

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah	11
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Tentang Strategi Pemasaran	15
B. Strategi Umum dan Menyeluruh Pemasaran	23
C. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	29
D. Peningkatan Omset Penjualan	35
E. Penelitian Terdahulu.....	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Lokasi Penelitian	49
C. Kehadiran Penelitian.....	49
D. Data dan Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51
G. Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
1. Sejarah Singkat Berdirinya Warung Bakso Ceria	55
2. Struktur Organisasi	56
B. Paparan Data.....	57
1. Paparan Tentang Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Warung Bakso Ceria Kediri.....	57
2. Paparan Tentang Faktor Pendukung Strategi Pemasaran yang Dilakukan	

oleh Warung Bakso Ceria Kediri.....	67
3. Paparan Tentang Faktor Penghambat Strategi Pemasaran yang Terjadi pada Warung Bakso Ceria Kediri.....	71
C. Analisis Data.....	76
1. Analisis Tentang Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Warung Bakso Ceria Kediri.....	76
2. Analisis Tentang Faktor Pendukung Strategi Pemasaran yang Dilakukan oleh Warung Bakso Ceria Kediri.....	80
3. Analisis Tentang Faktor Penghambat Strategi Pemasaran yang Terjadi pada Warung Bakso Ceria Kediri.....	82

BAB V PEMBAHASAN

A. Pembahasan Tentang Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Warung Bakso Ceria Kediri	86
B. Pembahasan Tentang Faktor Pendukung Strategi Pemasaran yang Dilakukan oleh Warung Bakso Ceria Kediri	96
C. Pembahasan Tentang Faktor Penghambat Strategi Pemasaran yang Terjadi pada Warung Bakso Ceria Kediri	99

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN