Whatsapp sebagai Media Informasi dan Media Pembelajaran pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi STISIP Persada Bunda*. Jurnal Medium, Vol. 6, No. 2.
- Sastradinata, Gestio & Suraya Suraya. 2018. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Melalui Whatsapp Messenger terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Industri Rumah Tangga di Kota Bogor*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 17, No. 2.
- Setiawan, Ferdinand. 2019. *Strategi Marketing Menggunakan Whatsapp dan Cara Efektif Menggunakannya*. Surabaya: Makalah Tidak Diterbitkan.

Setyowati, Desi & Hari Widowati, *Mayoritas UKM Pengguna Whatsapp Business Catat Peningkatan Penjualan*, dalam <https://katadata.co.id/hariwidowati/digital/5e9a55d3c7610/mayoritas-ukm-pengguna-whatsapp-mencatat-pertumbuhan-penjualan> diakses pada 15 April 2022.

Smith, P. R. & Ze Zook. 2011. *Marketing Communications: Integrating Offline and Online with Social Media*. London: Kogan.

Stainer, George & John Milner. T.T. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.

Stanton, William J & Yohanes Lamarto. 1993. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 7, Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.

Sunarto. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS.

Supriyatno, Wiwit. 2012. *Strategi Pemasaran Parabola di PD. Purnama Mitra (GOLDSAT)*. Pontianak.

Tciptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 3*. Jakarta: PT Index.

\_\_\_\_\_. 2011. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT Index.

Usman, Yuliasari, Jullie J. Sondakh, Meily Y. B. Kalalo. 2019. *Analisis Penerapan Potongan Harga Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. PLN (Persero) Unit Layanan Pelanggan (ULP) Manado Selatan*. Jurnal EMBA, Vol.7, No. 3.

We Are Social, *Digital 2022: Another Year Of Bumper Growth*. Dalam <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/> diakses pada 10 April 2022.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an, Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Indonesia, Kementerian Agama. 2016. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Tajwid Aliyan*. Solo: Tiga Serangkai.

Yusuf, A. Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Zeithaml, Bitner, Gremler. 2006. *Service Marketing*. New York: McGraw Hill.