

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar – Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Anoraga, dkk. 2002. *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Managemen Penelitian*. Jakarta:PT.Renika Cipta, Cet Ke 2
- Assauri, Sofjan. 2010 *Manajemen Pemasaran: Dasar, konsep dan stretegi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Damayanti, Reni. 2008. *Strategi Peningkatan Omzet Penjualan*. Jakarta: Gunung Agung
- Eka, Emmelia Putri, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omset Penjualan (Pada Café Rajo Corner Di Padang)*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Vol. 1. No. 2
- Faton, Nur. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ekonomi. Vol 1. No.2
- Ferdy, Rangkut. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Forsyth, Patrick. 1993. *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 1993
- Fuad, Muhammad, dkk. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing
- Iksan. 2009. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Gaung Persada
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama

- _____. 2010. *Bauran Pemasaran*. Jakarta: PT. Penhalindo
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran ; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga
- _____. 2011. *Kualitas Produk*. Jakarta: Erlangga
- Moloeng ,Lexy J. 2012 *Metodologi Penelitian Kualitatif. edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mursid, Muhammad 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nitisemito, Alex S. 2009. *Manajemen Personalia: Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Noor, Muhammad. 2017. *Strategi Meningkatkan Omset Penjualan Dagangan Melalui Praktik Cuci Gudang Perspektif Marketing Syariah*. Palangkaraya: Skripsi tidak diterbitkan
- Purnama, Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama
- Ruhanah, Siti ruhanah, dkk. Tth. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Meningkatkan Omset Penjualan Pada UD. Prima Diesel Banjarmasin*. Kalimantan selatan: skripsi tidak diterbitkan
- Rukmana, Laelani. 2020, *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Omset Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Pembuatan Jamur Tiram UD Kenanga Kecamatan Ampenan Kota Mataram)*.Mataram: Skripsi tidak diterbitkan
- Sa'diyah, Halimatus, Renny Oktafia. 2021. *Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Omset Penjualan UMKM kerajinan Kopyah*. Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 13. No. 1
- Sanjaya, Rendy Septi. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Unit Usaha Aqiqah pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT)*. Medan: Skripsi tidak diterbitkan
- Satori, Djam'an dan Aan Komariyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

- Sholicha, Nikmatus dan Reni Oktafia. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol.7. No. 2
- Sugiono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsono. 2006. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Supratikno, Hendrawan. 2003. *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyatno. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: GemaInsani