

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar Dan Bagan.....	xiii
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
<i>Abstract</i>	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Definisi Istilah.....	11
1. Konseptual	11
2. Operasional	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Tinjauan Pustaka	16
1. Strategi.....	16
2. Pemasaran.....	16
3. Strategi Pemasaran	17
4. Whatsapp Bisnis	26
5. Volume Penjualan	27
B. Teori-Teori Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Konseptual.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	37
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Kehadiran Peneliti.....	39
D. Data Dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
I. Tabel Indikator Pertanyaan Penelitian	49
J. Indikator Pertanyaan	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data Penelitian.....	54
B. Paparan Data	60
C. Analisis Data.....	119

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Lathifa Shop Di Whatsap Bisnis.....	125
B. Kelebihan Kekurangan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Pemasaran..	137
C. Strategi Pemasaran Lathifa Shop di Whatsapp Bisnis Dalam Usaha Peningkatan Volume Penjualan	141

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan 143
B. Saran 145

Daftar Pustaka

Lampiran-Lampiran